

证券代码：300622

证券简称：博士眼镜

博士眼镜连锁股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>
参与单位名称	华富基金、万家基金、建信基金、国泰君安
时间	2023年9月4日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	IR 高级经理：蔡百合 证券事务代表：方敏睿
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、Q：2023年上半年直营门店开店、闭店数量相当，导致整体门店数量增长不及预期，想请公司简单介绍下后续开闭店计划？</p> <p>A：2023年上半年，消费市场延续疲弱，公司采取相对谨慎的开店扩张策略，重点围绕华东、华南、西南等优势市场的优质商超体系稳扎稳打。目前，新开店质量基本满足预期，下半年公司也将保持较为谨慎的开店思路，预计2023年全年净开店数约20家左右。公司认为随着经济运行整体趋稳，零售市场将逐渐回归常态，未来公司将始终坚持长期主义，以国家政策为导向，以消费者需求为指引，以稳健发展为目标，结合市场环境变化及行业发展趋势，持续完善全国线下销售网络，不断提高市场占有率。</p> <p>2、Q：2023年上半年，公司直营门店的客流量和客单价有什么变化？</p>

	A: 从整体来看，基于 2023 年上半年部分消费者的配镜需求回补，且公司抖音本地生活业务引流到店不断带来新客增量，直营门店客流量较去年同期显著提升。而客单价受本地生活业务等因素影响出现个位数的下滑，但目前已趋于稳态。
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 9 月 4 日