

贵州信邦制药股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-9-4

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	东吴证券、银华基金、泰康资产
时间	2023年9月4日（周一） 9:00 至 10:30
地点	贵州省贵阳市乌当区新添大道北段83号科开1号苑
形式	线下调研
上市公司接待 人员姓名	副总经理、董事会秘书：陈船
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p>一、问答环节</p> <p>1、医疗服务板块</p> <p>（1）医疗服务板块总体情况？</p> <p>公司始终致力于为居民提供基本以及多元化的优质医疗服务，坚持医疗、教学和科研协同发展的办医理念，坚持“一体化管理、同质化发展”的管理模式，在临床及医技学科实行首席专家制，在信息化、医保、后勤等保障体系实行集团中心化管理，实现了专家、医患及设备资源共享。公</p>

公司拥有肿瘤医院、白云医院、乌当医院等 6 家医疗机构，拥有床位数近 5,000 张，已形成以肿瘤医院为核心的肿瘤专科、以白云医院为核心的综合医院体系的医疗服务网络，并在主要医疗机构开设中医诊疗科室，拥有贵州医科大学白云临床教学中心，具备肿瘤专业的 GCP 机构资格证书。

(2) 医疗服务板块经营情况？

2023 年半年度，公司医疗服务板块实现营业收入 92,179.73 万元，较上年同期下降 5.71%，其中：肿瘤医院 43,863.36 万元，综合医院 48,316.37 万元；门急诊 51.54 万人次、出入院共 9.97 万人次、放疗 3.52 万人次、手术 1.37 万台次。2023 年半年度，公司持续提升医疗和护理质量，优化改善就医条件，通过构建覆盖就医全程的优质服务，提升了患者就医感受；利用新媒体、开展义诊、电话回访等多种方式，加强宣传力度，不断增强病患黏度，为医院引流。此外，公司还启动了与江苏省中医院在中医诊疗服务的合作，推动优质医疗资源下沉，江苏省中医院分批次精选经验丰富的中医专家轮流来公司旗下医院进行门诊、查房及学术讲座，提升了中西医结合的诊疗能力，让贵州老百姓不出远门就能享受到高水平的中医药服务。

(3) 医疗服务板块毛利率情况？

2023 年半年度，公司医疗服务板块毛利率为 13.61%，较上年同期增长 0.18 个百分点。2023 年上半年，公司持续加强医院成本管控，推动内部精细化管理，提高管理效率，

加强预算管理；同时通过与江苏省中医院在中医诊疗服务的合作，由江苏省中医院帮助肿瘤医院、白云医院、乌当医院建设中西医结合旗舰科室，设立全国名中医、江苏省名中医贵州工作室，江苏省中医院分批次精选经验丰富的中医专家轮流来信邦旗下医院进行门诊、查房及学术讲座，提升了公司的中西医结合的诊疗能力，进一步增强公司医院的核心竞争力。

（4）白云医院在建工程情况？

目前白云医院在建工程项目为三期建设工程，包含贵州医科大学白云临床教学中心及内科大楼两项，总预算为51,500万元，其中贵州医科大学白云临床教学中心于2019年开工建设，并已于2021年9月投入使用；内科大楼项目于2021年11月开工建设，预计将于2024年投入使用。

2、医药流通板块

（1）医药流通板块总体情况？

公司为贵州省医药流通龙头企业，已具有区域性集团化企业的地缘优势，拥有众多国内外知名上游供应商的省级独家代理权，建立了覆盖省内主要等级医院的销售网络，形成了包含药品和器械的全品类配送体系，拥有覆盖公司既有医院和主要合作医院的医药零售网络，建有现代医药配送物流中心并开展第三方物流服务。医药流通聚集了众多上下游客户与品种资源，基于公司长期积累的品种、渠道、技术和服务等优势，并依托公司医疗服务终端，通过建立商业资源对

接平台，为上游供应商提供全渠道销售服务和多维度增值服务，为下游医疗机构提供一站式的供应链服务解决方案，改善其诊疗服务能力，凸显自身供应链价值。

(2) 医药流通板块经营情况？

2023 年半年度，公司医药流通板块实现营业收入 270,230.38 万元，较上年同期增长 3.88%。其中，药品营业收入 232,439.48 万元，器械营业收入 37,790.90 万元。2023 年半年度，随着医院和 OTC 客户数的增加，公司的配送品规数稳步提升，配送区域扩大，通过加强客户资信管理，加快产品周转次数，在做好各项成本管控，提升服务能力的同时，深化与重要供应商的合作。

(3) 医药流通板块毛利率情况？

2023 年半年度，公司医药流通板块毛利率为 11.63%，较上年同期增长 0.36 个百分点。2023 年上半年，公司在医药流通板块通过调整业务结构、产品结构，稳步提升了专业器械品种的销售占比，同时随着医院和 OTC 客户数的增加，公司的配送品规数稳步提升。

3、医药制造板块

(1) 医药制造板块总体情况？

在中成药业务板块，公司拥有 11 个国家基药目录品种，24 个国家医保目录品种，产品主要覆盖心脑血管系统、消化系统、内分泌系统等治疗领域，主要品种有益心舒胶囊、脉

血康胶囊、银杏叶片、六味安消胶囊、贞芪扶正胶囊、关节克痹丸（独家品种）。

在中药饮片业务板块，公司在贵州、甘肃、广西等 27 个省（区、市）建立了上百个道地中药材基地，其中主要为合作共建基地，在中药饮片方面，公司拥有品种 138 个、品规 207 个；在大健康产品方面，精选江苏省中医院国医大师、全国名中医经典验方，公司开发了黄精茶、黄精片、黄精膏、七黑蜜丸、精山饮固体饮料、慧儿高固体饮料、枣益智丸、八珍曲奇饼干等大健康产品，以及中药沐足汤、中药香囊、中药药枕等保健用品；在中药材贸易方面，在保障自身中药饮片生产需要及资金安全的前提下，稳步开展道地中药材贸易业务。

（2）医药制造板块经营情况？

2023 年半年度，公司医药制造板块实现营业收入 38,618.34 万元，较上年同期增长 8.80%，其中：中成药业务收入 15,929.75 万元，中药饮片业务收入 22,688.59 万元。2023 年半年度，公司在中成药业务方面，益心舒等老品种销量有所下降，关节克痹丸的销量稳步提升，公司加强了采购及生产环节的成本管控，毛利率有所提高。中药饮片业务方面，借助全面推动内部质量控制体系建设，开展药材质量标准提升、药材仓储技术、大健康产品开发等研究，加大大健康产品的开发力度并积极探索大健康产品的销售模式。

（3）同德药业中药饮片产能情况？

同德药业中药饮片生产车间改扩建项目已于 2022 年 8 月投入正式使用，中药饮片加工产能由 3,000 吨/年已增至 6,000 吨/年，短期内能充分满足市场需求。

(4) 同德药业业绩增长情况及增长因素？

同德药业的主营业务为中药饮片的生产及销售，2023 年上半年，其单体的营业收入为 20,526.09 万元，同比增长 37.89%。主要影响因素有二：一是老客户对老品种的需求增长，同时也增加了新品种；二是新市场开发成功，增加了广东市场客户。

(5) 如何应对中药材涨价？

中药材价格今年整体是上涨趋势，部分品种涨幅较大，对成本有一定影响。对于使用量比较大的品种，公司之前进行一定的战略储备，中药材价格上涨对公司业绩影响目前整体可控。预计下半年仍然存在中药材价格上涨的影响，公司也将做好各个环节的成本管控工作，保质保量稳中求进。

4、公司对未来业务的展望

在医疗服务板块，公司始终坚持“一体化管理、同质化发展”的管理模式，优化完善临床及医技学科首席专家负责制的管理体系，不断提升医疗和护理质量，持续提升医疗水平和服务质量，推动内部精细化管理，提高运营能力，提升运营质量。公司将充分利用肿瘤医院和白云医院在人才培养、学科建设、医学技术等方面的领头作用，带动集团内其

	<p>他医疗机构共同发展，持续提升队伍建设和教学、科研质量，不断推进在医疗资源、人才、设备等方面共建共享；同时也将积极发挥贵州医科大学白云临床教学中心的教学作用，打造高标准的教学医院，以教学促医疗，带动医院的整体医疗质量。通过与江苏省中医院的持续深化合作，公司将积极利用好江苏省中医院的优质中医资源，不断提升下属医院的中西医结合的诊疗能力，打造有特色的中西医结合旗舰科室。</p> <p>在医药流通板块，公司将根据市场变化及时调整业务结构、产品结构，加强与上下游优质客户的全方位合作，同时积极发挥集团医疗平台的优势，增加配送品规数量和扩大配送区域，提升产品销售规模。在做好上述事项的基础上，通过降低营运成本，管控下游客户信用风险，加强对各类岗位人员的培训，不断强化服务意识，继续保持省内医药龙头企业地位。</p> <p>在医药制造板块，中成药业务方面，公司将不断探索与创新营销管理模式，继续加强关节克痹丸等重点品种的支持力度，提高在各区域的覆盖率。中药饮片业务方面，公司将全面推动内部质量控制体系建设，持续推进中药饮片的市场开发，加大大健康产品开发力度并探索适宜的销售模式。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文</p>	<p>无</p>



稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	
日期	2023 年 9 月 4 日