

证券代码：603666

证券简称：亿嘉和

亿嘉和科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-009

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 一对一沟通 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议、网络会议）
参与机构及人员	<p>1、2023年8月26日-2023年8月31日： 兴华基金、领骥资本、天弘基金、承珞（上海）投资、路博迈基金、砥俊资产、鹏扬基金、元葵资产、广发基金、喜世润投资、上海聚劲投资、嘉实基金、理成资产、常倾资产、丹羿投资、诺安基金、聚鸣投资、恒健国际投资、龙全投资、复胜资产、Pictet Asset Management、华宝基金、中信建投、长城财富保险资管、观富资产、进化论资产、钦沐资产、中融鼎（深圳）投资、财通证券、兴银基金、泓德基金、巨子私募、新思哲投资、中银理财、工银安盛资管、名禹资产、安信基金、德邻众福投资、麦格理、君颐资产、UBS、景顺长城基金、信达机械、光大保德信、麦盛资产、信达机械、东方红（东证资管）、源乘投资、志开投资、象限基金、开源资管、汇添富基金、浙商证券、伟星资本、百嘉、鑫焱创投、浙商基金、南方基金、嘉合基金、珠江投资、信银理财、大家资管、长信基金、国信资管、华商基金、汇丰晋信基金、兴银理财、歌斐资产、金鼎资本、柏霖资产、碧云资本、诺德基金、杉树资本</p> <p>2、2023年9月4日： 线上参与公司2023年半年度业绩说明会的投资者</p>
时间	<p>1、2023年8月26日-2023年8月31日（7月27日-8月25日为定期报告窗口期，期间公司未安排调研交流）</p> <p>2、2023年9月4日（周一） 15:00-16:00</p>
地点	<p>1、2023年8月26日-2023年8月31日：</p>

	<p>电话会议、上海</p> <p>2、2023年9月4日： 价值在线（https://www.ir-online.cn/）</p>
<p>上市公司 接待人员</p>	<p>1、2023年8月26日-2023年8月31日： 副总经理、董事会秘书：张晋博先生 证券事务代表：杨赟先生</p> <p>2、2023年9月4日： 总经理：汪超先生 副总经理、董事会秘书：张晋博先生 财务总监：王立杰先生 独立董事：苏中一先生</p>
<p>投资者关 系活动主 要内容介 绍</p>	<p>交流内容：</p> <p>一、2023年8月26日-2023年8月31日 交流记录</p> <p>（一）介绍公司2023年半年度业绩情况及变动主要原因</p> <p>2022年度,受宏观环境等多重因素影响,公司在2022年底的储备在手机机器人订单较往年有所下滑,2023年上半年电网行业的机器人项目订单尚未充分释放,且订单的执行交付并确认营收需一定周期;公司在商用清洁、新能源充电、轨道交通等新行业领域的业务处于拓展提升阶段,尚未形成规模化营收。</p> <p>2023年,公司持续深入开展电网、商用清洁、新能源充电、轨道交通等多领域业务,积极推进各产品业务的市场拓展、订单签署、项目交付等工作,希望尽快形成机器人平台型公司的发展格局,为公司开拓新的增长曲线,并实现公司“机器人+行业”的全面发展战略。</p> <p>（二）交流环节</p> <p>Q1:公司商用清洁机器人主要有哪些产品类型,除了已有的清洁产品,后期会有其他生态产品么?</p> <p>A: 目前公司商用清洁机器人主要分为室内鲲鹏、室外麒麟两大系列,包括J30室内商用清洁机器人、J40室内商用清洁机器人和J110室外商用清洁机器人,分别覆盖室内小型场景、室内中型场景和室外场景。上述3类产品,基本可</p>

以覆盖市场上绝大部分的商用清洁场景。同时，基于提升传统机器人智能化程度考虑，我们正在把大模型的能力赋予给机器人，从而提升机器人人机交互和语义理解的能力，让其更加聪明，更加智能化。

后期，我们也会针对客户和场景需求，提供其他清洁类产品，比如手持类的清洁产品等，以进一步丰富公司的商用清洁类产品线。

Q2：公司大模型技术赋能机器人进度如何？

A：公司正在积极开展多模态大模型等人工智能相关技术的研究和探索，目前已经建立并发布一种基于多模态超融合技术的大模型 YJH-LM。YJH-LM 可用于执行语音交互、图像识别、任务生成等任务，将人工智能技术与传统机器人应用相结合，帮助公司机器人实现语音控制自主生成任务等多种机器人的自主工作功能，使机器人更加聪明，更加智能地执行任务，从而进一步提升公司的技术及产品实力。

Q3：从 2023 年中报数据看，公司营收下降，而销售收入有所增加，公司如何看待目前和未来的销售投入产出比情况？

A：2023 年上半年，公司销售费用较上年同期增长 11.26%，主要系本报告期内为拓展商用清洁、新能源充电等新产品市场，增加了相关费用投入所致，尤其是商用清洁业务海外市场的拓展。公司每年都会对销售费用和产出进行考核，目前新产品业务处于快速应用推广阶段，未来随着新产品量产的规模化，投入产出比情况会逐渐改善。

Q4：公司智慧共享充电系统产品的推广进展如何？

A：近期全国各地针对充电设施建设陆续出台的政策，对公司智慧共享充电系统的推广有一定的促进作用。比如：2023 年 6 月 8 日国务院办公厅印发《关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见》，要求在既有居住区加快推进固定车位充电基础设施应装尽装，优化布局充电基础设施，在新建居住区严格落实充电基础设施配建要求，确保固定车位按规定 100%建设充电基础设施或预留安装

条件，满足直接装表接电要求。鼓励充电运营企业等接受业主委托，开展居住区充电基础设施“统建统服”，统一提供建设、运营、维护等服务。2023年4月7日，上海市发布《上海市居民小区电动汽车充电设施建设管理办法》等，规定对居民小区公建桩的用电价格执行居民用电平均电价水平。2023年3月，宜兴市发布《加快宜兴市新能源汽车充换电设施建设的实施方案（2023-2025年）》，在住宅小区充电设施建设方面，鼓励采用共享导轨式充电系统，施行共享充电服务模式。另外，像南京、苏州等地区也都有明确政策对新建居民小区的充电设施配比提出具体的要求。

截至目前，公司智慧共享充电系统已经在苏州、无锡、常州、北京、南京、银川等多地建设投运，同时也正在与其他地区众多客户进行项目前期的交流与沟通，预计今年下半年将持续有更多项目落地。

二、2023年9月4日 业绩说明会交流记录

Q1：亿嘉和的“桩共享”方案有什么优势？目前在哪些区域投入使用？

A：尊敬的投资者，您好！公司的智慧共享充电系统是行业内创新型的解决方案，包含机器人、充电桩、管理运营平台等。该解决方案能够实现“有序、错峰充电”，降低增容的成本和压力，并通过和供给侧互动，能够更合理利用谷时电力，实现削峰填谷；同时，支持充电基础设施“统建统服”，统一提供建设、运营、维护等服务。自2022年6月首次在江苏省苏州市成功试点应用后，现已在苏州地区签定有批量框架合同并有订单落地，并在无锡、常州、北京、南京、银川等多地进行投运。公司会继续加大开拓力度，持续打开全国各地产品市场。感谢您对公司的关注！

Q2：公司积极推进“机器人+行业”的发展战略，未来计划进入哪些新领域？

A：尊敬的投资者，您好！目前，公司在深耕电网，保持电力行业业务稳定发展的同时，已形成平台型机器人研发体系，并正在将公司机器人产品和能力向新能源充电、商业清洁、轨道交通、新能源发电等更多行业推广和复制，通过产品

和行业的拓展进一步实现公司多元化全面布局与发展，带来更大的市场空间。未来，公司也会紧跟 AI 技术的快速发展和新行业客户的需求，提供更多机器人及相关智能化服务。感谢您对公司的关注！

Q3: H1 研发投入多少？未来 AI 技术如何赋能公司产品？

A: 尊敬的投资者，您好！公司始终坚持技术创新为核心竞争力的发展战略，我们认为只有保证一定的研发投入，才能实现产品的持续创新和技术壁垒的不断提高，才能确保产品开发和迭代的能力与效率。2023 年上半年，公司研发费用约 8700 万元。

公司正在积极开展多模态大模型等 AI 相关技术的研究和探索，目前已经建立并发布一种基于多模态超融合技术的大模型 YJH-LM。YJH-LM 可用于执行语音交互、图像识别、任务生成等任务，将人工智能技术与传统机器人应用相结合，帮助公司机器人实现语音控制自主生成任务等多种机器人的自主工作功能，使机器人更加聪明，更加智能地执行任务，从而进一步提升公司的技术及产品实力。感谢您对公司的关注！

Q4: 未来有计划增持佗道医疗的股份吗？

A: 尊敬的投资者，您好！目前公司无增持佗道医疗股份计划，未来如有相关计划，请以公司公告为准。感谢您对公司的关注！

Q5: 智能清洁市场，贵司有什么代表性产品？

A: 尊敬的投资者，您好！目前，公司商用清洁机器人主要分为室内鲲鹏、室外麒麟两大系列，面向国内和海外商超、写字楼、交通枢纽、园区、公园景区等商业客户。其中：J30 清洁机器人，主要用于解决通道狭小、清洁面积小的办公室、物业公寓、零售商超等场景，可以搭配商品陈列用于商品促销展示；J40 清洁机器人，主要用于室内写字楼、商场、轨道交通等地面清洁需求。产品集多种

清洁功能于一体，具备自动规划清扫路径、AI 垃圾主动清扫、自动充电等功能，可灵活适应各类环境；J110 室外清洁机器人，主要用于户外半开放场景，如园区、小区、公园等路面清洁。产品集自动定位导航、自动规划、自动垃圾识别、自动垃圾打包等功能于一体，灵活小巧，可适应室外各种地形地面。感谢您对公司的关注！

Q6：6-8 月的回款情况如何？

A：尊敬的投资者，您好！公司 2023 年 1-6 月份销售回款约为 4.2 亿，三季度回款情况请以公司季报披露数据为准。感谢您对公司的关注！

Q7：公司的大模型是否已办理备案？

A：尊敬的投资者，您好！公司发布的多模态超融合技术大模型 YJH-LM，包含语音交互、图像识别、任务生成等功能，通过将人工智能技术与传统机器人应用相结合，帮助公司机器人实现语音控制自主生成任务等多种机器人的自主工作内容。目前公司的大模型技术不在备案要求范围内。感谢您对公司的关注！

日期

2023 年 9 月 4 日