

# 江苏天奈科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

证券简称：天奈科技

证券代码：688116

编号：2023-007

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：（电话调研、券商策略会）
参与单位名称	智诚海威资产；华夏未来资本；双安资产；长安国际信托；天风证券；HSBC Global Asset Management；亚太财产保险；明世伙伴基金；惠升基金；上海盘京投资；3W Fund Management；台湾復華；太平洋资产；上海恒复投资；中国人保资产；华夏久盈；正心谷创新资本；上海肇万资产；交银施罗德基金；鑫元基金；东兴基金；中欧基金；朱雀基金；汇添富基金；北京鼎萨投资；泰信基金；君和资本；深圳多鑫投资；工银安盛资产；汇丰晋信基金；上海健顺投资；上海景林资产；北京乐瑞资产；宝盈基金；钦沐资产；上海弘润资产；上海砥俊资产；西藏中睿合银；国信证券；台湾富蘭克林華美；中国国际金融；汇泉基金；嘉实基金；凯丰投资；中信资本；青骊投资；C.C.F. Group 创智资本；上海永拓投资；上海海宸投资；兴业基金；上银基金；嘉合基金；瑞豐證券；东海基金；上海喜世润投资；上海高澈投资；上海龙全投资；方正证券；中英人寿保险；中信建投；长生人寿保险；北京源乐晟资产；无锡汇鑫投资；海通证券；鹏华基金；大家资产；成泉资本；诚盛投资；红土创新基金；Balyasny Asset Management (Hong Kong) Limited；青岛星元投资；南银理财；创金合信基金；兴业国际信托；燕园创新资本；永赢基金；招银理财；上海阿杏投资；招商信诺人寿保险；华宝基金；苏州璟睿私募基；国泰基金；深圳前海天谋投资；国华兴益资产；南京璟恒投资；泓德基金；兴证全球基金；杭州优益增投资；银华基金；高致（上海）投资；相聚资本；中国人寿资产；瑞腾（平阳）私募基金；晨

	<p>燕资产；北京泓澄投资；上海泾溪投资；佛山市东盈投资；上海高毅资产；博时基金；平安基金；招商基金；河北东安集团；华商基金；武汉传奇投资；西部证券；天弘基金；北京润晖资产；Matthews Asia；光大理财；杭州河清投资；民生电新；国投瑞银基金；上海理成资产；中邮人寿保险；台湾國泰投信；弘康人寿保险；兴银基金；农银人寿保险；上海瓴仁私募基金；开源证券；上海泊通投资；北京鸿道投资；红杉资本；涌德瑞炬（青岛）私募基金；BNP Paribas Asset Management；Ocean Arete Limited。</p>
时间	2023 年 8 月
地点	电话调研
上市公司接待人员姓名	<p>董事会秘书：蔡永略</p> <p>证券事务代表：喻玲</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、2023 年上半年同业公司普遍面临业绩承压，公司第二季度的业绩情况如何？</b></p> <p>答：2023 年上半年公司围绕战略发展规划方向，稳步有序地推进研发技术、市场营销、人力资源等各项工作。因新能源产业链供需关系格局阶段性失衡，叠加部分头部客户以去库存为主，中上游材料价格下跌，公司产品价格下跌，导致当年的销售收入略有波动下滑。上半年公司实现营业收入 6.4 亿元，归属于上市公司股东净利润 0.9 亿元。但值得关注的是，公司第二季度实现营业收入 3.6 亿元，环比增长 30%，扣非净利润实现 0.4 亿元，环比增长 36%。</p> <p><b>2、公司第二季度的出货量情况？</b></p> <p>答：公司第二季度出货量约为 1.5 万吨，同比环比均有所增长。</p> <p><b>3、公司上半年在储能领域的销售情况如何？</b></p> <p>答：公司 2023 年上半年在储能领域的销售收入占比约 30%。</p> <p><b>4、公司的产品在固态电池方面是否有运用？</b></p>

答：公司的产品针对固态/半固态电池项目经过几年研发，已经给相应客户进行供货，依据我们同客户的交流，我公司产品在固态电池项目中应用良好。

**5、上半年新能源车市场回暖，快充功能逐渐成为中高档新能源车的标配，公司产品的性能能否匹配目前的电池快充需求？**

答：新能源车电池的快充快放需要优异的导电效率，而公司 CNT 产品能够显著提升电池倍率性与能量密度，高代际产品表现更佳，能够很好满足快充需求。因此随着未来动力电池市场主要向高能量密度、高倍率与快充性方向发展，将有助于带动公司 CNT 产品市场占有率的提升。

**6、公司再融资进展？**

答：请关注公司在上交所相关网站披露的相关事项的进展公告。

**7、目前公司所处赛道竞争愈发激烈，面对新进入行业的潜在竞争者，公司该如何保持自己的竞争优势？**

答：目前公司整体竞争优势突出，技术层面，公司研发实力和技术积累在行业遥遥领先；产品层面，公司目前产品结构丰富，低中高组合合理，特别是公司目前正在量产的单壁碳纳米管相关产品性能优势非常突出；产品工艺、品质控制、成本控制方面，公司亦存在引领性优势。在持续降本能力方面，与同业相比，公司目前保持领先差异，基于当前竞争格局来看，公司具备长期、稳定的竞争领先性。

**8、目前全球仅有少数厂商能够规模化生产单壁碳纳米管，请问公司现阶段对于单壁碳纳米管制备技术的掌握情况如何？**

答：公司通过多年的技术研发积累，已掌握单壁碳纳米管的负载型催化剂的制备方法、新一代寡壁和单壁碳纳米管连续制备技术等，并将在该产品基础上进一步研发新型或复合型产品，从而进一步丰富公司产品矩阵，为客户提供全面的技术解决方案。

**9、公司目前单壁碳纳米管的目标客户验证情况如何？**

	<p>答：公司目前单壁碳纳米管的主要目标客户为国内一流的锂电池生产企业及日韩一流锂电池生产厂商等。公司的单壁产品目前验证情况进展顺利，相关导入工作正在有序推进中。</p> <p><b>10、公司新产品主要为单壁吗？</b></p> <p>答：除单壁还有新型的碳纳米管正极产品。公司规划建设新型正极材料，是将先进的碳纳米管制备技术和正极材料相结合，形成新型的复合正极材料，应用在高导电性电池上，该新型正极材料能提升下游锂电池的导电性能，更能满足大功率充放电需求，将会是碳纳米管应用的一个重要发展方向。</p>
--	---

附件清单（如有）	无
----------	---