

高新兴科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称	参加线上业绩说明会的投资者
时间	2023年9月4日（星期一）15:00-16:00
地点	“价值在线”线上网络互动平台
上市公司接待人员姓名	高新兴集团副总裁、董事会秘书刘佳漩 高新兴集团证券事务代表万诗颖
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于2023年9月4日通过价值在线线上网络互动平台召开了“高新兴2023年半年度业绩说明会”，围绕以下主要问题与投资者进行了沟通交流：</p> <p>1、公司两个制造基地目前是什么进展？建成后对公司有什么积极影响？</p> <p>回复：公司中新知识城园区是广州市首批数字新基建重大项目之一，已于2023年6月完成封顶。高新兴中新知识城园区建成后，将整合集团总部和子公司部分高精尖技术研发团队以及高新兴产业链合作伙伴公司入驻，实现全集团在通信、大数据、AI、5G、视频分析等核心技术上的研发资源整合，从而形成规模效应、集聚效应，驱动研发升级和提升研发效率，</p>

增强企业核心竞争力，将对公司聚焦车联网及智慧交通、公共安全领域的发展战略产生强劲的牵引作用。

公司控股子公司高新兴创联智慧交通产业基地（二期）于2023年6月封顶。该基地位于浙江省杭州市钱塘江畔，将在未来2-3年打造成为浙江省首个覆盖国铁、城轨、能源化工产业数字化业务场景，以通信信号、视频与物联网产品和解决方案为特色的数字化产业基地。

2、在卫星通信领域，公司及星联天通有什么技术储备？

回复：公司的参股公司深圳星联天通科技有限公司（以下简称“星联天通”）是一家专业从事卫星通信和卫星定位“通导一体化”产品及解决方案的国家级高新技术企业。公司建立了卫星产业“云+端（星云通管理平台+卫星终端）”的行业解决方式模式，在卫星通信产品及解决方案、车规级高精度定位模组和终端领域均处于业界领先水平。星联天通的天通卫星通信产品可支持天通一号卫星网络和5G全网通网络的双卡双待智能卫星手持终端，采用5G国产硬件平台和天通一号国产卫星芯片。具体业务及新闻可查阅星联天通官方网站（<http://www.satellink.cn/>）及其公众号。

3、公司在智能电网领域有什么应用？

回复：公司在智能电网有两大应用，一大应用是面向电网的智能运维，包括电力变电站的三维视频巡检、电力配电房辅助监控、电力通信机房动环监控，通过物联网及智能视频技术，可以对现场的动力设备、环境、安防、设备状态等要素进行多维度集中监控和远程巡视，支撑电网设施的高效运维；另一大应用是面向运营商及铁塔的通信站点能源绿色运营支撑，通过能源管理网关EMU以及能源管理系统EMS，对通信站点内部的开关电源、蓄电池、光伏、智能锂电以及可控负荷进行多元

协调，支持削峰填谷、峰谷套利、需求响应、节能群控等应用，通过云边协同的智能策略，为通信站点能源提供可靠、绿色、经济的优化解决方案。公司会持续关注行业最新动态，积极与行业上下游共建生态圈。

4、请展望下公司下半年的经营

回复：公司致力成为领先的智慧城市物联网产品和服务提供商，通过构筑物联网大数据应用产业集群，成为以“车联网及智慧交通”“公共安全”为代表的物联网大数据应用领域及细分行业的领先者，公司当前全面贯彻落实 1+1+N 发展战略——即 1 个总部赋能平台、1 个数智化管控中心、围绕物联网产业链布局 N 个创新发展业务。2023 年上半年，全球经济起伏波动，国内正在加快构建新发展格局，推动国民经济持续恢复。公司在复杂多变的环境中始终坚持战略定力，下半年将稳固公司基本盘不动摇，尽管我们所处的环境存在周期性波动，公司快速调整战略和市场策略，努力提高自身的竞争力和适应能力，用积极的态度面对各种不确定的因素，以坚韧的信心迎接更大的挑战。从目前情况来看，国家出台多项政策支持民营企业及实体经济发展，国家经济正处于持续复苏阶段，公司未来的发展可能会受到宏观经济和行业波动的影响，详细业绩情况请参见公司后续的定期报告。

5、请问董秘 杭州基地和广州智能制造基地进度如何？什么时候可以投产使用？基地建设资金来源？建成后对公司业绩有多大提升？公司应收账款回款情况如何？有多少是政府部门欠款？股价长期低迷公司有没有措施提振股价？

回复：1、公司中新知识城园区项目已于 2023 年 6 月完成封顶，预计于 2024 年 6 月 30 日完成第二期土建工程。公司控股子公司高新兴创联智慧交通产业基地（二期）于 2023 年 6

月封顶，如工期未受杭州亚运会停工等客观因素影响，预计于2023年12月竣工验收。两个基地建设进度良好，项目资金来源为自有资金或自筹资金。

2、公司强调有质量的销售业绩，加强应收账款的回款工作，2023年上半年经营性现金流量净额较上年同期改善63.11%。截至2023年6月末，公司车联网及通信模块业务客户组合应收账款余额为10,581.10万元，公安及其他业务客户组合应收账款余额为90,796.19万元，BT项目应收款组合应收账款余额为50,377.60万元。

3、二级市场的股价波动受国内外宏观经济环境、国家政策、市场因素、投资者预期、公司经营业绩等多种因素综合影响，公司会继续努力通过主营业务的盈利改善回报投资者。

6、贵司研发费用占比如何？专利现在有多少个？

回复：公司当前聚焦在车联网及智慧交通、公共安全两大主赛道，致力于成为领先的物联网产品与服务提供商。最近五年（2018年至2022年），公司累计研发投入超20亿元，占合计营业收入比重达15%以上，平均研发人员数量占到全集团总人数的三分之一以上。2023年半年度，公司投入研发费用1.26亿元，占营业收入比重达15.65%。截止2023年半年度，公司及控股子公司合计拥有已授权知识产权2,100余项。目前，公司已形成多项有竞争力的产品，车联网及智慧交通赛道主要产品有：车联网前装及后装产品、电子车牌系列产品、智能网联等系列产品、铁路列控GYK-160等系列产品；公共安全领域主要产品以智慧执法、智慧终端、智慧新警务、实景AR等核心业务体系为主。公司深知技术是推动公司持续发展的核心力量。因此，公司始终积极加强技术储备，提前布局研发投入，力争新的市场突破。

7、在海外业务上取得了哪些成果？

回复：公司 2020 年至 2023 年半年度，海外业务总收入为 60,688.28 万元。公司业务遍布欧洲、美洲、亚洲等多个国家和地区，为全球 1,000+客户提供产品和解决方案。公司海外业务主要在车联网前后装领域，与海外通信运营商、TSP（互联网汽车服务提供商）、保险公司、Tier1 供应商形成深度合作。在国际市场营销拓展工作中，一方面，公司已在美国、欧洲等地设立销售平台，海外销售渠道完成搭建平台，与欧美多家顶级通信运营商形成深度合作，产品已输出美国、加拿大、德国、西班牙、英国、瑞典、比利时、捷克、奥地利、墨西哥、马来西亚等多个国家和地区；另一方面。公司已重点通过网站、微信等自媒渠道的维护和更新进行线上营销，并通过参加行业、线上展会等进行品牌展露，打造安全、可靠、专业车联网品牌形象，致力于成为客户可信赖的合作伙伴。公司会持续做好经营工作，积极开拓市场，努力回报投资者。

8、公司的 V2X 系统推广得如何？

回复：在车路协同产品解决方案方面，公司已打造形成几大产品序列，Go OBU 智能网联车载通信终端、Go RSU 智能网联路侧通信单元、Go Bridge 智能网联核心协议栈、Go MEC 智能网联边缘计算单元、Go Brain 智能网联云控平台、Go Link 智能网联交互 APP 等近 20 款衍生产品。2022 年度，公司车路协同市场攻克广州番禺和花都两大智能网联示范区战役，签署大额订单，公司累计已参与了广东、四川、江苏、河南、湖南、天津等多地智能网联先导区及示范区等车路协同项目。同时，公司重视与行业上下游共享合作生态圈，与文远知行、轻舟智行、上海智能交通公司等合作伙伴在无人驾驶及自动驾驶领域进行技术、产品及解决方案的交流合作。公司看好车路协同业务的发展前景，会持续开拓该业务的市场。

9、请问公司在新能源汽车电子产品方向投入到什么程

	<p>度？目前市场竞争力如何？</p> <p>回复：近几年，伴随着全球及国内在新能源汽车行业的快速增长，公司车联网产品应用在新能源车型上的比重也较之前有稳步提升。公司具有十余年的车厂服务经验，累计交付车联网整机终端超千万台，目前已经为国内重要的整车厂商提供新能源车型产品。如公司为吉利汽车多款主力车型极氪、几何、星越、帝豪、睿蓝、吉利 ICON 等新能源车型提供智能网联方案和产品；与广汽携手合作了畅销车型影豹（混动）；公司亦与长安汽车在微型纯电动车领域合力打造 LUMIN、奔奔等爆款车型并形成批量发货。在车联网战略的执行中，公司力争不断突破新客户、新能源车型。2023 年上半年，车联网产品整体实现营业收入（含新能源车型和传统车型）1.41 亿元，较上年同期增长 14.37%。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 9 月 4 日