

证券代码：000799

证券简称：酒鬼酒

酒鬼酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-9-4

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	信达证券马峥、华鑫证券孙山山、中金公司王文丹、国泰君安訾猛、中信证券蒋祎、德邦证券熊鹏、光大证券叶倩瑜、国盛证券符蓉、上海申银万国周缘、华泰证券龚源月、东北证券丁敏明、上海证券王慧林、首创证券易嘉豪、方正证券梁甜、开源证券逢晓娟等共计 300 余人。
上市公司接待人员姓名	副总经理王哲、董事会秘书汤振羽、证券事务代表宋家麒
时间	2023 年 8 月 31 日 9：30 至 10:30
形式	线上会议
交流内容及具体问答记录	<p>1、问：公司费用改革情况推进怎么样，上半年有哪些举措；公司全年的目标是否有调整？</p> <p>答：上半年公司改革方面一个是费用改革，一个是组织模式改革。2022 年下半年开始公司全力推动费用改革，首先在湖南进行，同时推动团队的变革，以产品线组建了销售团队。销售团队从去年下半年到现在是以消费者动销为出发点，重点围绕维护价格、动销、聚焦核心市场等方面开展工作。最近一段时间，公司动销数据、客户反馈、价格情况、扫码活动，包括宴席市场推广等都有显著改善，改革已见成效。特别是湖南市场红坛 18 的改革效果相对比较明显，红坛 18 价格持续稳定，客户利润增加，动销加快。费用改革对价格的稳定、经销商信心的提升、客户利润的提升有很大帮助，公司会坚持下去。</p> <p>关于公司的目标，要从企业健康发展角度考虑。我们目前更强调公司健康稳定发展，包括产品价格的稳定、市场健康发展等。2023 年公司要稳步推进各项改革战略，把价格理顺，提升客户信心，提升产品利润，加强团队建设，将样板市场的基础打牢，为未来发展打下一个好的基础。</p> <p>2、问：目前渠道库存消化到什么水平了？</p> <p>答：目前公司省内外省的库存都是非常良性的。整体来看，上半年省内的动销更好，省内的库存较小，省</p>

外库存正常。

3、问：“内品”的增长情况怎么样？

答：“内品”是去年刚上市的，整体销量比较好，上半年的销量还是延续增长。目前公司想把“内品”做成一个既有量也有价的产品。但公司还是坚持将主要精力放到做“内参”高端产品和“红坛”大单品上，“内品”和“湘泉”是我们进行馥郁香口感培育的重要产品，公司未来也会根据市场情况布局中低端产品，比如下一步我们会陆续推出一些“湘泉”新品。

4、问：怎么看未来公司产品的发展？

答：公司现阶段要通过改革调整为未来长期健康发展打下基础。对白酒来说，高端和次高端未来仍然是主流，这体现着“人民对美好生活的向往”的追求。公司相信高端、次高端消费是长期趋势，对应公司产品，“内参”就是核心的关键点，“内参”的推广必须持续不断的坚持，“内参”未来能到什么量级，取决于白酒竞争环境、经济大环境以及公司自身。对公司来说，“内参”的战略主导地位肯定是坚持不变的。其次是次高端，要坚持做大做强“酒鬼”，“酒鬼”侧重于做大规模。

5、问：近半年费用改革的成效怎么样？

答：随着业务不断的深入，从今年开始，公司更多的借助数字化手段，把费用投入到消费者购买、消费者开瓶、经销商反向奖励和核心店的激励。费用改革要兼顾经销商利益和核心烟酒店的利益以及消费者，投入到消费者的占比是最大的，形成整个链条的激励。第二，今年公司加大了对宴席的投入，这种激励政策是一地一策的，各地都有针对性的政策。第三就是团购的开发，今年我们做了大量的“名酒进名企”活动，侧重于开发团购型客户，公司与客户一起做消费者的培育。所以今年最大的改变是整体费用更多是投入到动销。目前来看效果很好，宴席市场、扫码、开瓶率等大幅增长。

6、问：核心终端建设上有什么变化吗？

答：今年的核心终端建设跟往年不一样，去年的核心终端是偏重“量”，今年的核心终端是偏重“点”。今年费用改革一个核心是减少渠道费用，那么减少渠道费用情况下，要靠更多核心终端“点”去协助推进消费者活动，要依托终端，从之前的做超级终端，做大终端，转变为做更多的网点，与这些网点一起推广公司产品。

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无