

东莞市奥海科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

股票简称：奥海科技

股票代码：002993

编号：2023-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2023 年半年度业绩说明会的投资者
时间	2023 年 9 月 5 日 15:00-16:00
地点	价值在线（www.ir-online.com.cn）
公司接待人员姓名	董事长兼总经理 刘昊先生 董事会秘书 蔺政先生 财务总监 赵超峰先生 投资者关系总监 何忠缘先生 证券事务代表 蒋琛女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>业绩说明会主要内容如下：</p> <p>1、公司提出了一三三战略，三个百亿的目标，但从半年报看销售额和利润均出现了下降，公司对下半年和明年的展望如何？对解锁第一档员工持股计划是否还有信心？</p> <p>答：公司 2023 年上半年实现营收 20.16 亿元，归母净利润 2.15 亿元。2023 年第二季度公司实现营收 11.14 亿元，环比上升 23.44%，实现归母净利润 1.26 亿元，环比增长 41.51%。受益于公司产品结构改善及上游原材料价格回落，公司毛利率、净利率均有所提升。2023 年上半年度公司手机业务收入占比在 60%以内，非手机业务占比较去年同期持续增加，IOT、动力工具、新能源汽车及数字能源光储充等非手机</p>

业务占比稳步提升。2023年上半年公司海外营收占比稳步提升,由2022年全年的30.81%提升至35.23%。公司未来仍将以消费电子作为基础业务领域,发挥公司能源高效应用的创新与制造平台优势,以主业为基石积极扩张新能源汽车以及光储充数字能源等新领域,推动公司“一三三”战略稳步发展。公司对于下半年的业务发展以及解锁第一档员工持股计划非常有信心。

2、公司有什么降本增效的举措?

答:技术降本:基于多年的技术积累,以及对平面变压器、磁集成变压器的深入研究,同时对去PFC技术的首发应用,公司在技术端建立成本壁垒。

运营降本:依托全球规模化制造能力和供应链运营及管理能力,结合不断完善的半自动和全自动生产线,形成持续优化的制造优势,降低制造综合成本;基于现有制造相关信息化系统功能,实施大数据预警等质量监控措施;通过集团统一信息化平台,实现财务、人力资源、IT等平台部门共享服务能力,打通端到端全流程信息化管控。

3、公司2023年有出新产品吗?公司对今年的定位规划有哪些?

答:2023年上半年公司研发项目数量持续增加,新能源汽车电控、光伏逆变器、储能、服务器电源新产品等新项目逐渐落地,助力公司战略展开。

4、自从2022年UFLPA法案出台,近期出口产品被扣押、召回的情况愈演愈烈,公司出口美国的产品是否已经按照今年最新CBP指南做好了相关材料的详尽准备以应对出口受限后的申诉情况?

答:自法案出台以来,公司相关国家出口业务并未受到影响。

5、欧盟的一项统一充电接口的新规,对公司有多大影响,应对措施是什么?

答:欧盟统一充电接口的新规只是物理接口的变化,对于充电器的研发、生产、销售不产生实质性影响。目前我司在Type A和Type C接口的充电器上都有大批量出货。

6、请问人民币兑美元的汇率波动对公司业绩是否有正向影响?国内市

场开拓情况如何？海运费下降对三季度业绩的影响，谢谢。

答：您好！公司面向全球提供产品，人民币贬值一方面增强了公司产品在国外的竞争力，有利于在海外扩大销售，另一方面，公司积极进行外汇研究，提前预测外汇的走势并作出相应的决策。感谢您对公司的关注！

7、请问下半年 3C 消费电子走势是否持续走低？

答：去年受到宏观经济的影响，消费电子行业低位运行。2023 年行业进入修复期，随着 Q3/Q4 行业传统旺季的到来，有望带动行业好转。2024 年若经济趋势恢复，行业反转趋势将更加明确。

8、请问非手机业务上半年的营收情况？

答：手机产品收入占比降低，数字能源及新能源汽车业务加速开展，总体收入结构持续改善。

9、截止 2023 年上半年公司无线充板块的布局情况？

答：公司自 2011 年开始研发无线充电器，2013 年起陆续获得多项无线充电相关专利，主要为国际品牌客户供货，2021 年荣获 UL 颁发的高通无线快充技术认证；目前正在智能家居、汽车车载、智能穿戴等领域为客户提供无线充电器产品。公司已研发和储备多款定制无线充电器产品，新产品将重点聚焦个人护理电器和车载前装无线充电器。

10、截止 2023 年上半年，公司在新能源汽车业务中的布局情况？

答：公司基于整车厂背景以及相对完善的技术路线，加速对域控相关产品布局，目前公司已经完成深度集成的多合一动力总成域控制器 PDCU 的研发工作，预计未来域控制器产品份额将有所提升。同时公司 800V 碳化硅平台的高压 MCU 项目也在稳步推进，在电机驱动控制电路中，SiC 正逐步替代硅基功率器件，储备基于 SiC 的动力域软硬件平台技术，同时搭建 MBD 开发流程和能力，将提升公司产品技术和市场竞争力；公司持续研发创新车载充电器和无线充等产品。

11、（1）逆变器产品是否已经完成产品开发及出货？

（2）储能产品客户情况？

（3）新能源汽车电控产品具有多合一的趋势，公司相关技术及布

	<p>局情况？</p> <p>答：（1）公司户用和工商业的光伏/储能逆变器(6kW 和 12kW 功率段的单相和三相产品等多个产品系列)和户用光储充系统项目稳步推进，目前相关产品处于测试阶段，具备潜在客户，未来实现出货后该业务板块营收有望稳步提升。（2）市场机会：公司多家核心客户如小米、传音等正在积极布局新能源行业，公司采用 ODM 形式进行供货；由于海外库存情况导致头部代理商多数成为独家代理，因此，其余代理商需寻找具备实力的相关制造商进行合作。公司具备技术积累及生产规模等优势，在新能源行业品牌化发展的趋势中，能满足客户对技术及生产要求的需求，具备胜出机会。因此，公司将更加坚定向研发加制造的 ODM 模式发展；在国内一些白电品牌公司布局新能源行业并进行海外销售的情况下，公司绑定头部企业实现出货。（3）公司基于整车厂背景以及相对完善的技术路线，加速对域控相关产品布局，目前公司已经完成深度集成的多合一动力总成域控制器 PDCU 的研发工作，预计未来域控制器产品份额将有所提升。同时公司 800V 碳化硅平台的高压 MCU 项目也在稳步推进，在电机驱动控制电路中，SiC 正逐步替代硅基功率器件，储备基于 SiC 的动力域软硬件平台技术，同时搭建 MBD 开发流程和能力，将提升公司产品技术和市场竞争力。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 9 月 5 日