证券代码: 688114 证券简称: 华大智造

深圳华大智造科技股份有限公司投资者关系活动记录表(2023年9月)

编号: 2023-05

| 投资者关系活 | □特定对象调研 | □分析师会议 |
|--------|---|---------|
| 动类别 | □媒体采访 | ☑ 业绩说明会 |
| | □新闻发布会 | □路演活动 |
| | □现场参观 | □电话会议 |
| | □其他 (请文字说明其 | 他活动内容) |
| 会议时间 | 2023年9月5日(星期二)下午13:00-15:00 | |
| 会议地点 | 上海证券交易所上证路演中心(http://roadshow.sseinfo.com/) | |
| | 视频和线上文字互动 | |
| 上市公司参与 | 董事、总经理: 牟峰 | |
| 人员 | 董事、总裁: 余德健 | |
| | 首席运营官:蒋慧 | |
| | 首席财务官: 刘波 | |
| | 董事会秘书、高级副总 | 歲: 韦炜 |
| | 独立董事:李正 | |

公司于 2023 年 9 月 5 日在上海证券交易所上证路演中心 (http://roadshow.sseinfo.com/) 以线上文字互动的方式参加了由 上海证券交易所主办的医疗器械及医疗设备行业 2023 年半年度 业绩说明会,与投资者进行互动交流,就投资者关注的问题在信息披露允许的范围内进行了回答。公司对交流内容进行了梳理,主要如下:

问 1: 公司下半年发展规划是什么?

答:公司秉承"创新智造引领生命科技"的理念,致力于成为"生命科技核心工具缔造者",目前已形成基因测序仪业务和实验室自动化业务两大板块,并围绕全方位生命数字化布局了BIT产品、细胞组学技术平台、超声影像平台、超低温自动化生物样本库等新兴领域产品,形成新业务产品线板块。

投资者关系活 动主要内容介 绍 未来,公司将坚定地立足国内,布局全球,积极推行国际化 战略,致力于与全球用户一同把工具用活、把应用走广,推动基 因测序技术在多个领域的应用和成果转化。

问 2: 目前下游应用场景有哪些? 以及增速如何?

答:随着基因测序成本的持续下降,下游应用场景不断拓展。 基因测序技术已成熟运用在多组学研究、人群队列基因测序计划、新药研发与创新、微生物检测、无创产前基因检测、肿瘤诊断治疗、生育健康等场景,并在包括农林牧渔、食品安全、海关检验检疫、肿瘤早期筛查等其他应用场景仍然有巨大的发展潜力,不断扩容的下游应用场景将为行业的持续快速增长提供空间。

问 3: DNBSEO-T7 具体有哪些方面的升级?

答:公司上半年对现有高通量旗舰机 DNBSEQ-T7 进行了产品升级,通过增加分光系统,减少单位面积内激光功率,从而降低对样本的损害,提高测序质量;通过增加 DNA 纳米球特异性吸附位点的方式进一步提高芯片密度,提升测序速度,缩短测序时间,24 小时内在 PE150 测序读长模式下由原有最多产出 6Tb

数据提升至7Tb,超强的日生产能力不仅大幅提升了数据产量,还显著降低了用户的运行成本,并且DNBSEQ-T7在芯片、试剂、光学系统、流体系统、机械等模块上已逐步实现国产化。

问 4: 公司能够持续保持产品创新及技术领先的原因?

答:公司长期以来重视并保持创新研发投入。公司 2023 年上半年研发费用 4.3 亿元,相比上年同期增长 30%。上半年研发人员数量及薪酬整体均有所增加,研发物料投入金额也同比增加 17%。

问 5:公司在美国市场的在手订单情况?目前是否有进入国际知名的科研机构或临床检测中心?

答: 截至 2023 年 6 月 30 日,公司整体在手订单 7.4 亿元。 其中基因测序仪业务 6.1 亿元,占比 83%,实验室自动化业务 0.7 亿元,占比 10%,新业务及其他 0.5 亿元,占比 7%。此外,2023 年上半年,公司与国内和国际合作伙伴达成合作,包括: 臻和科 技、西班牙 Sistemas Genomicos、瑞士 Alithea Genomics、美国圣 地亚哥生物技术公司 Invivoscribe 等,共同推动 DNBSEQ 测序技术在肿瘤精准医疗、病原微生物检测、生育健康、移植输血免疫等领域的应用,打造生命科学行业生态,促进生命科学产业发展,加速精准医学时代到来。

问 6: 测序成本还会继续下降吗?

答:随着基因测序技术持续发展,测序成本以超摩尔定律速度持续下降。根据美国国家卫生院数据,随着高通量测序技术的大规模使用,人类全基因组测序的成本快速降低,在 2009 年降至约 10 万美元,在 2015 年已降低至约 1,000 美元,而目前华大智造超高通量测序仪 DNBSEQ-T20×2 已实现测序成本 100 美元以下。公司秉承"创新智造引领生命科技"的理念,致力于成为"生命科技核心工具缔造者",未来会继续坚持以客户需求为导向,持续加强产品研发和生产,以技术创新对新产品进行快速迭代,加强产品谱系的健全,满足各应用场景客户的需求,并致力

于讲一步降低基因测序成本。

问 7:请详细拆分一下基因测序业务板块收入,尤其是第二季度的收入情况。

答: 2023 年上半年,公司基因测序仪业务板块实现收入约 11 亿元,同比增长 40%。首先,按照产品类型划分,仪器设备实现收入 4.6 亿元,同比增长 36%;试剂耗材实现收入 6.2 亿元,同比增长 42%;服务及其他实现收入 0.2 亿元,同比增长 96%。其次,按收入地区划分,中国大陆及港澳台地区实现收入 7 亿元,同比增长 36%;亚太区实现收入 1.8 亿元,同比增长 11%;欧非区实现收入 1.4 亿元,同比增长 84%;美洲区实现收入 0.7 亿元,同比增长 141%。此外,公司第二季度基因测序业务实现了收入 6.7 亿元,同比增长 67%,环比增长 55%,创单季度的收入新高。

问 8: 请问公司目前全球业务开拓进展如何了?

答: 截至 2023 年 6 月 30 日,公司产品已销往全球 90 多个国家和地区,累计服务超过 2,400 个用户。其中,上半年公司新增客户近 200 家。为推进各区域本地化发展,公司在全球共建成7个综合性基地,8 个客户体验中心,海外员工人数较 2022 年底增长 35%。上半年公司基因测序仪业务实现收入 11 亿元,同比增长 40%,在中国大陆及港澳台地区、亚太区、欧非区及美洲区四大业务区域实现全线增长。

| 附件清单 | 无 |
|------|-----------|
| 日期 | 2023年9月6日 |