

证券简称：中国黄金

证券代码：600916

中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-012

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（网络会议）	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	Nordic Asia Advisory Group: Sunny Huang 黄荣宗 上银基金：卢扬、马小东 东吴自营：滕越 中信证券：朱欣崧 中意资管：胡冬青 中科沃土：彭上 中银国际证券：刘航 中银基金管理有限公司：丁雅纯 仁桥资产管理：谢雨阳 光大保德信：张禹 光大证券：苏晓珺 兴业银行：蒲延杰 华创证券有限责任公司：魏瑶涵 华宝基金：杜舟 华泰柏瑞：张又天 华泰证券：刘璐丹 华泰资产：徐笔龙	

友邦保险上海：姬雨楠
国寿安保：熊靛
国泰君安自营：吴炳蔚
国泰基金公司：陈异
太平养老保险：邱培宇
安信证券：王紫嫣
安联投资：Kevin Zhao
广发VIP：吴泉江
开源证券：郑小凡
摩根士丹利基金：周梦琳
方正富邦基金管理有限公司：姚轩杰
源峰基金：付竹云
盘京投资：陈静
茂典资产：王晓璇
铭大实业：李桂炎
长安基金：马影疏
华泰柏瑞：沈雪峰 牛勇 戴玲
建信基金：邵卓
太平养老：仝栋材
万家基金：丁玉杰
平安养老：邹译萱
华安基金：饶晓鹏
野村资管：童玥琳
海通资管：董传盛
明河投资：姚咏絮
中银基金：杨庆运
沃珑港资产：张逸枫
源峰基金：张鸿羽
宁聚投资：沈振君

	天府银行：田丰 领久基金：纪荣斌
时间	2023年8月30、31日，9月1日
地点	上海香格里拉酒店610、上海利兹卡尔顿酒店、上海文华东方酒店505
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：陈军 董事会办公室常务副主任：陈艺涵
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、问答环节</p> <p>1、公司上半年同店情况？ 答：公司上半年同店增长情况受地区差异有所不同，但不同角度均有所增长。公司不断加强渠道建设力度，针对终端店面在产品更新、品牌推广等方面加强支持力度。进一步加强了终端店面盈利能力。</p> <p>2、三免两减政策是什么？ 答：三免两减政策是公司针对加盟店面的扶持政策，公司给予终端加盟商在品牌使用费、加盟费等方面的减免。</p> <p>3、公司不同产品毛利率情况如何？ 答：公司一口价产品、古法类、IP类产品毛利率偏高、投资类产品与回购金毛利率偏低。随着古法类及IP类产品逐步加大受到消费者青睐，公司及时调整产品布局，提高公司毛利率。</p> <p>4、公司后续首饰还会有新IP合作吗？ 答：公司IP合作持续推进，在与各博物馆及银行的合作中逐步推进新产品满足消费者需求。</p> <p>5、金价上涨期间成交量如何？ 答：消费者对于金价判断不一，因此消费需求不同。消费者分为追涨、杀跌两类，在金价上涨的过程中消费整体平稳。</p> <p>6、公司Q4展望？ 答：下半年是黄金珠宝销售旺季，公司加大渠道建设力度、丰富产品类型，为下半年销售做足准备，尽快完成全年既定任务。</p> <p>7、公司销售费用下降，销量上涨原因？ 答：随着公司品牌知名度逐步提升，公司对广告宣传费用做进一步调整。此外线上渠道、银邮渠道建设取得积极成果，线下门店数量不断增大，销量上涨。</p> <p>8、公司线上渠道建设情况？ 答：公司电商业务发展迅速。成立长沙电商公司之后，公司在各平台品牌知名度进一步提升，线上渠道销量在公司销售占比不断提升。</p> <p>9、黄金消费客群有什么变化？ 答：随着国潮文化兴起以及各类IP产品不断推出，年轻消费群体在黄金消费群体中占比不断攀升，越来越多的年轻人青睐黄金产品。此外，越来越多的消费者将投资金条作为理财的重要手段，因此投资类消费群体也不断增多。</p>

	<p>10、激烈竞争环境下公司如何增加品牌竞争力？ 答：1、加强各渠道建设，占领更多市场份额； 2、加大产品研发力度，满足消费者需求； 3、提升服务品质，为消费者提高更好消费体验。</p> <p>11、如何看公司目前的估值？ 答：公司估值偏低。公司品牌知名度高、渠道完善、产品力强、发展前景广阔，因此公司市值有巨大上涨空间。</p> <p>各方还就培育钻布局、回购体系建设、渠道建设、品牌推广等内容进行了交流，可参阅前次活动记录表之问答和已披露公告。</p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年8月30、31日，9月1日