

证券代码：688479

证券简称：友车科技

用友汽车信息科技（上海）股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国信证券、创懿资产管理（上海）有限公司、上海荣晟私募基金管理有限公司、香港长盈基金投资管理有限公司、犇财教育-财联社
会议时间	2023年9月5日 10:00
会议地点	友车科技会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：高海清；证券事务代表：喻慧娟
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司董事会秘书高海清先生介绍了公司基本情况、发展战略规划及近期主要工作的进展情况，同时强调了关于遵守承诺函的约定和上市公司信息披露的有关规定。</p> <p>二、交流环节</p> <p>1、公司未来业绩增长点主要在哪些方面突破？</p> <p>答：主要有以下四个方面：（1）继续增强现有客户的经营。车企营销系统作为车企的核心业务系统，系统内包含非常多的业务模块，随着公司对客户服务的广度和深度的挖掘，公司的产品渗透率将得到进一步</p>

	<p>提升。（2）进口替代。公司凭借全方位的竞争优势，公司产品成功替换多家外资及合资车企一直使用的国际知名品牌产品，随着公司产品功能的不断丰富，公司在汽车行业信息系统领域的国产化替代空间广阔。（3）新能源车企业业务布局。公司近年来针对新能源车企的业务特性，不断对产品进行研发升级，扩展了整车直销、充电管理、电池管理等功能模块，亦满足了新能源车企业的业务需求。随着覆盖率和渗透率不断提升，公司新能源收入快速增长。（4）软件出海机会。公司积极把握我国车企全球化发展机遇，参与国外车企在营销与后市场服务领域相关软件产品及云服务的建设项目，加大海外市场的开拓力度。公司已实现来自泰国、印尼等境外客户的收入。</p> <p>2、公司产品定位是工业软件吗？</p> <p>答：公司产品符合工信部等相关部门对于工业软件的定义及分类。公司产品专注于服务汽车行业的工业企业，聚焦营销与后市场服务领域，公司产品在汽车工业的研发设计、生产制造、营销、售后等环节都发挥了重要作用。</p> <p>3、新能源客户方面公司业务开展情况如何？</p> <p>答：公司紧跟新能源车产业发展趋势，结合新能源车企业的特点，在直销模式、多渠道客户运营等方面不断创新，与多家新能源车企业建立了长期稳定的业务关系。今年上半年，公司新能源客户合同签订额为5,967万元，较上年同期增长24%。</p>
附件清单（如有）	
日期	2023年9月5日