证券代码: 301185 证券简称: 鸥玛软件

山东山大鸥玛软件股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2023-004

投资者关系 活动类别	√特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 □其它
参与单位名称及人员 姓名	中邮证券、建信基金、华安基金、新华基金、 西部利得基金、华泰证券资管、北京泰德圣投资、 海通证券、浦银安盛
时间	2023年9月6日 (周三) 上午 10:00-12:00、下午 15:00-16:30
地点	公司会议室、腾讯会议
上市公司 接待人员姓名	 1、董事会秘书、财务总监马克先生 2、董事、副总经理张华英女士 3、证券事务代表张杉女士
投资者关系 活动主要内容介绍	1、公司的行业优势有哪些? 答:公司是山东大学控股的高新技术企业,国家规划 布局内重点软件企业。公司业务范围覆盖考试与测评领域 全流程,依靠众多自主知识产权软硬件产品以及领先的专 业技术、丰富的行业经验、精准高效的技术服务,与多个 国家部委、行业协会及省市各级考试机构建立了长期的战 略合作伙伴关系和良好的合作关系,积累了众多的、长期 稳定的客户资源。数量众多且优质、稳定的客户资源,使

公司积累了丰富的技术实力和服务经验,有利于公司准确把握行业发展趋势、捕捉客户最新需求,在推广新技术、应用新产品、提供新型增值服务时能够被市场迅速接受。与众多国家部委的长期合作让公司具有较强的客户资源优势,对公司推进自中央向地方的业务拓展,提供了更有利的条件。

公司根据行业领域具有业务细节差异大、地域覆盖范围广、地理分布较分散的特点,依据行业发展和业务需求,创新打造符合行业需求的服务模式,确立了在考试与测评领域的竞争优势。同时公司将陆续设立分公司,逐渐形成以北京为中心,覆盖全国的市场销售和服务网络。

公司准确把握行业新需求、发展新方向,为公司未来 持续推进新技术研发、新产品应用及新技术服务,推动行 业实现新技术、新产业和新业态的融合创造了条件。良好 的品牌形象和优质稳定的客户资源,以及较高的行业市场 占有率,成为公司持续高质量发展的坚实基础。

2、公司如何拓展销售渠道?

答:公司在考试与测评领域自主知识产权软硬件产品研发及销售、无纸化考试和网上评卷服务、平台建设及运维、人工智能、云服务、数据挖掘等方面持续创新和发展,在不断提高核心技术和产品竞争力的基础上,全面落实市场发展战略规划,借助市场基础和客户资源,加快全国市场营销网络和服务网络规划布局建设,将市场触手逐渐向区域终端业务领域延伸,逐步落实国家级业务向下游终端市场的延展,提升本地化服务能力。公司将积极引进营销人才,加大营销投入,不断完善公司营销体系,实现市场拓展能力的不断提升。

3、考试服务新的增长点有哪些?

答:公司积极推动各类考试评卷信息化改革,2022年首次实现全国一级注册建筑师、结构岩土、勘察设计师等

资格类考试网上评卷,积极引领传统人工评卷模式向数字 化网上评卷模式的转变,从而大幅度提高了考试与测评服 务的信息化管理水平。同时,公司积极推进向省、市级考 试机构提供本地化数据处理服务,持续延展和深化考试与 测评服务领域。

2023 年上半年在无纸化考试服务方面,公司凭借自主研发的技术实力、丰富的实施经验和完善的服务体系,成功中标国家认证人员注册全国统一考试项目,并顺利完成2023 年第一期考试服务,拓展了公司全国性、大规模无纸化考试服务的新领域;同时,上半年公司顺利完成全国会计专业技术初、高级资格考试、证券行业专业人员水平评价测试、全国房地产经纪专业人员职业资格考试、二级建造师考试、二级造价师考试等众多无纸化考试服务项目。

4、人工智能评卷目前的应用情况

答:在人工智能技术研发与应用方面,公司依托人工智能创新研究院,开展智能识别、智能评卷等核心技术研究,形成人工智能评卷规范、数据规范、系统规范。2023年上半年,人工智能评卷在国家教育类、资格类、招聘类等考试中持续推广应用,发挥了较好的示范效应,取得了重大科技进展和应用成果。为进一步驱动人工智能技术的快速应用奠定了基础,为企业的高质量发展注入了原动力。

5、人工智能技术应用的发展趋势

答:随着人工智能技术的不断升级,将引领考试测评模式的不断创新和发展。随着考试模式从纸笔考试向无纸化考试模式转变提速,人工智能评卷等技术将得到深入广泛的应用。

人工智能评卷利用智能识别、深度学习、自然语言处理等技术,可进一步提升评卷工作的质量和效率;专业领域知识工程及智能题库系统,通过构建专业知识数据图

	** TULL TUE CHATEUR CHARLES *** TULL *
	谱,研发专业题库构建和智能试题生成技术,满足考试发
	展对试题量的要求;考试环境安全及防作弊技术通过研究
	系列监管技术,实现命题、信息传输、考场监控、评卷等
	全流程的防作弊技术体系,保障考试安全和公平竞争。
	公司多年来持续专注于考试与测评领域的信息技术
	服务,不断加大研发投入,聚焦于新技术的研究与应用,
	人工智能相关技术的不断发展与应用必将有助于提升公
	司产品及服务的技术水平和竞争实力。
其他附件(如有)	无
日期	2023年9月6日