

# 北京映翰通网络技术股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2023-010

|               |  |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他  |
| 参与单位名称        | 西南证券、中泰证券、招商证券、财智聚、懿坤资产、真科私募、开熙投资、鹏石投资、任行投资、诺安基金、卧龙私募、中金基金、阳光资产、2023年半年度业绩说明会参与投资者   |
| 时间            | 2023年9月4日-9月6日   |
| 地点            | 公司会议室、券商策略会现场、上海证券交易所上证路演中心  |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事会秘书李焯华女士、证券事务代表邢明灿女士   |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p><b>Q1:上半年，工业物联网通信产品实现营业收入 12,866.53 万元,同比增长 14.06%，为公司主要收入来源。公司工业物联网通信产品中几款新产品的拓展情况如何？</b></p> <p>A: 投资者您好，2023 上半年，公司通信产品中边缘计算网关、车载网关、企业路由器及配套产品等新产品的收入增长较快，相应的市场拓展正在进行中，其中，边缘计算网关已经面向工业类型的客户正式出货，车载网关已从客户前期试点阶段转向正式下单阶段，企业路由及相关产品进展也比较顺利，已有目标客户逐渐落单。感谢您对公司的关注！</p> <p><b>Q2:上半年，公司新产品收入增速较快，会培育成为公司新的业绩增长点。其中，公司在电力新增市场不断拓展，最近的业务拓展情况如何？取得哪些新进展？</b></p> <p>A: 投资者您好，目前，公司覆盖电力领域的产品主要有工业通信产品中的无线数据终端、智能配电网状态监测系统（IWOS）、智能配电网电缆线路监测设备（电缆型）等产品。2023 年上半年，公司</p> |

的无线数据终端产品、智能配电网状态监测系统（IWOS）产品收入均实现了较快增长，其中 IWOS 产品收入增速较快与因疫情原因部分订单由 2022 年延期到今年有关，下半年 IWOS 的出货主要以新订单为主。除无线数据终端产品及 IWOS 产品外，算法服务落地省市有所增加，智能配电网电缆线路监测设备（电缆型）及其他新的产品及方案正在积极拓展中。感谢您对公司的关注！

**Q3：全球化是公司坚定不移的战略目标，上半年，海外市场营收增长情况如何？以及下半年，公司在海外市场的客户下单节奏及项目落单情况是？**

A：投资者您好，2023 年上半年，公司海外市场实现小幅增长，海外营业收入 7,873.06 万元，占比为 33.28%，海外营业收入同比增长 1.92%。从项目储备情况来看，部分项目的落单节奏会在下半年实现。感谢您对公司的关注！

**Q4：在出海方面，公司产品中，涉及的工业物联网通信板块和智能配电网状态监测系统，具体涉及哪些产品出海，主要面向哪些客户？**

A：投资者您好，目前公司出海产品主要以工业物联网通信产品为主，主要面向海外工业、商业、公共交通等领域的客户，客户主要分布在北美及欧洲等发达工业国家。智能配电网状态监测系统（IWOS）已在海外近 20 个国家和地区进行了试点工作，部分地区试点工作进展顺利，并已在泰国、马来西亚、土耳其等地形成正式的销售。感谢您对公司的关注！

**Q5：拓展海外市场业务，有哪些风险？以美国市场为例，是否会受到地缘政治的影响？公司如何应对？**

A：投资者您好，地缘政治的风险会对公司海外业务产生一定的影响，公司在上游供应链供应阶段、生产阶段都有一些前期的布局以应对来自国际方面的风险，主要如下：一是注重多元化，公司确定以美洲、欧洲、亚太及中国四大销售区域，在多个国家或地区寻求市场机会；二是积极寻求战略合作，加强与本地企业合作，分享

资源，增强客户粘性。感谢您对公司的关注！

**Q6：公司上半年收入增长主要是哪个业务模块的贡献？**

A：投资者您好，2023年上半年，公司围绕工业与楼宇 IoT、数字能源、智慧商业、企业网络、车载与运输五大业务板块持续加快产品创新、全面推进市场拓展，各业务板块营业收入均有所增长，其中，工业物联网通信产品营业收入同比增长 14.06%，智能配电网状态监测系统产品营业收入同比增长 32.50%，智能售货控制系统产品营业收入同比增长 12.44%，技术服务及其他收入同比增长 24.42%。感谢您对公司的关注！

**Q7：公司所处物联网行业，近年来吸引更多的竞争者进入该领域，1、与三旺通信、东土科技、纬德信息等同行业公司相比较，映翰通的核心竞争优势是？2、公司规模在行业中地位，以及市场份额是多少？3、未来公司将通过哪些手段保持业内领先？**

A：投资者您好，公司主营业务为工业物联网技术的研发和应用，为客户提供工业物联网通信（M2M）产品以及物联网（IoT）领域“云+端”整体解决方案。公司致力于成为工业物联网行业的引领者，利用物联网技术帮助行业用户有效收集和利用生产运营过程中产生的海量数据，以提高生产效率和决策能力，实现智能化升级。公司的主营产品包括工业无线路由器、无线数据终端、边缘计算网关、车载网关、边缘路由器、工业以太网交换机等工业物联网通信产品，以及智能配电网状态监测系统产品、智能售货控制系统产品、智能车联网系统产品等物联网创新解决方案，产品主要应用于电力、工控、交通、金融、零售、医疗、传媒、环保、地震等行业。三旺通信与东土科技的产品主要为工业以太网交换机，纬德信息公司业务集中在电力配网领域，主要产品包括智能安全设备和信息安全云平台两大类，公司与这三家公司在主营产品及应用领域等方面均有不同。

公司作为较早进入工业物联网产品研发、制造、销售的高新技术企业，扎根于技术研发，布局于物联网大产业链，抓住了国内物

联网行业的快速发展契机，在智能电力、智能制造、智能零售、智慧城市等领域拥有了广泛的客户群，并形成了较高的品牌知名度。公司一直以“工业物联网的引领者”作为目标砥砺前行，产品在行业内具有突出的市场竞争力。公司客户及合作伙伴覆盖了国家电网、南方电网、通用电气、施耐德电气、飞利浦、澳柯玛、农夫山泉、可口可乐、百事可乐等世界知名企业。与这些知名企业的长期合作伙伴关系代表了业界对公司产品的广泛认可。经过十多年经营，公司逐渐建立了产品可靠、技术先进、经营诚信的市场认知度，树立了良好的品牌形象。

未来公司会持续加大在关键核心技术及新产品新技术的研发投入，为更多的行业应用场景的落地实现技术储备，保持技术的先进性。感谢您对公司的关注！

**Q8：公司设略业务细分领域较多，未来业务重点是？以及对各业务线发展的展望？**

A：投资者您好，未来公司会围绕工业与楼宇 IoT、数字能源、智慧商业、企业网络、车载与运输五大业务板块，全面推进公司数字化、全球化的发展，打造一个基于产品家族，市场组合，销售体系，渠道伙伴共同组成的坚实的全球网络体系，多渠道，多措施开拓市场空间，推动公司快速发展壮大公司，公司三条产品线未来展望如下：

工业物联网通信产品：随着数字经济、工业互联在全球范围内的兴起，5G、人工智能、云计算等新技术的发展，各行业需要连接设备的需求会不断放大，公司的工业物联网通信产品未来会保持一定的增速，其中边缘计算网关、车载网关、星汉云管理网络解决方案（边缘路由器）等新产品是公司近几年主推的产品，未来会随着整个工业 IoT 行业、车载与运输行业、企业联网的快速发展而形成一定的规模销售，并保持快速增长，公司研发方面也会适应市场需求不断推出新的产品去覆盖更多的应用场景。

智能配电网状态监测系统产品（IWOS）：当前配电网仍是我国电

网系统的主要薄弱环节之一，加快配电网改造升级，推动智能配电网、主动配电网建设，提高配电网接纳新能源和多元化负荷的承载力和灵活性，国网与南网都在十四五规划期间规划部署对配网建设的投资力度，进一步提升配电网数字化、智能化水平。目前公司的IWOS 产品技术成熟、技术领先，且经过几年的市场验证，客户对该产品的认可度很高，IWOS 硬件产品搭配公司独有的算法和主站系统，产品竞争优势明显；公司的电缆型暂态录波故障指示器产品也在部分省份进入试点安装阶段，并计划在一些省份进行大规模的安装推广，公司针对配电网领域的新的产品和方案也在积极的落地中。

**智能售货系统产品：**随着劳动成本逐年上升、移动支付的普及和人工智能、大数据、物联网等前沿技术的快速发展与应用融合，新零售自助产业蓬勃发展，作为其中代表的智慧零售爆发出了巨大的潜力，目前国内市场上是一些头部品牌厂商在经济生活逐渐恢复的同时会增加自助售货设备的布放量，扩大市场布局；二是“无接触经济”的发展促使自助设备的需求量增加；三是海外市场旧机改造等待移动支付手段的普及，未来自助设备市场仍是一个增量的状态。另外，公司根据市场跟踪，确定了智能零售机器 AI 方案的方向，公司已经推出了 AI 智能开门柜产品，目前已经形成批量销售。

**海外市场拓展规划：**海外市场一直是公司特别看重的市场，目前在公司工业物联网通信产品在境外市场有较强竞争力的前提下，公司一方面集中力量将公司的工业通信产品更多的推向海外市场，新产品车载网关产品市场拓展顺利，有几十个客户在做样机测试，项目储备丰富，目前已有项目逐渐落地，公司新推出的用于企业网络的边缘路由产品在美国也落地了一些项目；二是将公司的智能配电网状态监测系统产品（IWOS）向海外推广，公司已在沙特、泰国、印度尼西亚、马来西亚等 20 个国家开展试点应用，全面拓展欧洲，北美，南美，亚洲等海外市场，部分地区试点工作进展顺利，目前已经在泰国、马来西亚形成批量销售，土耳其项目进展顺利，目前已正式签订合同，部分国家推广进展速度较快；三是境外的非智能

售货机智能化改造预期，境外售货机市场非智能机存量很大（上千万台），目前，在美国和欧洲等地，当地居民对移动支付方式及触屏交互体验的需求也在提升，公司已在移动支付应用比较普及的东南亚国家进行推广，随着移动支付手段在海外市场的普及，未来境外非智能售货机智能化改造及智能机布放的空间很大。感谢您对公司的关注！

**Q9：部分募投项目延期对公司带来哪些不利的影响？此外，募投项目延期，是否对投资人造成利益损失？如何弥补？**

A：尊敬的投资者您好，对于募集资金的使用，公司按照相关法律法规的要求严格把控。本次部分募投项目延期，是公司根据当前募投项目实际建设进度，为维护全体股东和公司的整体利益，降低募集资金使用风险，从公司长远发展等角度考虑，经审慎研究做出的决策，符合公司实际情况和经营发展的需要，有利于进一步提高公司经营的稳定性和盈利能力，符合公司和全体股东的利益。谢谢！

**Q10：请问李总，公司今年在国网和南网中标情况如何，下半年是否有更好的预期？**

A：投资者您好，部分省公司已陆续发布招投标信息，公司正在积极参与招投标工作中。感谢您对公司的关注！

**Q11：请问李总，近期科创板众多公司开始回购股票，公司账面资金充裕，是否有回购打算？**

A：投资者您好，目前公司暂无回购计划，谢谢。