

浙江朗迪集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：
参与单位名称及人员姓名	投资者
时间	2023年9月6日 15:00—16:00
地点	上海证券交易所上证路演中心 (网址： http://roadshow.sseinfo.com/)
上市公司接待人员姓名	董事长高炎康先生； 副董事长、总经理高文铭先生； 董事、副总经理、董事会秘书陈海波女士； 财务总监鲁亚波女士； 独立董事应可慧女士。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、预征集问题：无</p> <p>二、互动问答：</p> <p>1、贵公司投资了很多有价值的公司，比如甬矽电子，长鑫科技，聚嘉新材料等，还有新能源数据管理的私募股权，非常有眼光，而且贵公司每年都会给投资者稳定的分红，这么好的公司，价值等待市场发现，股价一直低迷，请问贵公司对此，今后打算怎么做？</p> <p>答：尊敬的投资者：您好！二级市场股票走势受宏观经济、市场环境、投资者预期等多重因素影响。公司高度重视股东利益保护，建立了稳健的利润分配政策，积极回报广大投资者，与投资者共享公司发展成果。未来公司将继续聚焦主业，稳中求进，努力提质增效，持续提升价值创造能力，推动公司持续健康稳定发展，提升公司长期投资价值。感谢您的关注。谢谢！</p> <p>2、贵公司财报里应收账款比较多，和往年比算是正常的，只是一年内到期的非流动负债和短期借款远大于货币资金，请问公司会有短期偿债压力吗？</p>

答：尊敬的投资者：您好！公司不存在短期偿债压力，主要原因如下：

（1）公司经营情况较好，资产质量较高

公司流动资产主要由应收账款和存货构成，占流动资产的比例较高且周转情况良好。公司主要客户均为美的、格力、海尔等大型企业集团，回款稳定且有保障，良好的经营情况能为公司提供稳定的现金流。

（2）公司日常生产经营活动，多以商业票据结算

公司日常生产经营活动中，除薪酬发放、费用报销和支付税费等需要现金或银行存款结算外，销售收入和采购支出一般以银行承兑汇票或商业承兑汇票进行结算。

（3）畅通的外部融资渠道

由于公司资信良好，与银行合作关系较好，已与多家银行签订了授信协议，可随时用于贷款或开具银行承兑汇票。

感谢您的关注！

3、根据公司半年报显示，2023年上半年国内空调销量远大于生产量，据您的理解，是不是意味着消耗掉了去年不景气的很多库存，未来空调市场会迎来一个复苏的小周期？

答：尊敬的投资者：您好！根据产业在线数据，2023年1-6月家用空调生产总量为9,734.4万台，同比增长14.2%；销售总量为9,824.0万台，同比增长12.7%。2023年上半年空调产能的大幅扩张，地产竣工刚性需求的释放，以及酷热的天气，共同成就了空调市场的超预期增长。总体来看，上半年高歌猛进，但行业对下半年的走势还是持有比较谨慎的态度，从宏观经济层面，包括经济发展、房地产趋势以及消费形势来看，未来增长存在一定的压力。中央经济会议提出了促进消费的相关要求，预期将对市场产生实质性的提振。随着欧美经济软着陆，消费低迷也随着时间的推移逐步缓解，预计下半年或明年的出口将会改善。感谢您的关注。谢谢！

4、应总您好，请问您作为独立董事，如何评价朗迪集团在规范运作、信息披露等方面的情况？

答：尊敬的投资者：您好！作为公司的独立董事，本人本着客观、公正、独立的原则，一直秉承勤勉尽责的工作态度。通过去公司实地了解，参加各种会议等多渠道了解朗迪集团的公司治理及信息披露的情况。本人

认为，朗迪集团公司治理情况良好，公司运作规范，信息披露合规合法。自上市以来，公司不存在被交易所和证监会通报批评或立案等情况发生。感谢您的关注。谢谢！

5、请问高总，朗迪集团目前在复合材料领域的业务拓展情况如何，您对这个领域的未来发展情况怎么看？

答：尊敬的投资者：您好！公司复合材料主要包括 PP、PC、ABS、PA、AS 等增强、增韧、耐候、阻燃高性能材料，以及系列 ASA、PC 等合金高分子改性材料。公司在德阳新建厂房和智能自动化车间的投入同时，充分发挥与四川大学产学研合作，加强高分子材料物性研发的技术成果转化，积极推进 LFT-G 长纤、PC/ASA、PMMA/ASA 和聚合共聚 PA 材料产品在新能源电池托架、充电桩、汽车前端模块、仪表台与天窗骨架、引擎仓罩、汽车扰流板、前进气格栅等应用。复合材料应用范围广阔，涵盖汽车、家电、电子电气等行业。低气味、轻量化和绿色环保是当前汽车材料发展的主要方向，复合材料在汽车上的应用也从传统的装饰部件扩展到功能部件。目前中国已成为家用电器生产和消费大国，塑料凭借其易加工、质量轻、强度高、电绝缘性能优异、化学性能稳定等优良特性，已成为家电与汽车行业的第二大类原材料，也是家电与汽车行业中应用量增长速度最快的原材料。未来随着家电、汽车行业增速，复合材料需求也将随之增长。感谢您的关注，谢谢！

6、请问高总，公司目前风机业务经营情况如何，谢谢！

答：尊敬的投资者：您好！公司致力于为客户提供一站式风叶风机配套服务，实现与客户双赢。目前公司已形成家用空调风叶、机械风机、复合材料三大主营业务板块，具有丰富的产品线优势。

公司将坚持集团管控模式，强化法人治理结构，以提高企业核心竞争力为中心，带动经济效益的不断提升，加大人才队伍建设，提高团队凝聚力和向心力。公司将坚持聚焦风叶风机的发展，平稳实施产品升级和转型，在空净、通风、装备等行业实施产业链延伸；在推进风机模块化进程实现产品升级；在生产车间逐步实现自动化、数字化的同时实现管理升级。同时积极运用资本运作及兼并收购等发展手段，不断提高运营绩效，促进企业持续、稳定、健康发展。

未来公司将在聚焦主业的基础上以“内生一个朗迪，外延一个朗迪”为

	<p>发展目标，不断提升各业务板块经营质量，进一步深化高质量发展，提升企业价值。感谢您的关注，谢谢！</p> <p>7、请问高总，目前市场上 IPO、再融资进度放缓，是否会对贵公司后续资本运作造成一定影响？</p> <p>答：尊敬的投资者：您好！公司将密切关注政策动态，积极关注市场变化。公司将继续把握稳中求进的工作总基调，坚持战略引领，主动拥抱变化。一方面公司将继续聚焦三大主业发展，家用空调风叶板块是公司目前产销利贡献最大的板块，强化三精管理，不断提升自动化、智能化、数字化水平，稳定发展，充分发挥区位优势、规模优势，稳固市场份额，做好健康空气的名配角；机械风机板块和复合材料板块是公司增量和重点发力的重要战略板块，机械风机重点推进轴流大风机等细分应用领域的拓展，加快自制电机应用及模块化进程，扩大全球市场份额，培育新的利润增长点；复合材料聚焦核心产品、重点客户，拓宽拓长细分行业应用场景，加快产业化进程，提高规模效益；同时着力海外市场突破，提升国际化品牌知名度。同时从优化产业整体布局着眼，储备与公司具有协同发展的优质项目，积极运用资本运作及兼并收购等发展手段逐步加大对创新产业的投资，以“内生+外延”的双增长引擎不断提升企业经营规模及质量，助推企业持续健康发展。感谢您关注，谢谢！</p>
附件清单(如有)	/
调研人员签名	/
日期	2023年9月6日