

证券代码：603328

证券简称：依顿电子

## 广东依顿电子科技股份有限公司 2023 年半年度业绩说明会 投资者关系活动记录表

编号：2023-07

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	线上参与公司 2023 年半年度业绩说明会的全体投资者
<b>时间</b>	2023 年 9 月 7 日 9:00-10:00
<b>地点</b>	上证路演中心（ <a href="http://roadshow.sseinfo.com/">http://roadshow.sseinfo.com/</a> ） 价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）
<b>公司接待人员姓名</b>	董事长兼总经理 张邯 副总经理兼董事会秘书 何刚 副总经理兼财务总监 易守彬 独立董事 胡卫华
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p><b>1、今年公司在降本增效上有什么成绩？</b></p> <p>答：今年上半年公司紧紧围绕战略计划，贯彻“拓市场、优品质、降成本、塑文化”的经营方针，在保证客户产品质量的前提下，通过实施全面预算管理，严格控制各项费用支出，建立降本增效激励机制，强化全员成本控制意识，激发全员智慧，鼓励改进和创新等措施，取得了较好的降本效果，实现了净利率和毛利率同比增长。</p> <p><b>2、23年上半年研发投入了多少？主要研发的方向是？</b></p> <p>答：2023年上半年研发投入为6,187.48万元，同期对比增</p>

长17.24%；研发投入占公司营业收入比重为3.87%，同期对比增加0.34个百分点。公司在“车载电子、HDI、高多层、厚铜能源”的核心研发战略引领下，重点深化汽车电子和新能源等产品的研发，实现多项技术创新，成功开发了以厚铜、高厚径比、小PITCH，阶梯铜、埋嵌铜、热电分离、深微孔加工等为代表的工艺技术，完成了半挠产品、光伏新能源产品、埋铜、多层金属基背板等产品的开发并成功通过相关客户的认证。

**3、公司的产品结构是怎样的？重点发展哪些行业方向的产品？**

答：公司的印制电路板具有高精度、高密度、高可靠性的特点，已广泛应用于汽车电子、新能源及电源、计算机与通讯、工控医疗、多媒体与显示等领域。未来，公司将继续坚定汽车电子、新能源及电源、计算机与通讯、工控医疗、多媒体与显示等五大行业战略开拓方向，聚焦汽车电子和新能源及电源战略核心领域，进一步加大国际、国内市场开发力度。

**4、今年市场开拓情况**

答：2023年上半年，公司通过全面提升NPI（新产品导入）能力来快速响应客户需求，构建“销售+技术+服务”的市场“铁三角”，深度挖掘客户需求。目前，公司除了保持与大陆汽车（Continental）、法雷奥（Valeo）、均胜电子（Preh）、安波福（Aptiv）、李尔公司（Lear）、小鹏汽车、宏景智驾等国内外头部企业稳定、友好的合作关系外，还开拓了多家国内外知名企业并建立了良好的合作关系，为公司的业务发展奠定了良好的基础。

**5、报告期内有什么研发成果？**

答：2023年上半年，公司在“车载电子、HDI、高多层、厚铜能源”的核心研发战略引领下，重点深化汽车电子和新能源等产品的研发，实现多项技术创新，成功开发了以厚铜、高厚径比、小PITCH，阶梯铜、埋嵌铜、热电分离、深微孔加工

等为代表的工艺技术，完成了半挠产品、光伏新能源产品、埋铜、多层金属基基板等产品的开发并成功通过了相关客户的认证。同时，公司新增受理发明专利5项，新增受理实用新型专利4项，新增授权发明专利1项。

**6、23年半年度前5大客户占比是多少？**

答：2022年，公司前五大客户销售额102,079.61万元，占年度销售总额36.14%，不存在单个客户的销售比例超过总额的50%或严重依赖于少数客户的情形。

**7、董秘您好，广东依顿电子科技公众号官网显示cisco是公司客户，cisco作为全球知名网络安全技术公司，通过使用cisco路由器增强网络安全能力，公司为其提供交换器，路由器，伺服器所用的高多层pcb，是否属实？**

答：公司的印制电路板具有高精度、高密度、高可靠性的特点，已广泛应用于汽车电子、新能源及电源、计算机与通讯、工控医疗、多媒体与显示等领域。

**8、公司产品能运用于新能源汽车的哪些方面？如何看待这块领域未来的发展前景？**

答：公司产品可应用于汽车电子领域，产品具体使用场景由下游客户根据自身需求确定。根据Prismark预计，2022年至2027年汽车电子领域的复合增幅为5%。同时，在下游智能汽车电动化、智能化、网联化和共享化快速发展的驱动下，汽车PCB单车的用量和价值将不断提高，将进一步助力PCB行业的发展。公司对汽车电子领域的未来发展充满信心。

**9、光伏PCB上半年的营收情况如何？环比增速如何？**

答：公司的印制电路板具有高精度、高密度、高可靠性的特点，已广泛应用于汽车电子、新能源及电源、计算机与通讯、工控医疗、多媒体与显示等领域。2023年上半年，新能源与电源营收占比为13%。据中国光伏协会预测，2030年全球光伏新增装机将达到436-516GW，光伏行业未来市场空间巨大，行业

	<p>景气度高，预计增幅可观。公司对新能源与电源业务的未来发展充满信心。</p> <p><b>10、贵司在行业中的排名如何？有什么核心竞争力？</b></p> <p>答：公司在 PrismaMark 2022年全球 TOP 100 PCB制造商榜单排名第51名；在中国电子电路行业2022年主要企业营收榜单综合PCB排名第28名、2022年中国内资PCB百强企业第13名，上述排名相较于2021年的排名均有所上升。</p> <p>公司的核心竞争力主要有：（1）优质的客户资源、稳定的合作关系及良好的行业口碑；（2）坚持“依品质而生”的品质理念，拥有严格而完善的品质管控体系；（3）数字化、智能化、精细化的生产制造体系；（4）领先的研发创新能力及技术优势；（5）便利的交通、完整的产业链、突显的地理优势；（6）优秀的管理团队、专业人才队伍；（7）优良的财务状况及资本结构。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 9 月 7 日