

锐奇控股股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（2023年上海辖区上市公司集体接待日活动）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2023年9月7日(周四) 下午 14:00~16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事会秘书徐秀兰 2、董事长吴明厅
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、贵公司近期有无对外合作计划？</p> <p>您好，公司不排斥合适的投资计划，如有涉及信息披露事项，公司会按规定及时披露。</p> <p>2、公司内外销账期和回款情况怎么样？</p> <p>您好，公司内销按经销商规模给出一定的额度授信，要求每年年底不论账期全部回款。公司外销按经销商情况给出一定的账期，主要是做 TT 或者信用证，回款情况较好。</p> <p>3、公司内外销结构介绍一下？</p> <p>您好，公司内外销根据市场情况波动，目前外销大于内销。公司自有品牌产品以内销为主，外销区域较分散，目前总量占比还不大。公司会持续加大自有品牌的推广。ODM 产品订单量大且较稳定，产品销售较集中。</p> <p>4、公司在国内外的经销商数量？发展和分布情况？</p> <p>您好，公司国内经销商除港澳台在全国都有分布，自有品牌的外销主要集中在东南亚、南美、中东、非洲等地。</p>

	<p>5、产品符合哪些国家的标准？</p> <p>您好，公司出口产品有欧洲 CE 认证、美国 UL 认证、加拿大 CSA 认证、德国 TUV 认证、国际电工 CB 认证等多项国际认证，公司外销产品均符合出口当地相关标准。</p> <p>6、贵公司的产品是否能在欧洲销售？</p> <p>您好，公司外销业务包括 ODM 业务和自有品牌产品的出口业务，ODM 业务通过与国际品牌技术合作取得较稳定的订单，主要集中在欧美地区，产品均符合该地区的国际标准；自有品牌出口业务较分散，主要集中在东南亚等地区。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023-09-07</p>