

证券代码： 600073

证券简称： 上海梅林

上海梅林正广和股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	通过线上方式参与公司 2023 年半年度业绩说明会的投资者
时间	2023 年 9 月 7 日（周四）下午 14:00~16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长 李俊龙、独立总裁 田仁灿、副总裁兼董事会秘书 何茹、财务总监 徐燕娟
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、公司上半年度经营情况怎么样？</p> <p>公司在 2023 年上半年面临全球红肉市场价格下跌、猪肉价格低迷等不少困难挑战，2023 年上半年实现营业收入 114.10 亿元，同比减少 11.76%；归属于上市公司股东的净利润 33,408.40 万元同比降低 1.46%。公司 2023 全年经营计划为：争取实现营业总收入 241.51 亿元（上述经营计划不构成公司对投资者的业绩承诺），下半年公司仍将全力以赴推进各项工作有序开展，推动上市公司可持续高质量发展。</p>

2、公司那么多驰名商标，希望公司可以集中火力先做好一个品牌，一步步进行突破。

公司始终将品牌建设作为重点工作之一，加强品牌创新和文化赋能，公司上半年不断推出各系列化的新产品，如：多口味午餐肉、苏食堡类系列品、爱森小酥肉、葱油拌面、冠生园“咸柠蜜语”等新品。公司会持续贴近市场，不断创造符合消费者需求的产品。

3、子公司银蕨农场采取了哪些降本增效的措施？

公司始终重点关注、持续加强成本管控工作，包括银蕨农场在内的子公司目前主要通过提高管理效率、建立薪酬考核体系、改建落后生产设备技术升级提高劳动生产率等措施降本增效。

4、请问子公司光明农牧为什么这几年经营情况不佳？公司猪肉产业链的优势是什么？

子公司光明农牧属于生猪养殖业务，该类业务的盈利情况与猪周期行业阶段密切相关，在行业周期上行时盈利，行业周期下行时亏损，公司猪肉全产业链的建设适当平滑了由于猪周期造成的盈亏波动，有效推动了公司可持续高质量发展。

5、请问公司在品牌创新和管理上做了什么工作？

2023年上半年，公司围绕新品发布、品牌宣传、新媒体和跨界营销等途径加强品牌创新和文化赋能，激发品牌新动能。例如大白兔配合农历兔年新春，在长沙、上海、香港、新加坡落地“点亮城市计划”兔年快闪活动；大白兔与可口可乐、大白兔与coach等知名品牌推出联名产品；冠生园联合瑜音阁以普及京剧知识为切入点开展抖音直播；上海梅林独家冠名东方卫视《开播！情景喜剧》第二季。公司以品牌、渠道、产品为抓手，

	<p>快速实施一系列品牌焕新落地措施，将品牌新形象、新理念传播触达消费者，共同推动老字号品牌焕新升级。</p> <p>6、请问冠生园有分拆上市计划吗？</p> <p>分拆上市目的是进一步优化上市公司产业结构，相关工作需各方面条件成熟后进行。公司目前暂无将冠生园拆分上市的计划，公司信息请以在法定媒体上发布的公告为准。</p> <p>7、日本排海计划会对公司产生什么影响？</p> <p>日本的排海计划暂不会对公司产品产生直接影响，公司将严格遵守我国政府制定的食品安全标准进行生产加工，坚决筑牢食品安全防线。子公司新西兰银蕨农场也将一如既往地为全球消费者提供安全、优质、健康的新西兰草饲红肉。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023-9-7