

证券代码：002035

证券简称：华帝股份

华帝股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-016

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中信证券、敦和资管、粤港澳产融、亿纬投资等 5 人
时间	2023 年 9 月 7 日
地点	公司办公楼三楼会议室
上市公司接待人员姓名	罗莎
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题 1：公司当前线上销售情况？</p> <p>回复：规模方面，今年上半年，公司线上渠道实现营业收入 10.04 亿元，同比增长 19.57%；产品方面，二季度单灶具市场占比遥遥领先，超薄理想家系列成为超薄烟机类目 618 活动期热销榜首，零售规模增长显著，高端品类占比进一步提升，烟灶套装、燃热、洗碗机中高端价格段规模也同比上涨。</p> <p>问题 2：公司集成类产品的发展情况？</p> <p>回复：针对集成类产品，公司一方面注重探索集成品类运营新模式，提高产品曝光率和流量转化率；另一方面注重推进集成品类渠道建设，加快空白片区拓展进程，开发多元化渠道商，扩大营销网络覆盖范围。同时，也持续推进形象门店进驻，品类更新迭代等，提升集成业务板块经营效率。</p> <p>问题 3：公司渠道建设情况？</p> <p>回复：公司搭建多渠道融合共生的管理体系，线下渠道主要以代理制为核心，推动以零售为导向的扁平化架构转型；线上渠道以直营结合分销为主要模式，覆盖众多电商主流平台以及新兴网购渠道；工程渠道采用自主经营与代理经营相结合的模式，严控风险原则下，积极与优质客户共谋合作发展。</p> <p>问题 4：公司数智化制造发展情况？</p> <p>回复：2023 年，公司在生产制造方面坚持以精益化为基础，通过自动化的运用，结合数字化升级应用，推进对制造的全面升级改造。公司利用制造智能</p>

	<p>数字化应用系统，优化制造管理模式，强化过程管理和控制，达到精细化管理；持续引入先进自动化生产设备，包括千吨位智能伺服压力机、喷涂新产线、自动打磨机等，既为公司业务体系整体数字化、智能化转型和体系化部署打下了良好的基础，也进一步降低生产费用率、提升产能与生产效率、提高产品品质稳定性。</p> <p>问题 5：公司推进产品结构优化升级的举措？</p> <p>回复：首先，公司坚持以技术创新驱动产品力升级，以生产制造自动化提高产品品质及其稳定性，聚焦用户痛点，聚焦市场变化趋势，保持对新生产品的创新研发、对现有产品的优化升级 加快产品迭代速度，迎合市场和消费者的需求；其次坚持高端品牌定位，增加高端产品占比加强渠道产品区隔，并制定差异化营销策略以及宣推计划，以此推动产品结构的不断优化和升级。2023年上半年，公司推出了华帝集成烹饪中心、华帝炬焰灶、集成灶 PY55、集成洗碗机 TW50 等新品，为用户构建未来理想厨房提供了更多选择空间。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，参会人员签署《承诺书》。</p>
附件清单	无
日期	2023 年 9 月 7 日