

证券代码：300327

证券简称：中颖电子

中颖电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号 2023-011

投资者来访类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
来访单位名称及人员姓名	投资者网上提问	
时间	2023年9月7日（周四）下午 15:00~16:30	
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会	
上市公司接待人员	1、董事长傅启明 2、董事会秘书兼财务总监潘一德	
投资者来访主要内容介绍	<p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>Q1：公司的首款车规芯片终于出来了，这是一个里程碑，但这两年推出和在研车规芯片的公司说少也不少，目前看来公司的产品和研发实力在车规市场的竞争力如何？现在公司在车规领域的项目数量和人员资金投入还没有显著提高，预计何时才能成为公司的主要产品线之一？</p> <p>傅启明答：目前公司对车规芯片坚持以品质和可靠性为依归。研发产品与推广都需要较长的时间。所以投入车规芯片的人员与资金会随着产品的增加而明显扩大。</p> <p>Q2：现在行业最紧张的时候，公司也面临经营压力，但也意味着在此行业低谷期能以较低成本整合扩张，不知公司对此看法如何，此前规划的收购兼并还有余力加速推进吗？</p>	

傅启明答：公司都有持续进行相关业务的评估，但不会为了并购而并购，并购要为了企业长远的发展助力。

Q3：看到了公司用闲钱理财，为什么不加大研发投入和股票回购呢？

潘一德答：您好，公司的研发投入一直没有放缓，今年已经实施一次股票回购。另外，公司运营需要一定的资金保障安全性。子公司芯颖科技今年融资募了 3.5 亿元是子公司的所有股东的，这个也会体现在合并报表中。

Q4：年报中披露了公司有多款显示屏驱动芯片处于市场推广阶段，预估带来的营收增量较多，这一轮推出的产品与以往有哪些不同，对公司在该领域的经营有无重大意义？公司未来在该市场的发展规划如何，能否从战略上解决显示屏驱动芯片毛利率较低的影响？

潘一德答：您好，公司今年的显示屏驱动芯片研究发展重心由后装市场转进前装的品牌市场。明年的新产品都是针对品牌手机市场为主，进入品牌手机的市场竞争将较为有序，市场空间也会有数倍的打开。

Q5：公司未来力争达到营收 10 亿美元以上，这一目标有多少是基于对市场空间扩张的预期，有多少是基于公司自身市场占有率的成长？公司预计未来各大产品板块对利润贡献的占比趋于稳定时的比例各多少？

傅启明答：我们完全基于自身产品市场的占有率成长来设定的。

Q6：公司部分产品有意进入工业机器人领域，这一市场与车规市场相比情况如何，公司对此有哪些规划？

傅启明答：人形机器人起量的时间会在车规产品之后，针对机器人领域我们重点会比较关注在马达控制 MCU。

Q7：公司上市十余年，经营业绩也一向不错，但是公司员工规模至今在同行上市公司中没有优势，有哪些因素制约公司规模扩张？合肥第二总部建成后，公司是否有机会迎来加速扩张？

傅启明答：芯片设计公司的产品类别不一样，需要的人员不一样，中颖的产品基本不牵动到操作系统，比较不需要软件人员。中颖的研发人力一直都在有序增加。

Q8：尊敬的傅董，请问公司在上轮周期上行尾声时 21Q3 通过预付大额的产能保证金保障未来供应，但实际结果是产出在 22 年，随后迎来行业下行，这笔额

外保证金对应产出有限。从当前时点看，这项决策对公司业务并无太大助益，反而引起公司库存和成本升高。请问公司对此是否有所反思？当时的决策是否受大环境和下游客户报量影响，对未来的经营状况存在过度乐观预期？后续经营当中如何做好产能保障和周期循环之间的协调呢？谢谢！

傅启明答：决策是有考虑当时现实状况与未来景气反转情况，是经过比较严谨的讨论后才做的决定。而现在景气的反转确实超过我们当时预计的幅度。造成我们现在库存也超出我们预期的偏高。半导体景气总是周期性波动，我们跟供应链合作伙伴要建立长期夯实的关系。今年我们跟供应链已经协商取得比较合理优化的方案，明年在库存管理上渐趋平衡。

Q9：请问今年新客户增长情况怎么样？

潘一德答：公司在白色家电领域有新增开拓海外客户，在锂电池管理芯片的电动工具客户上也有增长。

Q10：傅董，您好，国内芯片市场的竞争日益激烈，如何在国内成为第一时间快速切入国产替代，公司是否有相应的战略规划？如何在各个行业领域提高自家芯片的应用前景，在培育下游应用技术场景有无愿景，如何提高品牌在应用工程师以及品牌商中的影响力，公司是否有相应措施？谢谢

傅启明答：公司现在所有产品在细分领域都在做进口替代。我们有信心在各个细分领域成为该领域的头部企业。

Q11：公司对于下半年行业需求如何展望？

傅启明答：公司下半年的能见度偏低，具体营收情况请关注我们的定期报告。

Q12：公司营收是否存在短期承压的情况？

潘一德答：您好，公司的收入情况请关注公司依规披露的定期报告。

Q13：AI 是未来的发展趋势，贵司对未来发展有什么想法没？有预备切入吗？

傅启明答：公司不会投入在 AI 的核心算力部件。但对 AI 边缘计算的 MCU 会投入研发。

Q14：目前贵司股价非常不咋滴，请问什么时候进行回购？

潘一德答：您好，公司今年进行过股票回购，如果有进一步的计划，公司会依法

依规进行公告。

Q15: 目前贵公司股价在二级市场的表现远低于你们回购价格, 请问你们对目前这个价格满意吗?

潘一德答: 您好, 公司管理层认可公司回购价格的长期投资价值, 这是体现公司管理层对公司发展及前景有信心, 公司不能强求外部投资人一定要认同公司管理层的判断, 毕竟外部投资人对公司的信任或了解还是不如管理层深入。

Q16: 公司今年的显屏驱动芯片研究发展重心由后装市场转进前装的品牌市场的主要原因有哪些?

傅启明答: 随着国内 AMOLED 显示屏生产良率提升, AMOLED 显示屏会逐步进入品牌手机。所以我们子公司随着整个趋势, 未来芯颖产品会以品牌手机屏的芯片为主推。

Q17: 今年上半年, 公司动力锂电池管理芯片的销售同比实现了增长。这块主要是哪些下游需要在拉动? 下半年预计该业务的表现情况?

潘一德答: 由于锂电池的价格相较 2022 的过高已出现合理回落, 电动自行车市场使用锂电池的比例有所恢复, 扫地机器人及无线吸尘器的生产及需求也有一些恢复。

Q18: 请问 amoled 驱动芯片是否有提供国内一线手机厂商检测? 例如华为, 小米, oppo 等。在面板国产化快速推进下, 贵司是国内很早布局并出过数千万颗芯片占据先机, 要抓住机遇大胆前进

潘一德答: Amoled 驱动芯片已经送样给面板客户验证, 今年也会给品牌手机厂送样, 将力争抓住机遇大胆前进。

Q19: “公司不会投入在 AI 的核心算力部件。但对 AI 边缘计算的 MCU 会投入研发”, 请问是已经开始了还是只是构想中?

傅启明答: 还在规划中。

Q20: 贵司自上市以来, 基本靠内生式发展, 虽稳步前进但发展较慢, 是否有计划结合外延式并购? 以抓住芯片国产化快速发展中的机遇

潘一德答: 如果有好的机会跟标的, 公司会积极评估可行性。

附件清单

日期	2023年9月7日
----	-----------