

证券代码：300590

证券简称：移为通信

上海移为通信技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与“2023年上海辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会”的投资者
时间	2023年9月7日 15:00---16:30
地点	全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理廖荣华先生、副总经理彭嵬先生、副总经理聂磊先生、副总经理兼董事会秘书张杰先生、财务总监贺亮女士。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1. 公司此次披露回购方案后，打算什么时候向市场回购股份？</p> <p>答：您好！基于对公司未来发展前景的信心及维护广大投资者的利益，拟用不低于2,500万元（含）且不超过5,000万元（含）回购公司股份，拟用于股权激励或员工持股计划，不仅可以充分调动公司员工的积极性，也可以将股东利益、公司利益和员工利益紧密结合在一起，促进公司完成业绩目标，本次回购会在董事会审议通过后12个月内择机做出回购决策。谢谢。</p> <p>2. 贵公司是否重视投资者回报，每年现金分红比例如何？</p> <p>答：您好！公司至上市以来，已连续7年实行了年度权益分派，其中，每年都进行了现金分红，累计分红金额达2.85亿元，占近七年净利润合计的32%，保持公司可持续发展的同时，公司非常重视对投资者的合理回报，谢谢。</p> <p>3. Ai辅助驾驶的场景能详细介绍吗？未来会涉及无人驾驶吗？</p>

答：您好。移为通信在 2023 年 6 月 26 日推出了新一代 4G 智能行车记录仪 CV200，其搭载了基于视觉技术和多传感器的 AI 融合算法，可对驾驶员的状态和行为进行实时监测。CV200 具备灵活配置、AI 辅助、可靠稳定、多重拓展等优势，适用于辅助驾驶训练、UBI 汽车保险、汽车租赁以及共享出行等多种应用场景。公司当前主营业务为物联网智能终端设备研发、销售业务。未来公司将根据公司发展需要，拓展业务，尽最大努力提升公司业绩，回报股东支持。谢谢。

4. 公司采购原材料价格如何？能否预测一下公司毛利率趋势？

答：您好！2023 年原材料采购价格已呈下降趋势，上半年公司综合毛利率 40.92%，同比上年同期增长了 8.82%，毛利额同比增加 1,726 万。毛利率上升的主要因素包括：自研模块替代外采、部分国产料替代进口料、美元兑人民币汇率持续走高、采购成本下降、境外高毛利率的订单占比提高等因素。后续随着公司降本增效、原材料价格下降等情况，毛利率应该会维持在目前较好的水平上。谢谢。

5. 市场需求和行业发展如何？

答：您好！4G/5G 网络的发展加速了物联网的发展，通过庞大的连接支持能力，物联网得以切入城市管理、公共事业、交通、制造、能源等细分产业，融合云计算、大数据分析、人工智能等新兴技术，据 The Insight Partners 最新研究报告，全球物联网市场规模预计将从 2022 年的 4832.8 亿美元增长到 2028 年的 22704.2 亿美元，复合年增长率为 29.4%。公司会积极探索人工智能、物联网、大数据等相关领域，让产品在更多场景下得到应用。谢谢。

6. 公司未来发展方向？

答：您好。随着全球数字化时代的到来，数字经济也成为推动经济发展的重要引擎，加速了人工智能等产业化进程，同时推进 5G 与云计算、大数据、物联网等领域的发展，未来将衍生出更多应用场景。公司坚持内生和外延并举的经营策略，持续拓展包括车辆保险、汽车金融、车辆及物品防盗、资产管理、动物溯源、共享经济、两轮车智能化、冷链物流、工业无线路由器等相关应用领域，还会持续探索物联网新应用领域的发展，以“万物在线的未来，随处可见的移为”为愿景，为全球客户提供先进的物联网产品和服务。谢谢。

	<p>7. 公司两轮车业务和冷链相关产品拓展状况如何？</p> <p>答：您好！顺应国内两轮车的数字化、智能化趋势，公司积极与国内大型两轮车厂商探讨打造终端+平台模式整体解决方案，近期，公司与国内知名两轮车厂商已有突破性进展，预计 2C 市场在今年会有一些业绩体现；冷链运输类的产品上半年实现营业收入近 4,500 万元，较上年同期增长 59.54%，冷链相关产品是公司布局的新业务领域，其下游客户包含全球冷链物流巨头和国内生物医疗相关的知名企业，公司会持续发力冷链物流领域，进一步加快冷链运输管理产品的渗透。谢谢。</p> <p>8. 目前中美关系不稳定，公司有何措施避免风险？</p> <p>答：您好！在当前复杂多变的国际经济形势下，公司为了进一步优化供应链结构，实现多元化生产目标，因此在越南新增了生产线，同时也有助于我们与客户保持更紧密的联系、有效分散订单交付风险。同时，公司销售网络布局全球 140 多个国家和地区，多元化的市场有助于公司分散经营风险。谢谢。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 9 月 7 日