

证券代码：301315

证券简称：威士顿

上海威士顿信息技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及 人员姓名	参与人员： 路演活动：全景网-投资者互动平台注册投资者 机构调研：中泰证券 刘一哲 公司接待人员： 路演活动：董事、总经理殷军普；副总经理、董事会秘书张勤；财务总监贺艳萍 机构调研：副总经理、董事会秘书张勤；证券事务代表郑润玮
时间	2023年9月7日；2023年9月8日
地点	公司会议室
形式	网络互动；线下交流
交流内容及具体 问答记录	一、公司介绍 威士顿是一家重点面向工业和金融领域，致力于提升客户生产、经营过程数字化、网络化、智能化水平的软件开发和信息化服务企业。基于对客户业务及其所处产业链的深刻理解，和长期投入研发积累，公司形成了多样化的自主产品及解决方案。 威士顿业务主要涵盖智能制造、数字化金融等方面，围绕数字化和智能化转型构建工业软件和数据产品体系，为工业和金融行业客户提供以 MOM 和 ERP 为代表的工业软件，和以大数据、人工智能技术为代表的通用新兴技术软件产品及相关服务。 二、互动问答 1、Q：请问贵司与华为的合作方案华为云+威士顿 MES 后续就方案落地及业务拓展方面有哪些规划？

A: 我们预判服务的客户行业会有一轮云平台建设与MES国产化替代与技术升级的浪潮, 后续我们双方会加强合作, 提供一体化的云平台+应用整体方案, 更好的满足客户方需求。

2、 Q: 请问贵司是否存在AI大模型业务方面的布局?

A: 目前正在进行大模型方面前期的技术准备, 具体产品和市场布局有待进一步规划。

3、 Q: 上市公司上半年营业收入同比增长6.59%, 净利润下降4.61%, 请说明营业收入与利润变动不一致的原因, 是否存在业绩变动风险?

A: 主营业务收入同比增长, 净利润却下降主要是由于费用增长所致, 公司加大了业务拓展, 销售费用上涨48.5%; 管理费用增长15.78%; 研发费用投入增长10.94%。

4、 Q: 请问贵司是否存在智能机器人业务, 什么时候可以量产?

A: 公司有应用于工业领域的智能工业机器人产品, 目前在线检测机器人、拣杂机器人已经完成可试点客户的交付验证, 且具备量产的能力, 量产的时间和计划还需视市场情况确定。

5、 Q: 公司和华为具体是合作什么?

A: 威士顿和华为8月份联合发布了MES的解决方案, 详细请参见<https://mp.weixin.qq.com/s/L5tklEtHO-TSTlvNF7tRgw>。

6、 Q: 请问目前公司的行业前景和竞争地位如何?

A: 公司所处的工业软件和通用新兴技术软件市场前景广阔, 尤其是在国家大力推动制造业转型升级和数字化转型的背景下, 市场需求持续增长。同时, 随着技术的不断创新和发展, 工业软件和通用新兴技术软件的应用范围也将不断扩大。因此, 从行业前景的角度来看, 公司具有较好的发展前景。

在竞争地位方面, 对标国际最新生产管控类工业软件, 报告期内公司工业软件产品的智能化升级迭代研发正在有序推进, 此外, 自威士顿创新研究院成立至今, 在视觉识别、机器学习、知识图谱、数字孪生、工业机器人应用等领域应用取得了多项技术应用的突破, 如基于时间序列的质量追溯、基于人工智能的烟丝入库堆垛机预测性维护和基于知识图谱的智能设备故障诊断、基于机器学习的烘丝桶干头水分预测控制、基于启发式算

	<p>法的工业出库配载与线路规划调度等。这些研究帮助客户解决和突破了客户实现智能化生产过程中的生产瓶颈问题，相关模型可以嵌入自己开发的工业软件进行集成，使得公司的产品更具备生命力与竞争力。</p> <p>公司在金融行业内，主要面向大型股份制银行和国家级金融机构提供大数据应用的相关产品与服务。在服务客户的过程中，公司持续将各个不同客户的服务需求进行了汇聚、总结和分析，挖掘用户方对于数据汇聚、管理和应用以及应用保障方面的核心需求，并据此开展了相关解决方案与产品的研发。目前，公司已经形成了一系列具有客户普适性的，行业领先的产品，在同类公司中具有一定的竞争优势。</p> <p>因此，从竞争地位的角度来看，公司在工业软件和通用新兴技术软件市场中具备一定的竞争地位。</p> <p>综合来看，公司的行业前景和竞争地位都较为良好，但也需要持续关注市场变化和技术发展，不断进行技术创新和产品升级，以保持公司的竞争优势和市场地位。</p> <p>7、Q：公司 23 年下半年及未来客户拓展及业绩规划如何？</p> <p>A：公司在湖北、江苏、广东等地有分公司就近服务当地客户，目前正逐步拓展华东、华南、华北等地其他客户。各地行业客户信息化程度参差不齐，市场空间广阔。公司长期服务行业头部客户，在相关信息化建设过程中的成功经验，为公司拓展各地市场提供了较强的竞争优势。此外，随着公司业务的不断发展，公司也在积极拓展新的市场应用领域，例如金融、交通运输等领域。除 MOM 和 ERP 类的工业软件，公司也加大对数据类软件产品和服务的研发和拓展。目前公司经营稳健，各项研发和拓展正在积极稳步推进中。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有，可作为附件)	无