

证券代码：002541

证券简称：鸿路钢构

## 安徽鸿路钢结构（集团）股份有限公司

### 2023年9月7日投资者关系活动记录表

编号：T2023-013

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话调研 <input type="checkbox"/> 其他
调研时间/参与单位名称及人员姓名	2023年9月7日 10:00-11:30 现场调研 招商基金 郭锐等 13人；大成基金 张家旺等 9人；长江证券张智杰等 3人；华西证券 金兵
地点	三楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书吕庆荣；证券事务代表 杜建俊
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司信息技术部负责人沈志远介绍公司在信息化方面的情况；</p> <p>2、公司董事会秘书吕庆荣女士简要介绍公司上半年经营的有关情况。</p> <p>3、主要讨论内容如下：</p> <p>一、公司以钢结构加工业务为主，相比其他钢构企业有哪些独特的优势？</p> <p>回答：1、采购优势：随着公司产量的提高，庞大的采购量能确保公司从钢厂获得最优惠的价格政策。公司已与安钢、马钢、宝武钢铁、舞阳钢铁等签订了战略合作协议，以确保公司产品质量以及采购成本的竞争优势；</p> <p>2、管理成本优势：公司目前有十大制造基地，具备管理大规模生产基地的能力。</p> <p>（1）公司通过集中办公可以实现资源共享、分工协作，效率更高、过程更可控、人力成本更低；</p> <p>（2）公司通过信息化系统实现了全过程管控，核心系统为有自主知识产权的数模二维码溯源系统、项目信息管理平台、人力资源信息系统等并实现了与OA系统及财务管理系统的数据直连。管理效率得到了有效的提升，同时降低了管理成本，对生产经营提</p>

供了很大的帮助。

## **二、公司信息化、智能化、新材料、新设备、新工艺的应用是否有新的推进？**

回答：1、公司一直把信息化建设及相关人才的培养放在公司管理的首位，近年来推出了实时工时工价体系、人力资源系统、项目预排产系统、管理考评系统等进一步提高项目计划性，以及提高对一线工人及项目进度的把控能力。

2、公司非常重视智能化改造技术，公司已专门成立了智能制造研发团队，有效的推进了平面激光切割机、坡口激光切割机、智能三维激光切割机、智能四卡盘激光切管机、智能喷涂生产线、智能型钢二次加工线、楼梯焊接机器人等方面的应用。

## **三、公司主要客户和主要供应商有哪些？**

回答：1、我们的客户主要有二类：一类是施工企业，主要为中建、中铁、中冶等大型央企、国企。第二类为建设方（业主），业主自行采购或者指定品牌的方式，合同与业主或者施工方签订；

2、公司原材料供应商主要为宝武钢铁、安钢、马钢、舞阳钢铁等一线钢厂，确保公司产品质量以及采购成本的竞争优势；

3、公司已经与佐敦、立邦等国内外一流品牌油漆供应商成为长期战略合作伙伴，进一步提高公司产品质量。

## **四、请问公司 2023 年末产能规划？**

回答：公司将根据达产情况进一步规划和扩张。目前主要专注于将每个环节的管控得到进一步的优化，炼好内功，增强公司的核心竞争力。预计到 2023 年底公司钢结构产品产能将达 520 万吨/年。

## **五、公司的钢结构加工费有无提价方案？**

回答：公司目前更加注重于提高公司的产品质量及项目服务履约能力，提高客户满意度。暂无提价方案。

## **六、目前回购公司股份进展情况？**

回答：目前正在按相关规定积极推进，请继续关注公司公告。

	<p>七、请问公司目前订单情况如何？</p> <p>回答：公司目前订单比较饱和，请继续关注公司公告。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2023年9月7日