

证券代码：002568

证券简称：百润股份

上海百润投资控股集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-06-0907

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
上市公司接待人员姓名	通过全景网参加“2023年上海辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会”的投资者
时间	2023年9月7日 14:00-16:30
地点	全景网“投资者关系互动平台”
上市公司接待人员姓名	财务负责人     马良 董事会秘书     耿涛
投资者关系活动主要内容介绍	公司于2023年9月7日（星期四）14:00-16:30在全景网参加“2023年上海辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会”，本次业绩说明会采用网络远程的方式举行，具体内容详见附表。
附件清单(如有)	附件1：百润股份2023年上海辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会问答清单
日期	2023年9月7日

# 附件 1：百润股份 2023 年上海辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会问答清单

序号	提问内容	回复内容
1	公司之前发行的可转债募投项目进展如何？未来将如何推动公司实现转股？	您好，公司前次募集资金项目按计划正常推进。公司将严格遵照相关法律法规和《募集说明书》要求，密切关注市场，结合公司实际情况，推动债转股事项。谢谢！
2	马总好，今年上半年公司销售费用达到 3.31 亿元，同比增长 45.91%，广告飞同比增长 78.88%，销售费用占比净利润达到 75%以上，在一定程度上威胁到净利润，后续公司是否会对费用管理进行优化？以及如何优化？	您好，国内预调鸡尾酒市场尚处于发展初期，消费习惯仍在培育过程中。公司将持续投入营销费用，销售费用率会维持在合理的比例。谢谢！
3	耿总好，有券商研报表示，强爽的爆发为营销作用下的短期现象，增长可持续性不强，且有经销商表示在去年爆发后，今年强爽的销量有所回落，请问后续百润将如何保持公司可持续增长？	您好，经成熟市场验证，酒精度为 8 度至 9 度的产品是预调鸡尾酒市场最畅销的系列，强爽系列产品的快速增长是预调鸡尾酒市场发展的必然趋势。强爽系列产品于 2016 年推出后，经历多轮包装升级与口味升级，产品力不断提升，后续强爽系列将加大投入力度，精准营销，全方位增加品牌热点，消费者对强爽系列产品的接受度将持续提升。谢谢！
4	贵公司近期是否有新增新系列产品的计划？	您好，公司制定了“RIO（锐澳）”产品“358”（3 度、5 度、8 度酒精含量）品类矩阵规划，未来公司将持续扩大“358”品类矩阵品项组合，通过口味出新、包装升级、季节限定等强化消费粘性，稳固品类成长。谢谢！
5	请问马总，公司如何让品牌常新，增加文化内涵，进入消费者的心智，产品主动消费习惯，社交首选？	您好，公司预调鸡尾酒业务已形成多子品牌的布局，未来将进一步加大各子品牌的投入，通过产品创新、营销创新，增强产品力，让消费者对“RIO（锐澳）”的品牌认知度不断提升；升级强化各子品牌产品定位，通过不断破圈强力拉新。谢谢！
6	20 亿定增价格和方案是否合理，产能利用率低的情况下，进行扩产的合理性	您好，随着公司鸡尾酒产品迭代创新、消费人群不断扩容及消费场景的持续延伸，公司鸡尾酒业务销售规模不断扩大。公司顺应国内消费人群及场景持续扩容趋势，完善产能布局，可有效满足预调鸡尾酒市场增长需求，增强“RIO（锐澳）”预调鸡尾酒产品的核心竞争力。公司预调鸡尾酒业务持续快速发展，产能利用率稳步提升，产品出货呈现加速增长趋势，现有产能即将达到饱和。公司需要提前进行战略布局和规划。谢谢！
7	公司在已实施增发和可转债后，为什么又推出 20 多亿的增发融资预案？在证监会出台融资新规后，公司会主动撤回增发融资吗？谢谢！	您好，公司前次募集资金实行募集资金专户管理，将按计划用于烈酒（威士忌）陈酿熟成项目和麦芽威士忌陈酿熟成项目，目前项目正常推进。本次项目是预调鸡尾酒业务。公司将严格遵照相关法律法规执行。谢谢！