

证券代码：300968

证券简称：格林精密

广东格林精密部件股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	湘财证券 李军辉 初华资本 杨明辉、周丹 云慧舍资本 武雁斌、李献红 小忠资本 梁幸 惠州市私募基金协会 张坚、吴梅兰 桦鼎投资 何凤玲 广发证券 周兵兵 盈科律师所 蒋路生 关键点基金 任俐锦 弘安资本 刘斌元、钟敏超 汇麟基金 黄小玲、邬尚霖、蒋芸蕾 及个人投资者合计 23 人
时间	2023 年 9 月 7 日 13:30-17:30

地点	惠州市三栋数码工业园广东格林精密部件股份有限公司
上市公司接待人员姓名	<p>董事、副总经理：金耀青先生</p> <p>董事、董事会秘书：白国昌先生</p> <p>财务负责人：赵佰谦先生</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、投资者参观公司展厅</p> <p>二、公司董事、副总经理金耀青先生介绍公司基本情况</p> <p>三、互动交流环节具体情况如下：</p> <p>1、请介绍下越南工厂的进度情况、订单情况等。</p> <p>答：公司越南工厂已通过 ISO9001、ISO14001 等体系认证，并通过部分重要客户的审核，目前，越南工厂已开始小批量生产并实现交付。</p> <p>2、公司智能家居主要包括哪些产品？其主要客户是哪些？</p> <p>答：公司合作的智能家居产品主要包括智能音响、智能门铃、智能摄像头、家用机器人等，其主要客户为亚马逊等国际国内知名品牌商。</p> <p>3、公司以出口为主，目前的市场环境及国际贸易形势是否对公司有影响，有什么应对措施？</p> <p>答：受俄乌冲突、欧美高通胀、贸易逆全球化等因素影响，全球经济下行压力加大，消费电子产品需求疲软。公司的产品主要是精密结构件产品，非终端产品，基本交付到东南亚的整机厂商，受贸易制裁的影响较小。</p> <p>为应对目前的经济形势，公司提出的工作思路是“在变革和危机中，把握机遇求发展，稳字当头求进取，引领公司经营、管理朝高质量方向发展”，以“构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”，未来公司将在深耕原有业务的基础上，重点布局新能源汽车、动力电池、医美健康、家用机器人、电子烟等行业的精密结构件市场，持续优化产品</p>

结构。

4、新产品对材料应用及工艺的要求是否更高？

答：随着人们对新产品的要求越来越高，从而带动了行业的发展，每一个新产品的推出，也会带来新材料的应用问题，同时，随着环保意识的提高，环保材料的应用对行业的制造工艺与技术提出了更高的要求，公司通过多年不断研究、积累与突破，不断改进工艺技术，可满足客户对新产品的结构与外观等功能需求。

5、公司是否有考虑切入一个好的赛道来提升股价？

答：公司认为刻意靠跟赛道、蹭热点的方式提振股价是不可取的，也是不可预测的。只有专注于本业，不忘初心，做好自己的主营业务，股价自然会反映公司的内在价值。

6、公司股价最近涨幅较大，是否是因为华为手机的原因？

答：公司为华为的 ODM 厂商提供精密结构件并应用于华为智能终端产品。目前主要应用于平板智能终端产品。二级市场股价的表现受多重因素的综合影响，也可能公司的稳健的经营与一定盈利能力获得市场的认可。

7、若公司开发新领域，研发投入是否会加大？

答：公司的研发分应用基础研究与新产品开发，公司研发投入主要以新产品开发为主。在应用基础研究方面公司是有针对性有计划的投入；在新产品开发方面，主要考虑在现有工艺技术能力可实现的基础上对专用设备和专业人才的投入。公司将继续保持一定的研发投入，加强精密结构件功能化创新产品的研发，使得公司“一揽子技术解决方案”所设计和制造的产品具有更多的非结构功能和更高的性价比，以提升公司产品的综合竞争力。坚持精益生产，扩大“模块化智能制造”应用范围，形成更优化的工艺布局。

8、公司的研发投入的占比情况？

答：公司 2020 年、2021 年、2022 年，研发投入分别为

10,451.57 万元、10,880.68 万元、12,342.63 万元，研发投入的持续增长确保了公司在新客户、新产品的导入和顺利研制。

9、公司对市场回暖的看法？公司的募集资金使用情况？公司公告显示有 10 个多亿的投资计划，是否有再融资或定增的计划？

答：关于市场回暖的问题，公司认为目前受俄乌冲突、欧美高通胀、贸易逆全球化等因素影响下，短期内回暖有点言之过早，从消费电子行业来看，消费者的购买欲望是明显被抑制的，市场周期的修复还需要一个过程，公司始终保持稳健的经营策略，在危机中把握机遇求发展。

公司根据募投项目计划对募集资金有序投入，截止 2023 年 6 月 30 日，已累计投入募集资金 42,658.51 万元，占募集资金净额的 67.27%。同时为了产业结构升级、持续发展及提高竞争优势，公司努力构建和延长产业链，为此公司计划在惠州市惠城区高新技术产业园鹿岗片区投资建设“精密结构件及智能制造生产基地项目”，项目计划在 2024 年前动工建设，计划在 2027 年投产，于 2030 年达产，投资资金拟采用自有资金及自筹资金相结合的方式，公司目前暂无再融资或定增的计划。

10、公司是否有回购的计划？

答：公司目前暂无回购计划。

11、公司主要是外销还是内销为主？回款是以什么币种和方式结算，账期多久？

答：公司境外收入占比较大，2020 年、2021 年、2022 年及 2023 年上半年占比分别为 64.83%、62.95%、70.52%和 78.90%，境外收入以美元结算，一般账期在 90 天至 120 天期间。

12、电子烟市场在上半年的表现是非常亮眼，但似乎各国政策

	<p>上对此产品意见不一，公司对这个行业的前景怎么看？</p> <p>答：公司已成为全球电子烟业行业头部品牌的供应商，公司非常看好电子烟行业未来的发展前景。</p> <p>13、公司医美领域目前的布局如何？</p> <p>答：为丰富和优化公司的产品结构，医美领域是公司未来重点布局的领域之一，目前公司在该领域处于前期开发阶段，个别产品已进入试产中。</p> <p>14、公司是否有兼并收购的计划？</p> <p>答：公司目前暂无兼并购计划。公司对此持开放性态度，更多的会从上下游匹配和行业协同性等方面考虑，公司始终坚持不忘初心，专注于主营业务。</p> <p>15、刚参观看公司有 AR/VR 的穿戴产品，请问是否有出货，公司对这部分市场怎么看？</p> <p>答：公司涉及 AR/VR 领域已多年，并已有小批量交付。公司看好 AR/VR 的未来发展趋势，公司会持续关注该领域的新产品、新技术的发展。</p> <p>16、请介绍下公司在机器人方面的情况？</p> <p>答：公司主要生产精密结构件产品，公司的研发与制造能力能满足未来机器人结构件发展的需求，公司目前与客户针对机器人结构的应用做前期的研究。目前公司精密结构件产品在家用机器人终端产品上已实现应用。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 9 月 7 日