

证券简称：中国黄金

证券代码：600916

中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-013

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（网络会议）	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	复星恒利：余兆博 建信养老：曹静怡 建投基金：李源 平恒投资：岳风 开源证券：骆峥 星石投资：蒋京杰 明道投资：杨捷 藏锋投资：郑翠娟 上海添橙投资管理有限公司：王艇 上海鸿网供应链股份有限公司：林开霏 兴业证券股份有限公司：刘璐丹 上海珺容投资管理有限公司：刘畅 摩根基金管理（中国）有限公司：王道斌 LIBRARY RESEARCH LIMITED: Charles Jin 国金证券股份有限公司：吕阳 复星保德信人寿保险有限公司：朱怡琳 北京汉和汉华资本管理有限公司：郑佳林	

	<p>光大保德信基金管理有限公司：唐钰蔚</p> <p>马来西亚国库控股公司：Ashley Hu 胡韵哲</p> <p>东海证券股份有限公司：陈茜茜</p> <p>信银理财有限责任公司：藕文</p> <p>宁银理财有限责任公司：王汉超</p> <p>青骊投资管理（上海）有限公司：王乙羽</p>
时间	2023年9月5、6、7日
地点	唐拉雅秀酒店3楼红宝石C厅、国际会议中心五楼522、上海香格里拉酒店614房间
上市公司接待人员姓名	<p>副总经理、董事会秘书：陈军</p> <p>董事会办公室常务副主任：陈艺涵</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、问答环节</p> <p>1、公司下半年净利润能做到什么量级？ 答：净利润方面公司认真总结上半年销售情况，提前布局下半年工作，力争尽快完成全年既定目标。</p> <p>2、公司当前产品销售结构是怎么样的？ 答：公司当前黄金饰品类与投资类产品销售占比较高并且两者销售占比均衡，镶嵌类产品与回购金产品占比逐渐增加。</p> <p>3、回购的毛利率如何，营收模式是怎么样的？ 答：回购业务是公司完善产业链，提升服务品质的重要方式，毛利率偏低。公司除在固定店面开设回购网点外，不断建设回购加盟店面，丰富回购矩阵，提升消费者满意度。回购通过克减费用及品牌服务费等盈利。</p> <p>4、加盟商的盈利情况如何？ 答：加盟商的盈利能力根据其所处区域不同而有所不同，公司通过采取三免两减等政策不断加大对加盟商的支持力度。随着公司品牌知名度的不断上升，产品矩阵不断丰富，加盟商盈利能力不断加强。</p> <p>5、如果美元升值，黄金承压，对业绩的影响有多大？ 答：金价一直在保持波动，公司作为零售终端采取以销定采、借金还金的模式规避金价波动带来的风险。因此金价波动对于公司零售影响不大。</p> <p>6、公司的是否会创造出颠覆传统的产品？ 答：黄金产品历史悠久，颠覆传统的产品难以定义，公司致力于在继承传统黄金制品的同时大力研发新品满足消费者需求。</p> <p>7、公司有无海外收入？ 答：公司除了在柬埔寨有合作店面外，目前没有其他海外布局收入。</p> <p>8、消费者如何储存大量黄金？ 答：本公司有黄金托管业务，消费者可以自行储存黄金或委托公司托管储存均可。</p> <p>9、公司未来将处于怎样的估值水平？是否有战略性的举措，以</p>

	<p>保证估值上的领先？ 答：资本市场对公司估值较高，公司作为央企且是首单混合所有制改革上市的企业，在资本市场知名度高，投资者信心足。公司将努力提高自身实力，提升公司在资本市场品牌知名度，做好市值管理。</p> <p>10、如何看待下半年黄金珠宝市场发展的持续性？ 答：下半年是黄金珠宝行业的销售旺季，公司对下半年的黄金珠宝销售充满信心。公司将紧抓黄金珠宝销售热点时期，加大渠道建设及产品研发力度，提升品牌形象及市场占有率。</p> <p>11、公司的金镶玉、金镶钻类的产品终端需求如何？ 答：金镶玉、金镶钻在公司产品销售占比中偏低。随着相关产品研发速度不断加快，新品不断推出，镶嵌类产品的销售战场逐步提升。公司未来将会加大镶嵌类产品的跨界 IP 合作，满足消费者需求。</p> <p>12、IP 类和古法金类的出货销售占比如何？较去年有提升吗？ 答：IP 类产品和古法金产品作为跨界合作的高附加值产品一经推出深受消费者喜爱，由于公司投资类产品销量较高，因此古法类和 IP 类产品销售占比偏低。但较去年同期有所提升。未来公司将加大与博物馆的合作力度，传播传统文化，承担央企社会责任。</p> <p>13、公司在渠道侧上还是以拓新的网点和下沉为主吗？ 答：对于重点城市的重点商圈，公司支持大店、形象店的开设。同时加大下沉力度，抢占优质网点，提升品牌形象，提高消费者满意度。 各方还就金价波动、渠道建设、品牌推广等内容进行了交流，可参阅前次活动记录表之问答和已披露公告。 接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 9 月 5、6、7 日