中电科数字技术股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别:

■特定对象调研	□分析师会议
□媒体采访	□业绩说明会
□新闻发布会	□路演活动
□现场参观	
□其他 (请文字说明其他活动内容)	

参与单位名称及人员姓名:

中信建投 童非、汇添富 钱诗翔、建信基金 左远明、运舟资本 邹伟

日期时间:

2023/9/8

地点:

现场接待

上市公司接待人员姓名:

副总经理、董事会秘书 侯志平; 证券事务代表 缪抒雅

投资者关系活动主要内容介绍:

一、 问答环节

Q1: 柏飞电子主要产品是嵌入式计算,主要应用在哪些领域? 是否为光刻机供货?

A1:公司子公司柏飞电子的主要产品包括嵌入式计算机、高性能信号处理、高速网络交换、数据记录存储及信息处理产品等,广泛应用于雷达通讯、高端制造、工业控制、轨道交通、民用航空、金融科技等行业数字化和高端电子装备领域。其中在高端工业控制领域,公司为某半导体装备生产商提供国产化计算和控制模块和系统。

Q2: 请介绍下公司客户结构。

A2:公司客户主要分布在金融、运营商与互联网、大型企业、政府和公共服务等行业,今年上半年收入占比分别为44%、14%、30%、12%。

Q3: 公司信创业务发展情况如何?

A3: 上半年公司信创国产化业务拓展增长迅猛,与主要国产化头部厂商的合作规模处于行业领先地位,行业信创新签同比增长约71%。公司着重构建信创产业生态,推进金融、政务、央国企信创,稳定运营中国人民银行金融信创生态实验室合作实验室,成功落地民航二所2.49亿元等大型信创标杆应用。

Q4: 公司大模型进展如何?

A4:公司"智弈"大模型现在正在做重点行业案例学习,收集行业的知识库、案例、数据,进行特定行业训练,希望年内能够发布有针对性落地的行业大模型。

Q5: 请介绍下公司和华为的合作情况。

A5:公司是华为重要的战略合作伙伴,在金融、智能制造、大企业、数字政府等行业为客户提供华为在数通、网络安全、存储、华为云、数字能源等多个产品领域的产品和解决方案。2022年公司国产化业务约27亿,其中华为占大多数,上半年与华为业务合作规模同比增长38%,整体合作良好,发展也比较快。公司也是华为消费终端产品重要的授权服务商,合作内容包括华为消费终端产品的销售和授权服务,2022年该业务收入占公司营业总收入的比重约为1.25%。

此外,公司凭借与华为的合作优势,希望扩展合作范围,比如人工智能方面,在工业领域开展智能计算产品合作,目前已取得初步进展,此举在行业里是率先进行的。