

金健米业股份有限公司

2023 年半年度业绩说明会会议纪要

为便于广大投资者更全面深入地了解公司 2023 年半年度的经营成果、财务状况，进一步增进公司与广大投资者的沟通与交流，公司于 2023 年 9 月 12 日（星期二）下午 15:00-16:00 举行 2023 年半年度业绩说明会。本次说明会召开情况具体如下：

一、本次说明会召开基本情况

1、**召开时间：**2023 年 9 月 12 日（星期二）下午 15:00-16:00

2、**召开地点：**价值在线（www.ir-online.cn）

3、**召开方式：**网络文字互动方式

4、**公司参与人员：**董事长苏臻先生、独立董事凌志雄先生、财务总监李军先生、董事会秘书胡靖女士出席了本次说明会，与投资者进行互动交流和沟通，就投资者关注的问题在信息披露允许的范围内进行了回答。

二、本次说明会投资者提问及公司答复情况

问题 1：恭喜公司扭亏为盈，上半年的业绩增长主要来源于哪块业务？未来短期的发展战略什么？（关于“公司短期发展措施”的类似问题共 2 个）

回复：感谢您对公司的关注。2023 年上半年业绩盈利的主要原因：一是公司食用原料油的采购成本下降，以及收入结构变化，导致公司整体毛利率同比上升 1.16 个百分点；二是公司营业收入同比下降，所需银行借款同比减少，从而导致销售费用和财务费用等期间费用同比减少；三是公司参股企业的经营状况得到改善，对联营企业的投资损失同比减少。公司将继续坚持用新发展理念统筹推进各项工作开展，大力推进集原材料采购、本地收购加工、销售于一体的“全产业链发展”，同时持续深化营销变革，及时创新营销模式，积极发挥销售渠道在扩大市场中的重要作用，实现公司稳步高质量发展。

问题 2：请问报告期内市场拓展情况，谢谢！

回复：感谢您对公司的关注。公司自 2023 年以来，全力推进营销突破。一是精心实施营销模式改革，在全面完成了粮油产品集合营销、产销分离模式改革的基础上，进一步对负责销售的子公司营销公司和乐米乐公司进行线上线下业务的划分整合，完成了营销管理机构和人员的整合、调整与优化，进一步理顺了营销机制，优化了营销队伍，更加贴近市场一线，为公司营销发力打下了坚实基础。二是与雪天盐业启动全面战略合作，并快速推进相关合作项目落地，共同推进双方品牌影响力、市场竞争力和占有率的快速提升。三是利用油脂下行行情加快湖北、江西市场拓展，小包装油销量得到有效增长。四是加大企事业单位食堂渠道拓展，2023 年上半年累计开发餐团客户 135 家，产品成功进入省内 12 家事业单位或大型企业。

问题 3：公司产品在国内的主要市场有哪些？

回复：感谢您对公司的关注。公司粮油产品主要在湘鄂赣、东北、西南等地区销售。

问题 4：销售模式有什么变化？销售渠道有什么创新？

回复：感谢您对公司的关注。在粮油产品的销售方面，公司以大米产品为龙头、面油产品联动，构筑了面向全国的复合式、多渠道营销网络平台，在粮油主业板块，实施主分品牌战略，通过主品牌占领中高端市场，通过分品牌抢占低端市场，线上线下多措并举，从而进一步提升市场占有率和市场份额。2023 年上半年，公司的销售模式已由各产业公司自主一体化营销模式调整为集合营销与一体化营销相结合的形式。对于湘鄂赣等核心市场，由子公司营销公司集合统一营销，不实行分品类的独立营销；控股子公司天正公司和重庆公司根据所处地域位置分别负责相对应的华北、西北、西南区域市场；子公司湖南乐米乐公司主要负责粮油产品在传统电商和新零售平台等线上销售业务。

问题 5：今年会分红吗？

回复：感谢您对公司的关注。根据相关法律法规，公司累计可供分配利润为负数，不满足利润分配条件，所以今年公司未分红。公司将继续坚持“粮油食品精深加工”的产业发展方向，努力做大做强粮

油主业，加快产品研发，扩展营销渠道，培育新的经济增长点，努力实现盈利水平的稳步提升，以回报投资者。

问题 6：公司有没有控制大股东减持股票的具体策略？

回复：感谢您对公司的关注，公司大股东未对所持公司股票进行减持。

问题 7：公司为保证投资者利益具体做了哪些措施？

回复：感谢您对公司的关注。公司深切关注股东利益，把回报投资者放在公司发展目标的重要位置。公司将坚持立足粮油食品精深加工产业发展方向，力争以持续增长的经营业绩提升公司价值。同时公司积极回应市场关切，认真做好与各类投资者的有效沟通，准确、及时、全面的传递公司投资价值，提升资本市场对公司投资价值的发现和认可，以实现保护投资者的目的，回报投资者的支持与信任。

问题 8：半年么业绩？

回复：感谢您对公司的关注。公司 2023 年 1-6 月实现营业收入为 24.00 亿元，同比减少 27.34%；公司归属于上市公司股东的净利润为 1,400.94 万元，实现扭亏为盈。

问题 9：金健米业什么时候可以出口国外呢？

回复：感谢您对公司的关注，公司出口业务的主要为米粉，且占比量极小。

问题 10：公司的预制菜都有那些品种，销量怎么样？

回复：感谢您对公司的关注。公司预制菜产品主要为金健“汤泼面”，目前该产品处于新品市场推广阶段，后续公司还将继续对该新品进行产品包装设计优化和品质改进提升。

问题 11：公司今年有出口大米吗？

回复：感谢您对公司的关注。公司没有出口大米的业务。

问题 12：您好，为什么业绩还可以，股价却一直跌？（关于“公司股价情况”的类似问题共 6 个）

回复：感谢您对公司的关注。二级市场股价的波动受到宏观经济、行业政策、市场行情等多方因素的影响。公司将继续做好生产经营管

理，提升公司经营业绩水平，为公司股价提供稳固的基本面支撑，致力于为股东创造更大的价值。

问题 13：下半年的经营状况会有很大提升吗？（关于“公司下半年经营业绩”的类似问题共 2 个）

回复：感谢您对公司的关注，公司下半年的业绩情况请您届时关注公司在上海证券交易所网站上披露的 2023 年三季度报告，再次感谢您的关注。

问题 14：俄罗斯和阿根廷宣传不出口粮食，泰国也因为气候原因预计明年减产。公司如何应对大米价格上涨的风险？（关于“大米价格波动对公司经营和业绩影响”的类似问题共 4 个）

回复：感谢您对公司的关注。在粮油原料采购方面，公司已经制定了规范的大宗原辅材料采购工作流程，各相关产业均设立了专门部门及专业人员，按照“合理库存、滚动采购”的原则，积极拓展采购渠道，暨确保原材料的质量，也能合理的控制大宗原辅材料成本。公司根据生产经营情况及采购物料的类型，主要开展季节性挂牌收购、订单收购、询价采购三种粮油原料采购模式。目前，公司用于大米加工的水稻及大米，主要来源为湖南、湖北、江西等地区的籼米品种，东北地区粳米品种，另小部分进口大米主要来源地为泰国、柬埔寨、巴基斯坦等。截至目前，公司日常经营业务运转正常，在国内新粮上市前，公司粮食加工板块现有充足的原粮库存。

问题 15：公司会回购股票吗（关于“公司回购股票”的类似问题共 5 个）

回复：感谢您对公司的关注。公司暂未进行股票回购，如有该计划，将会严格遵守中国证监会和上海证券交易所的相关法律法规，及时做好信息披露，请您关注公司在上海证券交易所网站上披露的相关信息。

问题 16：重组进展如何？（关于“公司重组”的类似问题共 2 个）

回复：感谢您对公司的关注。公司未进行重大资产的重组计划。公司指定媒体为上海证券报、中国证券报、证券时报，请您关注公司在前述媒体及上海证券交易所网站上公司披露的相关信息。

金健米业股份有限公司
2023年9月12日