

江苏博云塑业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 专场机构交流会 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观
参与单位名称及人员姓名	东吴证券 陈淑娴 何亦桢 周少玟 华泰资管 骆昊游 银河基金 盛兆 华安基金 陆奔 德邦基金 张培栋 勤辰私募 周南 合晟资管 徐华 旌安投资 曾梦佳 瀚亚投资 徐翔	
时间	2023年9月12日	
地点	公司会议室	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理、财务负责人 邓永清 证券事务代表 杨玉婷 证代助理 薛炜	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、新的募投项目进展如何？原工厂是否保留？</p> <p>公司新厂房和基建已经初步完成，后期将按计划进行设备安装等环节。原工厂的产线也将持续运营。</p> <p>2、公司客户集中度很高，对公司有什么影响？</p> <p>公司的主要客户均系国内外知名电动工具、汽车零部件和家电制造商。公司的客户相对集中，业务发展较为稳定。随着募投项目的顺利实施，公司产能将得到有效扩大，有利于公司承接新客户订单。公司将继续深耕国内外市场，积极开拓、培育新客户，减少对部分</p>	

	<p>主要客户的依赖程度。</p> <p>3、公司毛利率为什么这么高？</p> <p>公司的业务模块较小，多为定制化产品。通过优化产品结构，提高毛利率较高的产品产量和收入。公司优化产品结构的方式可以有效地提高公司的盈利能力，通过不断创新和开发新市场，进一步在细分领域扩大业务规模，提高市场份额和竞争力。</p> <p>4、公司直接出口的占比多吗？</p> <p>公司直接外销 2022 年占比在 14.18%。</p> <p>5、电动工具除了百得还有别的客户吗？</p> <p>分行业来看，2022 年电动工具行业占公司营收的 68.96%，家电行业占比 16.39%，汽车行业占比 9.66%</p> <p>6、公司现有能实现多少产能？募投项目投产后能实现多少产能？</p> <p>公司现有厂区产能是 3 万吨募投项目全部投产后新增 6 万吨/年。</p> <p>7、公司产能利用率最高能达到多少？</p> <p>产线负荷会随客户的需求而变化，理论上开工率可以做到 100%。但是如果公司对客户需求提前作出预测，对部分产品提前备货，那么开工率还有进一步提升的空间。</p>
<p>附件清单</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023 年 9 月 12 日</p>
<p>备注</p>	<p>接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>