

证券代码：002171

证券简称：楚江新材

债券代码：128109

债券简称：楚江转债

安徽楚江科技新材料股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-010

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（2023年安徽上市公司投资者网上集体接待日活动）
参与单位名称及人员姓名	通过全景网“投资者关系互动平台”（ http://ir.p5w.net ）参与本次2023年安徽上市公司投资者网上集体接待日活动的投资者。
时间	2023年9月12日15:30至17:30
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ http://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事、副总裁、董事会秘书：王刚 公司财务总监：黎明亮 公司证券事务代表：姜鸿文
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司在铜基材料方面的研发投入的金额与同行海亮和博威合金相比大幅领先，但毛利率却大幅低于同行可以说投入产出比非常低，请问公司投入巨资研发的新品到什么时候才能体现出实质经济效益？公司的巨额研发费用为什么不能投入的顶立科技和天鸟高新，至少他们的行业成长空间很大毛利率远高于铜基材料？ 回复：感谢您的建议，谢谢！

2、说说研发经费去哪里，50 亿的研发，弄个接近亏损吗？看看同行业的研发跟利润对比

回复：尊敬的投资者您好！公司业务涵盖先进铜基材料和军工碳材料两大板块，公司的研发投入主要用于精密铜带、铜导体材料、铜合金线材、精密特钢、碳纤维复合材料和高端热工装备六大类产品的产品结构升级、新产品开发以及行业前瞻性技术研发等，其中铜基材料的研发工作主要以产品高端化调整为目的，尤其是以特殊合金和多元合金材料为中心开展多种配比、多种形态、多种材料特性的研发尝试，持续推进新产品、新工艺的研发，向新领域、新应用场景进行拓展。公司已建立国家级企业技术中心、国家级行业技术中心、院士专家工作站、博士后科研工作站等研发平台为依托的研发体系，截至 2022 年底，公司有效专利 729 项，其中发明专利 222 项，开展首台套、新产品等成果认定共 56 项，主持及参与国家和行业标准 40 项。公司将持续推进产品和工艺向新领域、新应用场景拓展，往高质量、高附加值方向发展，为公司业务构筑技术竞争壁垒。谢谢！

3、公司在证监会回复函中：铜基材料以特殊合金和多元合金产品研发为重点研发方向，在研发试制过程中，由于试验产生的废料中掺杂了铁、钴、镍等其他金属元素，不能作为正常原料再利用，对外出售其价值也大幅下降。导致耗用铜的试制费这几年高达价值 35 亿左右；但公司能否说明一下？研发试制过程中掺杂了铁、钴、镍等其他金属元素，这种材料研发现在研发成功？

回复：尊敬的投资者，您好！公司铜基材料板块产品虽然在规模上处于国内行业领先地位，但对标国内国际同行企业，在产品品类、品质上仍有一定差距。为适应市场及客户对新领域、新产品的需求，公司将研发重心从产品的性能、精度、宽度及表面等工艺技术的研究开发，转向对新领域、新产品的开发与

研制，以产品结构的高端化为目标，重点围绕特殊合金和多元合金产品研发方向开展工作，对公司当前及未来长期可持续增长效果逐步显现。截至 2022 年底，公司有效专利 729 项，其中发明专利 222 项，开展首台套、新产品等成果认定共 56 项，主持及参与国家和行业标准 40 项，不断为产品高端化形成储备，为公司可持续发展建立稳健基础，谢谢！

4、第三季度已过去一大半，业绩如何？今年下半年业务是否比上半年要好一些？

回复：尊敬的投资者您好！公司下半年将继续根据年度经营计划有序推进各项工作，具体情况请参照定期报告，谢谢！

5、公司铜基材料现在市场环境怎么样，订单充足吗？公司一直扩大规模，募投项目是否考虑到市场一旦转差的风险了吗

回复：尊敬的投资者您好！铜基材料行业虽竞争加剧，但公司规模仍保持稳定增长，市场份额进一步提升，规模、成本和市场优势明显。谢谢！

6、为公司业务构筑技术竞争壁垒，那是构筑了上面技术壁垒？按那么低的毛利率好像看不到什么技术壁垒

回复：尊敬的投资者您好，感谢您的关注，公司将坚持科技创新，持续加快推进新产品、新工艺、新技术的产业化和市场化转化能力。谢谢！

7、铜加工费现在是下降吗？这种情况下如何完成 6 亿利润目标？

回复：尊敬的投资者您好！铜加工费的高低取决于产品的档次、品质及行业市场情况，公司会持续聚焦主营业务、扎实做好经营管理，不断提升内在价值、推动企业高质量发展，努力提升业绩回馈广大投资者。谢谢！

8、请分析一下公司铜基材料业务目前的行业竞争情况。

回复：尊敬的投资者您好！根据中国有色金属加工工业协会综合排名，公司是中国铜带材“十强企业”第一名，目前国内铜带材制造企业有近百家，呈现集中度低、竞争激烈的格局，当前行业已进入重组进程，进一步整合空间较大。2022 年公司年产高精度铜合金板带材产销量超 30 万吨，稳居全国第一位，铜合金线、高端铜导体产品保持细分行业头部地位，同时具备进一步做大做强的条件。谢谢！

9、请问上次预期的利润一年利润 6 亿以上还有希望完成？能否详细谈一下原因？

回复：尊敬的投资者您好！公司会持续聚焦主营业务、扎实做好经营管理，不断提升内在价值、推动企业高质量发展，努力提升业绩回馈广大投资者。谢谢！

10、花了 35 亿的价值，到底为了公司研发什么特殊合金，但公司能否说明一下？研发试制过程中掺杂了铁、钴、镍等其他金属元素，这种材料研发现在研发成功？这种特殊合金如果成功了，市场销量会有多大，利润多高？这种特殊合金有什么用途，是国家要攻关的核心技术？

回复：尊敬的投资者您好！公司铜基材料板块产品虽然在规模上处于国内行业领先地位，但对标国内国际同行企业，在产品品类、品质上仍有一定差距。为适应市场及客户对新领域、新产品的需求，公司将研发重心从产品的性能、精度、宽度及表面等工艺技术的研究开发，转向对新领域、新产品的开发与研制，以产品结构的高端化为目标，重点围绕特殊合金和多元合金产品研发方向开展工作，对公司当前及未来长期可持续增长效果逐步显现。截至 2022 年底，公司有效专利 729 项，其中发明专利 222 项，开展首台套、新产品等成果认定共 56 项，主持及参与国家和行业标准 40 项，不断为产品高端化形成储

备，为公司可持续发展建立稳健基础。谢谢！

11、王总：五年花了快 50 亿左右研发费用到底带来了什么高端核心竞争力的产品？然而在研发费用中铜材料试制费占比逐年提升，从 2019 年至 2021 年分别为 3.95 亿元、6.53 亿元和 10.67 亿元，2022 年也差不多 9~10 亿，很好奇，公司这个新的研发项目得有多高端，需要耗用高达几十亿元的试制材料，是否在研究卡脖子的材料？公司是否有研究温室超导材料，纳米单晶铜？投如此巨资出来了什么产品？

回复：公司作为国内最大的铜板带研发制造企业，近几年持续加大研发投入，将产品向高端方向发展作为重点工作，以此带动现有产品的整体升级，随着募投项目的相继投产并竣工，公司的核心竞争优势将进一步体现。谢谢！

12、王总：你好！2017 年研发费用：2.24 亿，2018 年研发费用：4.47 亿，2019 年研发费用：5.07 亿，2020 年研发费用：7.86 亿，2021 年研发费用：12.24 亿；2022 年研发费用 10.55 亿；2023 上半年 4.54 亿，五年花了 50 亿左右研发费用到底带来了什么高端核心竞争力的产品？然而在研发费用中铜材料试制费占比逐年提升，从 2019 年至 2021 年分别为 3.95 亿元、6.53 亿元和 10

回复：公司作为国内最大的铜板带研发制造企业，近几年持续加大研发投入，将产品向高端方向发展作为重点工作，以此带动现有产品的整体升级，随着募投项目的相继投产并竣工，公司的核心竞争优势将进一步体现。谢谢！

13、请介绍一下铜板块及碳基板块下半年公司有哪些新项目

回复：尊敬的投资者您好！关于公司新项目建设情况请关注公司的定期报告，谢谢！

14、到现在为止还搞不清楚 50 亿的研发那里去了？有明白？特别是每一年铜的试制费高达 10 亿，然后这些铜就成废铜了，你说真研发搞超导材料就算了，出来的产品仅仅是铜加工几个点的毛利，而且毛利一年比一年低！楚江新材的大股东是否利用研发费用侵占投资者的利益？

回复：尊敬的投资者您好！公司作为国内最大的铜板带研发制造企业，近几年持续加大研发投入，将产品向高端方向发展作为重点工作，以此带动现有产品的整体升级，随着募投项目的相继投产并竣工，为产品高端化形成产品项目储备，为公司可持续发展建立稳健基础，公司的核心竞争优势将进一步体现。谢谢。

15、王总：特别是每一年铜的试制费高达 10 亿，然后这些铜就成废铜了，出来的产品仅仅是铜加工几个点的毛利，而且毛利一年比一年低！楚江新材的大股东是否利用研发费用侵占投资者的利益？

回复：尊敬的投资者您好！公司作为国内最大的铜板带研发制造企业，近几年持续加大研发投入，将产品向高端方向发展作为重点工作，以此带动现有产品的整体升级，随着募投项目的相继投产并竣工，为产品高端化形成产品项目储备，为公司可持续发展建立稳健基础，公司的核心竞争优势将进一步体现。谢谢。

16、到现在为止还搞不清楚 50 亿的研发那里去了？特别是每一年铜的试制费高达 10 亿，然后这些铜就成废铜了，你说真研发搞超导材料就算了，出来的产品仅仅是铜加工几个点的毛利，而且毛利一年比一年低！楚江新材的大股东是否利用研发费用侵占投资者的利益？

回复：尊敬的投资者您好！公司作为国内最大的铜板带研发制造企业，近几年持续加大研发投入，将产品向高端方向发展作

为重点工作，以此带动现有产品的整体升级，随着募投项目的相继投产并竣工，为产品高端化形成产品项目储备，为公司可持续发展建立稳健基础，公司的核心竞争优势将进一步体现。谢谢。

17、尊敬的董秘，顶立科技选择科创板上市转向挂牌新三板的具体原因是什么？

回复：尊敬的投资者您好！顶立科技计划挂牌新三板是公司按照法律法规，结合公司实际发展情况作出的重要决定，有利于推动顶立科技尽早的依托资本市场实现更好更快的发展。谢谢！

18、公司铜基材料还能做到3个100%吗？

回复：尊敬的投资者您好！公司先进铜基材料板块依靠扎实的运营管理基础及不断的持续改善，目前产能利用率超100%、产销率和资金回笼率基本达100%。谢谢！

19、公司目前有哪些技术储备？

回复：尊敬的投资者您好！公司铜基材料板块拥有1个国家级资源综合利用（废铜再生利用）行业技术中心、1个国家级企业技术中心，并为每个系列产品配套一个省级企业技术中心，再生原料综合利用技术水平行业领先，公司“废铜生产高精密铜合金产品资源化处理技术”获得中国资源综合利用协会科学技术一等奖，“有机涂层铜基废材高效热解与高质利用技术及装备”项目获得中国有色金属工业科学技术奖一等奖，“再生铜和黄铜原料国家标准研制和实施”项目获得中国有色金属工业科学技术奖二等奖。军工碳材料板块子公司天鸟高新在特种纤维准三维成形、近净尺寸仿形精密制造、三维立体成形预制体、特种纤维织造、混编纤维复合树脂预浸料制备等领域具有深厚的技术沉淀，并已实现商品化和产业化，其成功研制

出的飞机碳刹车预制体实现了我国碳刹车预制体技术领域的重大突破，开创了我国军机装配碳刹车盘的新阶段；子公司顶立科技在新材料及其材料制造装备方面形成了国内领先和国际先进的技术和工艺优势，公司紧跟国家军民深度融合的战略步伐，先后主持或承担军用关键材料替代进口专项和“卡脖子”工程项目等国家及省部级重大科研专项，公司研制的大型立式真空油淬炉、超高尺寸立式真空高压气淬炉等产品打破西方国家的技术垄断，实现了“卡脖子”装备的自主可控。谢谢

20、贵公司一年研发费用和成果严重不符，一年研发用掉近十亿的有色金属原材料，让我们都感觉这个研发的科技含量不怎么样啊，好像是用有色金属粉末随机参合一般的瞎猫碰死耗子式的，而且公司产品毛利率又低得可以，一点都和花了几十亿研发的感觉不符吧

回复：尊敬的投资者您好！公司业务涵盖先进铜基材料和军工碳材料两大板块，公司的研发投入主要用于精密铜带、铜导体材料、铜合金线材、精密特钢、碳纤维复合材料和高端热工装备六大类产品的产品结构升级、新产品开发以及行业前瞻性技术研发等，其中铜基材料的研发工作主要以产品高端化调整为目的，尤其是以特殊合金和多元合金材料为中心开展多种配比、多种形态、多种材料特性的研发尝试，持续推进新产品、新工艺的研发，向新领域、新应用场景进行拓展。公司目前已建立国家级企业技术中心、国家级行业技术中心、院士专家工作站、博士后科研工作站等研发平台为依托的研发体系，截至2022年底，公司有效专利729项，其中发明专利222项，开展首台套、新产品等成果认定共56项，主持及参与国家和行业标准40项。公司将持续推进产品和工艺向新领域、新应用场景拓展，往高质量、高附加值方向发展，为公司业务构筑技术竞争壁垒。谢谢。

21、关于研发费用快达 50 亿左右，这几年为什么耗用高达几十亿元铜的试制材料，能否详细说明一下，费用到底去了什么地方？一个加工铜的行业也不见公司重大科技成果？

回复：尊敬的投资者您好！公司业务涵盖先进铜基材料和军工碳材料两大板块，公司的研发投入主要用于精密铜带、铜导体材料、铜合金线材、精密特钢、碳纤维复合材料和高端热工装备六大类产品的产品结构升级、新产品开发以及行业前瞻性技术研发等，其中铜基材料的研发工作主要以产品高端化调整为目的，尤其是以特殊合金和多元合金材料为中心开展多种配比、多种形态、多种材料特性的研发尝试，持续推进新产品、新工艺的研发，向新领域、新应用场景进行拓展。公司已建立国家级企业技术中心、国家级行业技术中心、院士专家工作站、博士后科研工作站等研发平台为依托的研发体系，截至 2022 年底，公司有效专利 729 项，其中发明专利 222 项，开展首台套、新产品等成果认定共 56 项，主持及参与国家和行业标准 40 项。公司将持续推进产品和工艺向新领域、新应用场景拓展，往高质量、高附加值方向发展，为公司业务构筑技术竞争壁垒。谢谢

22、公司下半年的经营计划和重点工作是什么？

回复：尊敬的投资者您好！公司下半年将继续根据年度经营计划有序推进各项工作，具体情况请参照定期报告，谢谢！

23、公司在人才培养和激励方面有哪些举措？

回复：尊敬的投资者，您好！公司持续系统优化用人和分配机制。重点构建长效的股权激励机制，让员工共同分享企业价值成长的成果，实现人才成长与共同富裕；坚持长期主义，培养有志向和信念的核心团队，同时高质量地引进人才。通过机制领先，保持在行业和区域的竞争优势，激发全体员工，特别是核心骨干的主观能动性和向心力。谢谢！

24、国家支持民营企业发展，请问公司在哪些方面感受到了国家的支持吗？

回复：尊敬的投资者您好！公司一直以来的发展和壮大都离不开党和政府在政策和服务上的支持。国家支持民营企业发展，对促进民营经济发展壮大提出明确要求，相关政策的出台将为企业发展提供更多机遇和政策支持，也坚定了公司取得更大发展的决心。公司会深耕主业，做好经营，不断提升自身综合实力，谢谢！

25、财政部最近的“允许先进制造业企业按照当期可抵扣进项税额加计 5%抵减应纳增值税税额”，请问公司的铜加工业务是否能享有该待遇？

回复：尊敬的投资者您好！《财政部、税务总局关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告（财政部、税务总局公告 2023 年第 43 号）》，本公告所称先进制造业企业是指高新技术企业（含所属的非法人分支机构）中的制造业一般纳税人，高新技术企业是指按照《科技部、财政部、国家税务总局关于修订印发〈高新技术企业认定管理办法〉的通知》（国科发火〔2016〕32 号）规定认定的高新技术企业。先进制造业企业具体名单，由各省、自治区、直辖市、计划单列市工业和信息化部门会同同级科技、财政、税务部门确定。谢谢！

26、公司有没有对关联交易. 科研耗材专项审计，毛利太低，干吗不采用来料加工方式，以降低经营风险。会出三季度业绩预报吗？

回复：尊敬的投资者您好！公司严格按照深交所和相关法律法规要求，每年聘请会计师事务所对年度业绩情况等事项进行独立客观的审计。关于三季度经营情况，公司将严格按照相关法律法规的要求履行信息披露义务。谢谢！

27、公司的业务模式是：原材料+加工费，目前加工费极低，为何原材料还要花几十亿研发费用？毛利还极低？需要耗用高达几十亿元的试制材料？

回复：尊敬的投资者，您好！1) 公司的研发投入主要用于精密铜带、铜导体材料、铜合金线材、精密特钢、碳纤维复合材料和高端热工装备六大类产品的产品结构升级、新产品开发以及行业前瞻性技术研发等。公司目前已建立国家级企业技术中心、国家级行业技术中心、院士专家工作站、博士后科研工作站等研发平台为依托的研发体系，截至 2022 年底，公司有效专利 729 项，其中发明专利 222 项，开展首台套、新产品等成果认定共 56 项，主持及参与国家和行业标准 40 项。2) 公司铜基材料定价模式为“原材料+加工制造费”，利润来源主要是加工制造费，一方面受产品种类、规格、结构等因素的影响，目前公司铜基材料品种有待丰富、结构需要优化，产品亟需进一步升级，以提高附加值和盈利水平；另一方面由于国内铜加工行业竞争激烈、集中度低等市场环境原因，行业毛利率普遍不高。公司将持续推进产品和工艺向新领域、新应用场景拓展，往高质量、高附加值方向发展，为公司业务构筑技术竞争壁垒。谢谢！

28、王总：详细谈一下为何寄于厚望顶立科技为何不上科创板而上了新三板？未来上北交所？

回复：尊敬的投资者您好！顶立科技计划挂牌新三板是公司按照法律法规，结合公司实际发展情况作出的决定，有利于推动顶立科技尽早的依托资本市场实现更好更快的发展。谢谢

29、请介绍下公司是如何进行成本管理的，以及有哪些经验和需要改进的地方？

回复：尊敬的投资者您好！公司先进铜基材料板块采用再生原料效益、规模成本效益和产品特色效益有机组合的盈利模式，

坚持“产能利用率 100%、产销率 100%、资金回笼率 100%，效益与规模同步增长”的运营标准，创造了持续的成本领先优势，综合性价比行业领先。1) 再生原料利用降本：公司再生原料综合利用技术水平行业领先，再生原料使用占比全国同行业领先，产品导电性能、元素匹配、亮度等方面均处行业领先地位。2) 规模效应降本：公司产能利用率一直保持在 100%的水平，制造成本优势明显，综合性价比行业领先。3) 工艺研发降本：重点在制造与工艺上研发进行突破，提高设备利用率和产品稳定性，提高效率、降低成本。谢谢！

30、公司有没有对关连交易. 科研耗材专项审计，毛利太低，干吗不采用来料加工方式，以降低经营风险。会出三季度业绩预报吗？

回复：尊敬的投资者您好！公司严格按照深交所和相关法律法规要求，每年聘请会计师事务所对年度业绩情况等事项进行独立客观的审计。关于三季度业绩情况，公司将严格按照相关法律法规的要求履行信息披露义务。谢谢！

31、公司何不用来料加工方式解决铜价波动，关连交易，低毛利，高资金需求，回款经营风险？

回复：谢谢您的建议！

32、公司何不用来料加工方式解决铜价波动，关连交易，低毛利，高资金需求，回款经营风险？

回复：尊敬的投资者您好，感谢您的宝贵建议，谢谢！

33、请问为何顶立科技才准备上个新三板？新三板流动性差，也没啥好处，是否因为顶立营收太差不满足创业板？

回复：顶立科技计划挂牌新三板是公司按照法律法规，结合公司实际发展情况作出的重要决定，有利于推动顶立科技尽早的

依托资本市场实现更好更快的发展。

34、公司花了快 50 亿左右研发费用到底带来了什么高端核心竞争力的产品？然而在研发费用中铜材料试制费占比逐年提升，从 2019 年至 2021 年分别为 3.95 亿元、6.53 亿元和 10.67 亿元，2022 年也差不多 9~10 亿，很好奇，公司这个新的研发项目得有多高端，需要耗用高达几十亿元的试制材料，是否在研究卡脖子的材料？公司是否有研究温室超导材料，纳米单晶铜？投如此巨资出来了什么产品？

回复：尊敬的投资者您好！公司业务涵盖先进铜基材料和军工碳材料两大板块，公司的研发投入主要用于精密铜带、铜导体材料、铜合金线材、精密特钢、碳纤维复合材料和高端热工装备六大类产品的产品结构升级、新产品开发以及行业前瞻性技术研发等，其中铜基材料的研发工作主要以产品高端化调整为目的，尤其是以特殊合金和多元合金材料为中心开展多种配比、多种形态、多种材料特性的研发尝试，持续推进新产品、新工艺的研发，向新领域、新应用场景进行拓展。公司目前已建立国家级企业技术中心、国家级行业技术中心、院士专家工作站、博士后科研工作站等研发平台为依托的研发体系，截至 2022 年底，公司有效专利 729 项，其中发明专利 222 项，开展首台套、新产品等成果认定共 56 项，主持及参与国家和行业标准 40 项。公司将持续推进产品和工艺向新领域、新应用场景拓展，往高质量、高附加值方向发展，为公司业务构筑技术竞争壁垒。谢谢

35、公司在投资者关系维护上都做了哪些工作？

回复：公司高度重视与投资者的沟通交流，我们始终把完善公司治理结构、健全内部控制制度、严格履行信息披露义务、加强投资者关系维护等作为公司投资者权益保护的重要举措，我们也在积极通过多种方式加强与投资者的沟通交流，努力做好

投资者关系管理工作。

36、去年中报前的投资者会，你回答经营正常，能否达成年度业绩目标，你们也说有信心完成，结果不几天就爆雷了，请问这算误导投资者吗？

回复：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。公司会围绕先进铜基材料和军工碳材料两大板块积极做好经营和管理，努力实现业绩目标，回馈广大投资者，谢谢！

37、王总：关于前沿材料产业化重点发展指导目录(第一批)已经发布,对公司的材料 3D 打印产业 碳纳米管制备技术发展有什么积极的影响？关于贵公司的高纯碳粉的产业化进展如何？

回复：尊敬的投资者您好！新材料产业是战略性、基础性产业，是未来高新技术产业发展的基石和先导。该目录的发布目的在于加快前沿材料产业化创新发展，引导形成发展合力。子公司顶立科技是一家专业从事高端热工装备及新材料的研发和生产的国家级专精特新重点“小巨人”企业，公司会响应相关号召，以科技创新为核心，走好专精特新之路，加快推进新材料及装备方面的技术研发与突破。公司高纯碳粉已实现小批量生产，相关进展情况请关注公司在指定信息披露媒体上公开的信息。谢谢。

38、请介绍下上半年公司各业务板块的表现情况。

回复：尊敬的投资者您好！2023 年上半年公司实现营业收入 215.71 亿元，实现归属上市公司股东的净利润 2.13 亿元。其中：1、铜基材料板块实现销量 44.32 万吨，同比增长 7.65%，营业收入 210.13 亿元，同比增长 4.36%，虽受行业竞争格局、国内外宏观经济环境及下游消费需求等因素影响，市场盈利空间压缩，业绩同比略有下降，但整体保持了持续稳健的发展。

2、军工碳材料板块：1) 天鸟高新实现营业收入 31,835.44 万元，同比增长 6.53%，实现净利润 6,121.92 万元，同比略有下降；芜湖天鸟“高性能碳纤维复合材料研发和生产项目”一期工程已投产，报告期内实现营业收入 1,023.01 万元，产能及市场均在磨合中，项目效益有待进一步发挥增厚业绩。2) 顶立科技实现营业收入 24,001.85 万元，同比增长 44.99%，实现净利润 4,185.65 万元，同比增长 114.93%，随着 3D 打印结构件的批量交付，碳化钽涂层项目的建成投产，顶立科技新材料业务增长较快，业绩加速提升。谢谢！

39、上半年公司的生产经营目标完成情况如何？与预期相比是否存在差距？

回复：尊敬的投资者您好！2023 年上半年公司实现营业收入 215.71 亿元，实现归属上市公司股东的净利润 2.13 亿元。其中：1、铜基材料板块实现销量 44.32 万吨，同比增长 7.65%，营业收入 210.13 亿元，同比增长 4.36%，虽受行业竞争格局、国内外宏观经济环境及下游消费需求等因素影响，市场盈利空间压缩，业绩同比略有下降，但整体保持了持续稳健的发展。

2、军工碳材料板块：1) 天鸟高新实现营业收入 31,835.44 万元，同比增长 6.53%，实现净利润 6,121.92 万元，同比略有下降；芜湖天鸟“高性能碳纤维复合材料研发和生产项目”一期工程已投产，报告期内实现营业收入 1,023.01 万元，产能及市场均在磨合中，项目效益有待进一步发挥增厚业绩。2) 顶立科技实现营业收入 24,001.85 万元，同比增长 44.99%，实现净利润 4,185.65 万元，同比增长 114.93%，随着 3D 打印结构件的批量交付，碳化钽涂层项目的建成投产，顶立科技新材料业务增长较快，业绩加速提升。谢谢！

40、请问为何楚江不敢为 A 股先，顶立上市把股份按比例平均分配给股东？这样必将成为 a 股美谈

回复：尊敬的投资者您好，感谢您对本公司的关注，谢谢！

41、芜湖天鸟“高性能碳纤维复合材料研发和生产项目”一期预计产能是多少，目前市场推广情况如何？

回复：尊敬的投资者您好！芜湖天鸟一期项目完全达产后预计可实现年产 400 吨热场复合材料和 2 万片碳陶刹车盘的产能。目前，热场复合材料产品已批量生产销售，碳陶刹车盘产品目前还在与汽车主机厂合作研发试制中，公司将加快推进相关进程，具体进展情况请关注公司在指定媒体披露的相关信息。谢谢！

42、请问公司如何看待中小股东在公司发展中的作用？

回复：中小投资者作为公司股东的重要组成部分，公司高度重视与投资者的沟通交流，我们始终把完善公司治理结构、健全内部控制制度、严格履行信息披露义务、加强投资者关系维护等作为公司投资者权益保护的重要举措，我们也在积极通过多种方式加强与投资者的沟通交流，努力做好投资者关系管理工作。

43、公司高居民营企业 500 强 297 位，统计了子啊却是前 297 位上市了的市值倒数第一位，请问这是哪出了问题

回复：尊敬的投资者您好！公司会持续聚焦主营业务、扎实做好经营管理，不断提升内在价值、推动企业高质量发展，努力提升业绩回馈广大投资者。谢谢

44、碳纤维复合材料在民用领域有哪些应用场景？

回复：碳纤维复合材料作为力学性能优异的新材料，不仅具有碳材料的固有所本性特征，又兼备纺织纤维的柔软可加工性，是新一代增强纤维，在民品方向可应用于航天航空、汽车行业、体育器械和生活用品。

45、公司股价长期低迷，有何改进措施吗？铜板块利润也超级低，有何改进措施吗？

回复：尊敬的投资者您好！公司会持续聚焦主营业务、扎实做好经营管理，不断提升内在价值、推动企业高质量发展，努力提升业绩回馈广大投资者。铜基材料板块将加快募投项目建设进程，升级产业结构，提升高端产品、高端应用的占比，提高产品附加值。谢谢

46、请问，楚江新材会不会学习晶盛机电依靠自身生产的炉子与其他生产企业合资成立新公司。

回复：感谢您的建议，谢谢！

47、顶立科技的新材料板块业务可以应用在哪些领域？

回复：顶立科技新材料板块业务是未来的重点发展方向之一，目前产业化业务主要有碳化钨项目和 3D 打印涡流器项目。谢谢

48、天鸟碳陶刹车现在研制到何境界了？有没有可能今年研发成功

回复：尊敬的投资者您好！公司将加快推进碳陶刹车盘产品批量生产的进程，具体进展情况请关注公司在指定媒体披露的相关信息，谢谢！

49、每年研发费用花了那么多，怎么都没长生效益呢？那研发的意义在哪里？

回复：尊敬的投资者，您好！公司业务涵盖先进铜基材料和军工碳材料两大板块，公司的研发投入主要用于精密铜带、铜导体材料、铜合金线材、精密特钢、碳纤维复合材料和高端热工装备六大类产品的产品结构升级、新产品开发以及行业前瞻性技术研发等。公司目前已建立国家级企业技术中心、国家级行

业技术中心、院士专家工作站、博士后科研工作站等研发平台为依托的研发体系，截至 2022 年底，公司有效专利 729 项，其中发明专利 222 项，开展首台套、新产品等成果认定共 56 项，主持及参与国家和行业标准 40 项。公司将持续推进产品和工艺向新领域、新应用场景拓展，往高质量、高附加值方向发展，为公司业务构筑技术竞争壁垒。

50、楚江新材研发费用如此高，请问主要用于哪些方面，获得了哪些效果，对业绩是否有正向促进作用

回复：尊敬的投资者您好！公司业务涵盖先进铜基材料和军工碳材料两大板块，公司的研发投入主要用于精密铜带、铜导体材料、铜合金线材、精密特钢、碳纤维复合材料和高端热工装备六大类产品的产品结构升级、新产品开发以及行业前瞻性技术研发等。公司目前已建立国家级企业技术中心、国家级行业技术中心、院士专家工作站、博士后科研工作站等研发平台为依托的研发体系，截至 2022 年底，公司有效专利 729 项，其中发明专利 222 项，开展首台套、新产品等成果认定共 56 项，主持及参与国家和行业标准 40 项。公司将持续推进产品和工艺向新领域、新应用场景拓展，往高质量、高附加值方向发展，为公司业务构筑技术竞争壁垒。谢谢

51、公司目前主导性的产品有哪些？未来哪些产品会成为新的增长极？

回复：公司产业包括基础材料和军工碳材料两大板块，其中：基础材料板块包括精密板带、导体材料、合金线材和精密特钢四大系列产品，军工碳材料板块包括碳纤维预制体及相关制品，高端热工装备和新材料。谢谢。

52、上半年公司的研发投入占营收的比例是多少？

回复：尊敬的投资者您好！公司上半年营业收入 215.71 亿元，

	<p>研发投入 4.54 亿元，占营收比例 2.10%，谢谢！</p> <p>53、芜湖天鸟的碳陶刹车盘产品目前是否有新进展？</p> <p>回复：尊敬的投资者您好！芜湖天鸟碳陶刹车盘主要面向新能源汽车领域，公司会加快推进产品批量生产的进程。具体进展情况请关注公司在指定媒体披露的相关信息，谢谢！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 9 月 13 日