

证券代码： 300649

证券简称： 杭州园林

编号： 2023-002

杭州园林设计院股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	海通证券 曹有成
时间	2023年9月13日（周三）下午 13:30~15:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、总经理助理 伍恒东 证券事务代表 廖丰羽
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司未来整体战略布局，是否考虑从建设拓展到运营。</p> <p>公司在现有的 EPC 业务模式基础上，已经在不断探索“EPC+O（运营）”的业务模式，通过投资颀丸动漫文化传播（上海）有限公司、上海信志源信息科技有限公司、田野加（杭州）文旅产业发展有限公司，打造文旅生态圈，在恰当时机切入乡村文化、智慧旅游领域，努力使公司成为设计、建造、运营全产业链综合解决方案的服务商。</p> <p>2、公司成立产业基金的目的。</p> <p>公司与专业投资机构合作设立湖州兴景杭园创业投资合伙企业（有限合伙），旨在借助专业投资机构丰富的投资经验和项目资源，快速寻找新兴产业、未来产业和其他重点发展产业的优势项目，拓宽公司投资渠道，提升公司投资业务能力，为公司实</p>

业和投资双主业发展战略提供帮助。

3、公司省外市场布局情况。

公司业务分布省内和省外约各占一半，近年来，省外市场中，一线城市、新一线城市订单有所增长。

4、2022 年度公司利润下降的原因是什么。

一方面，受宏观经济环境影响，业务承接有所放缓；另一方面，公司的客户多为政府机构，应收账款回款不可避免地受到地方政府财政预算、资金状况、地方政府债务水平等的影响，应收账款计提坏账准备、合同资产计提减值损失导致利润减少。

5、公司今年新签与在手订单情况。

截至 2023 年 6 月 30 日，公司在手订单约 8.2 亿元。今年新签订单较上年同期有所增长。

6、公司的核心竞争优势。

公司核心竞争优势主要体现在人才优势和品牌优势。

(1) 人才优势

近年来，设计能力逐渐成为园林绿化行业企业综合市场竞争力的核心要素。而设计师是风景园林设计企业的核心竞争力。公司从事风景园林设计业务多年，已拥有一支知识结构合理、素质优良的人才队伍，大部分设计师具有 10 年以上的从业经验，这是公司核心竞争力所在，也是公司能设计出一系列优秀作品的保障。

(2) 品牌优势

公司一直以来注重品牌建设，不断通过优秀作品在业内树立良好的口碑和品牌形象。仅在公司总部杭州，公司就有西湖风景名胜综合保护工程、西溪国家湿地公园、太子湾公园、河坊街历史街区等设计项目；在国外，也有公司设计的优秀古典式中国园林作品（如美国、日本等）。公司近年也承接了“2016 中国杭州 G20 峰会”、“2017 年金砖国家峰会”、“2018 博鳌亚洲论坛”、“第 31 届世界大学生夏季运动会主会场东安湖片区东安湖公园”

	<p>等大型会议会址的核心景观设计或工程总承包项目，“杭州园林”在行业内具有较高的知名度和美誉度。</p> <p>凭借品牌优势，公司有较强的订单获取能力：一方面，公司通过与各地政府及相关基础设施投资建设主体、开发商签订标志性的生态湿地、度假区、市政工程等项目订单，完成一系列高质量、能够代表公司品牌和实力的园林项目，不断增强公司项目在政府、开发商和公众中的影响力；另一方面，公司通过优质服务赢得客户信任，并与客户保持密切的合作关系，从而使得公司能够获得客户的后续业务机会。</p>
附件清单(如有)	
日期	2023-9-13