

深圳市康冠科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	前海恒江投资、云慧合资管、初华资本、山东高通得产业投资等 6 人
时间	2023年9月13日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董秘办主任兼证代：范誉舒馨 证券事务专员：陈艺婷 证券事务专员：肖华升
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题一、公司的竞争优势是什么？</p> <p>答：公司的竞争优势主要如下：（1）全流程软硬件定制化研发设计：公司秉承自主研发的理念，在产品软硬件上坚持自主研发，拥有完全自主知识产权。公司拥有超千名研发设计工程师，可及时响应客户定制化产品需求；（2）柔性化制造：公司在深圳和惠州拥有约 52 万平方米自有产权的智能制造中心，62 条各类主要生产线，可满足来自全球不同区域的订单需求；（3）差异化市场策略和优质客户资源：公司制定了差异化的市场竞争战略，确立了服务智能交互显示产品全球头部品牌商、智能电视国际知名品牌中小区域市场、各区域市场本地龙头品牌客户的差异化市场策略。</p> <p>公司以服务客户和开拓自有品牌相结合的模式来推广产品，公司目前旗下有三个子品牌，分别为“KTC”、皓丽（Horion）、“FPD”。“KTC”以电竞显示器、移动随心屏等产品为主；皓丽（Horion）以会议智能交互平板、直播机等产品为主；FPD 以双面屏、智能美妆镜、智享屏、灵境 VR 一体机等产品为主。</p> <p>创新类显示产品是公司研发投入的重点之一，公司将不断努力开发出更多新应用场景下的智能显示产品，解决客户更多的需求痛点。</p> <p>问题二、海外产品的销售情况？</p> <p>答：海外销售份额较大的产品主要有智能电视、智能交互平板等。智能电视主要服务于一带一路国家、新兴市场国家的Localking品牌客户，智能交互平板主要服务欧美及新兴市场的头部品牌客户。根据迪显咨询（DISCIEN）数据统计，2023年上半年，公司智能交互平板在生产制造型供应商中的出货量全球排名第一。根据洛图科技（RUNTO）数据统计，2023</p>

年上半年，公司智能电视在生产制造型供应商中的出货量全球排名第五。

公司旗下子品牌“KTC”电竞显示器，在海外市场也有不错的表现，“KTC”电竞显示器涵盖了OLED、Mini-LED和LCD三种不同的显示规格，同时提供多种型号，产品分辨率从2K到4K不等，尺寸范围从26.5英寸到47.5英寸，热销欧美及日韩等发达地区。根据TRENDFORCE统计，2022年上半年，公司自有品牌KTC出品的Mini-Led显示器全球出货量排名第二。根据奥维睿沃统计，2023年上半年，公司自有品牌“KTC”在国内线上零售市场电竞类显示器销量位居Top5行列。

问题三、公司热销的创新类产品有哪些？

答：公司热销的创新类产品有“KTC 随心屏”、“FPD 智能美妆镜”等。“FPD 智能美妆镜”结合了人工智能和镜子技术，可以通过内置的摄像头和人脸识别技术，实时分析用户的肤质、面部特征和妆容需求，从而提供个性化的美妆建议。

“KTC 随心屏”支持触控交互，滑轮支架可随意移动，支持升降、旋转及俯仰调节。配备长续航大容量电池，匹配最新安卓系统，可集成多种类的应用软件，是一款集学习机、健身镜、平板电脑、电子书阅读器和智能音箱等多种功能于一体的产品。在休闲娱乐方面，随心屏可以作为一个便携式电视，提供高清画质和丰富的娱乐内容；在教育方面，随心屏可以提供丰富的教育资源；在工作方面，随心屏可以旋转为竖屏，方便阅读文件，提升办公效率。目前公司开发此产品是以 KTC 自有品牌为主，同时兼顾为客户提供定制化方案。

问题四、介绍一下海外建厂情况？

答：公司目前在海外未独立进行建厂，但在海外多个国家及地区设立了子公司及办事处。公司目前已经在中国香港、中国台湾、韩国首尔、日本东京、美国加州、墨西哥提华纳、阿联酋迪拜、波兰华沙设立全资子公司，该布局使得公司能够进入多个国家和地区的市场，扩大其业务范围和市场份额。通过 MTO 战略，公司可以将原材料以半散件或者散件的方式出口到对应地区当地进行组装，提高了公司整体周转速度的同时减少仓储和物流的成本。另外，MTO 战略可以提高公司资源的使用效率，将更多的资源投入研发等核心环节，将持续提高公司核心竞争力。该布局有利于提高公司品质影响力、扩大市场份额，有利于提高订单响应、交付能力，有利于完善公司服务网络体系、提高公司技术服务能力。

问题五、原材料价格波动对公司产品价格影响？

答：长期来看，液晶面板行业的价格主要受到供需关系的直接影响，呈现较强的波动性。公司终端价格受原材料价格扰动，可及时传导，也可能有滞后，具体终端售价会根据市场销售策略、市场环境而定。

问题六、海外业务的销售模式？

答：公司海外业务模式主要分为 to C 端和 to B 端。关于 to C 端，公司主要通过亚马逊等电商平台进行线上销售；关于 to B 端，公司主要通过参加展会、拜访等方式开拓客户，为客户提供定制化服务产品。公司销往

	海外产品主要有智能交互平板和智能电视。智能交互平板方面，公司以服务一线品牌商客户为主，产品主要销往欧洲、北美等主流市场，同时开拓新兴国家市场，目前，公司已与海外前十大品牌商中的大部分都建立了合作关系。智能电视方面，公司主要服务“一带一路”国家、新兴市场国家的 Localking 品牌客户。
附件清单（如有）	无
日期	2023年9月13日