

证券代码：300133

证券简称：华策影视

### 浙江华策影视股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-004

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____		
参与单位名称及人员姓名	<b>序号</b>	<b>参会者姓名</b>	<b>机构名称</b>
	1	陈志新	前海人寿
	2	刘远程	前海人寿
	3	李克强	前海人寿
	4	吴伟	前海人寿
	5	姚尧	前海人寿
时间	2023年9月13日		
地点	公司会议室		
上市公司 接待人员	董事会秘书：张思拓 财务总监：陈敬 证券事务代表：毛婷婷		

## 一、介绍公司经营发展情况

今年以来，公司紧密围绕内容、科技、生态，扎实推进各项工作。剧集业务上，首播《去有风的地方》《三分野》《春闺梦里人》《春日暖阳》《恩爱两不疑》《一路朝阳》，完成新签约预售项目6个，累计预售项目达到15个，8月公司顺利杀青《锦绣安宁》和《鲲鹏击浪》两个项目。公司研发储备思想性、艺术性、商业性俱佳作品30余部。

电影业务已规划片单制运营，规划每年开机1部主控S级作品并参投重要档期项目。过去三年特殊环境下，适度控制了投资节奏，因此今年没有大体量的项目上映，而以参投春节档、国庆档为主，但是今年也是制作年，会有一批新的电影项目开机，如S级项目《误判》，剧情片《亲爱的妈妈》，已经杀青的《我的朋友安德烈》等。公司按“1+N”的电影市场发展策略，规划包括奇幻冒险、外交、现实、悬疑等题材的多个商业电影项目。

影视内容的长尾价值在不断放大。版权业务上，上半年公司以自有资金4.85亿元收购了国内领先的影视剧版权运营企业森联影视，本次收购后，公司拥有的影视剧版权数量从3万多小时提升至超5万小时，森联影视的版权数据信息将完整接入公司的版权管理系统和数字资产管理平台，实现数字化、平台化管理。公司将依托上述数字资产进一步完善版权管理系统、数字资产系统和发行交易系统，实现影视剧版权的持续、高效变现；通过对影视剧中镜头的筛选、提取、整理和标注，进一步形成文本、图片、音频、视频等素材，探索建立适用于影视行业的垂类模型，对外合作可提升消费者摄影创作、视频制作效率的应用工具。

国际业务目前在新媒体运营领域存在战略性机遇。国际新媒体去年Youtube上我们账号矩阵的粉丝数大概1600万左右，收入大概2,700万人民币，主要的内容来源是基于我们自有的长视频内容。今年我们一是粉丝数已经突破到了1,800万左右，二是我们通过外采、合作等方式在大量扩充内容，我们非常有信心在国际新媒体运营业务上能持续创造价值。

AIGC领域也是我们长期坚持的战略方向，正在推进“小说、剧本高效评估系统项目”“顶级编剧助手系统项目”“数字资产智能生成项目”“视频智能升级项目”等重点项目，提高主业生产效能和产品品质。其中“小说、

投资者关系  
活动主要内  
容介绍

剧本高效评估系统项目”“顶级编剧助手系统项目”立足缩短项目生成周期，提升生产效率；“数字资产智能生成项目”立足虚拟数字资产库建设，不断储备、丰富高质量 3D 建模的虚拟数字资产，为推动虚拟拍摄技术应用场景落地、元宇宙场景应用和虚拟数字资产经营变现探索奠定必要的基础；“视频智能升级项目”进一步提升了经典 IP 的价值和观众的观看体验。

## 二、投资者提问

**Q: 请问公司 AI 相关的研发人员有多少？**

**A:** 公司 AIGC 应用研究院，内设 4 个部门，包含人工智能专家、AI 人机共创复合型人才、影视数据专家等 20 多位优秀专职人才，其中研发的 10 多位。

**Q: 问下公司收购森联，是为了片库资源吗？**

**A:** 森联影视为国内领先的影视剧版权运营企业之一，公司收购森联影视一方面确实是看中了其 2 万多小时的经典片库，具有较好的变现空间；另一方面是森宇管理团队拥有十余年从业经验，与公司现有版权运营团队形成良好的优势互补，通过整合消化，可更好的发挥各自比较优势。

**Q: 请问每年电影生产的数量大概有多少？**

**A:** 目前规划每年开机一部 S 级项目。今年已经上映主控影片 1 部，参投影片 2 部，参投的《前任 4：英年早婚》已定国庆档，主控的《误判》计划本月开机，《我的朋友安德烈》已经杀青。

**Q: 公司是否关注短剧市场？**

**A:** 短剧作为一种新的内容表现形式，公司正积极关注。公司的第一部短剧作品《刺杀小说家》已于上月开机。

**Q: 公司如何看待电影市场，暑期档的票房会延续么？**

**A:** 公司积极看好包括电影市场在内的内容产业长期发展。今年暑期档票房的爆火再次证明观众是愿意为优质的内容买单的。近年来，公司一直强调内容为王、创意领先，不断通过优秀的电视剧、电影作品为客户、合作伙伴创造价值，为观众带去好的文化产品。目前，公司电视剧、电影、动画等内容储备均十分丰富。我们相信随着行业内容质量的不断提升，市场将持续回暖。

附件清单 (如有)	
日期	2023年9月13日