

证券代码：688696

证券简称：极米科技

极米科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（“我是股东”投资者走进上市公司活动）
参与单位名称	汇添富基金、鹏华基金、华安基金、华夏基金、泓德基金、和谐汇一、富国基金、永赢基金、易方达基金、万家基金、信达澳亚、中泰证券、首创证券
时间及地点	2023/9/12-2023/9/14 线上会议、公司会议室
上市公司接待人员姓名	钟波（董事长）、肖适（董事兼总经理）、干胜道（独立董事）、彭妍曦（财务负责人）、薛晓良（董事兼董事会秘书）、黄国城（证券事务代表）
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于2023年9月12日在上证路演中心以网络互动形式召开了业绩说明会，向投资者介绍了公司2023年上半年经营情况：2023年上半年，国际国内宏观经济环境不确定因素较多，国内市场为公司收入主要来源，国内市场整体消费需求恢复在不同行业的节奏具有一定差异，产品需求面临阶段性压力；2023年上半年，公司实现营业收入16.27亿元，同比下滑20.10%；实现归属于母公司股东的净利润9,272.73万元，同比下滑65.58%。</p> <p>报告期内，公司推出了Dual Light 超级混光和Eagle-Eye 鹰眼硬件级计算光学两大创新性技术及新型态的产品和配件，覆盖更多使用场景及价格段，力争满足消费者多样化的需求。与此同时，公司坚定实施出海战略，持续推进海外本土化团队</p>

建设，海外消费者对家用智能投影产品接受度在逐步提升，报告期内公司海外收入持续增长。

以下为其他投资者关心的问题：

1、公司目前出海业务的布局？

答：公司目前产品出海布局更多集中在发达国家，产品已经进入日本、欧洲、美国等区域市场销售。公司持续推进海外渠道建设，除亚马逊、日本乐天等主流线上渠道外，公司产品已经进入包括 Best Buy、MediaMarkt、Saturn、Fnac、Darty、El Corte Ingles、BicCamera、葛屋家电、友都八喜等在内的海外零售渠道。

目前海外收入占公司整体收入的20%左右，比例还不算高。公司认为海外投影市场有较大增长空间，但前提是要做好产品和消费者教育，需要用长期发展的眼光看待海外市场。

2、2023年是极米成立第10周年，如何看待过去10年国内投影行业的发展节点，当下行业是否发展进入了瓶颈期？

答：10年前，投影市场我们看到的几乎全是商用产品、办公用产品，近两年家用投影产品能够占到中国投影产品出货量的80%，投影市场的产品结构发生了天翻地覆的变化。

产品的形态也从灯泡机为主，变成了LED或者激光的固态光源为主。现在的产品有很多新的应用化的功能出来，不管是算法、画质还是音质上，比如说杜比视界这样的技术今年也首次出现在公司家用投影产品上，整个行业其实在不断地进步。

智能投影这样的品类现在更多是消费升级的需要，而目前消费信心还未完全恢复，所以投影产品的需求阶段性承压，公司产品和技术在持续突破，公司对行业未来的发展仍充满信心。

3、公司每年投入这么大的研发费用，除了在投影仪方面的研发，是否在其他相关领域有技术储备，比如元宇宙，AI等方面，此外，建议还是注重投入产出比和成果转换。

答：尊敬的投资者，您好，感谢您的关注，公司每年的研发投入中，均安排部分资源用于前沿技术和新场景的研究与探索，保持研发深度，提前布局前沿技术领域，保证公司的技术与产品储备。公司对自身光学设计、环境感知、人机交互等能力的潜在应用领域时刻保持关注，谢谢。

4、建议及时兑现回购承诺，如果大股东看好极米的未来发展，建议并考虑加大大股东的增持力度，把现金分红的钱用来回购。

答：尊敬的投资者，您好，感谢您的关注与宝贵建议，公司回购情况请以公司定期发布的《关于以集中竞价交易方式回购股份进展公告》为准，谢谢。

5、独董有风险，建议加大现场办公的时长和频次，不断提高上市公司治理水平。

答：尊敬的投资者，您好，感谢您的宝贵建议。公司独董将持续积极参加公司股东大会、董事会及各专门委员会会议，勤勉履职，认真审议各项议案，认真履职，尽职尽责，为上市公司治理发挥自身作用，谢谢。

6、建议好好的研究一下研发产出比，和同行对比一下，是否存在无效投入，预算超标的情况。

答：尊敬的投资者，您好，公司财务部门全流程参与研发项目从立项到结案的每个环节，持续对研发产出情况进行动态评估，研发项目结项后亦会对进行项目投入产出复盘，公司将持续优化研发效率，保持公司竞争优势，谢谢。

	<p>7、疫情过后，旅游业复兴，酒店新建投入逐步加大，以及电竞酒店火热，公司投影仪是否在这些市场及时跟进。</p> <p>答：尊敬的投资者，您好，感谢您的关注。关于您提到的足浴、私人影院、酒店升级改造等场景也需要投影产品提供沉浸大屏体验的需求，目前公司与青柠微影合作拓展这个市场，未来会持续探索投影产品的应用场景，谢谢。</p> <p>8、尊敬的投资者，您好，感谢您的关注，公司每年的研发投入中，均安排部分资源用于前沿技术和新场景的研究与探索，保持研发深度，提前布局前沿技术领域，保证公司的技术与产品储备。公司对自身光学设计、环境感知、人机交互等能力的潜在应用领域时刻关注，谢谢。您所谓的关注是指什么，能否具体明确一点。</p> <p>答：尊敬的投资者，您好，公司积累的光学设计、环境感知、人机交互等能力存在多项潜在应用领域，公司会研判相关技术在全类产品上应用及落地的可能性，对于其他相关领域出现的新技术、新场景，公司始终保持积极探索尝试的态度。具体的产品情况请以公司发布为准，谢谢。</p> <p>9、公司的市值一直在降，有客观原因，也有主观原因。作为公司董秘，建议做好投资者沟通桥梁，及时回复投资者关心的问题，是董秘职责所在。</p> <p>答：尊敬的投资者，您好，感谢您的关注。二级市场股价波动受宏观经济、行业政策、市场环境等较多因素影响，公司将与广大投资者保持持续沟通，继续做好生产经营管理，不断增强公司盈利能力和持续发展能力，谢谢。</p>
关于本次活动是	无

否涉及应当披露 重大信息的说明	
附件清单(如有)	无
日期	2023年9月14日