

证券代码：688571

证券简称：杭华股份

杭华油墨股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	“上证路演中心”2023年半年度业绩说明会 中邮证券有限责任公司 张泽亮 华夏基金管理有限公司 张俊 申万菱信基金管理有限公司 路辛之 民生证券股份有限公司 曾佳晨 上海松熙私募基金管理合伙企业（有限合伙）葛新宇
会议时间	2023年9月11日 上午 09:00-10:00 网络互动 2023年9月12日 上午 09:00 2023年9月12日 上午 10:30 2023年9月14日 下午 13:00
会议地点	杭华油墨股份有限公司董事会会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、副总经理：邱克家 先生 财务负责人：王斌 先生 董事会秘书：张磊 先生

**投资者关系活动
主要内容介绍**

1、2023 年半年报公司经营业绩整体稳健向好态势的主要原因是什么？能否介绍一下对全年度的预期情况？

答：感谢您对杭华股份的关注！2023 年上半年，面对复杂的国内外宏观经济形势，公司加大市场拓展力度，持续深入推进精益生产、降本增效、产品创新等各项管理优化措施，结合大宗商品价格高位回落的有利时机，公司积极采取存量控制、定价锁库等策略方式合理控制原材料成本，产品整体毛利率水平较同期明显提升、成本压力得以缓和，使得公司利润较同期大幅增长。当然，我们也应该看到当前受宏观经济环境、市场形势、原材料价格波动等各种不确定的因素仍在，导致企业生产经营还面临不少困难，下游终端需求不足问题依然突出，整体印刷市场尚处于修复期市场复苏较为平缓，公司将采取更为有效、灵活的市场策略，凭借品牌、技术优势固本拓新，积极寻找合适的市场机会，结合 2023 年度公司层面的业绩考核要求，力争实现核心经营成果双增长的目标。公司董事会和管理层始终坚持以提升公司经营业绩和企业价值作为长期工作重点，谋求健康平稳的可持续发展并以优良的业绩回报广大投资者。

2、公司投资新建的年产 35,000 吨绿色印刷新材料项目的背景原因，主要的产品方向和项目特点是什么？

答：感谢您对杭华股份的关注！为进一步聚焦主业优势，做大做强核心业务，践行国家绿色低碳发展战略，保持行业内领先地位和竞争力，推动公司稳步实现持续健康的高质量发展。一方面，深度契合“自主创新，绿色环保”行业发展趋势，倡导产业链资源的绿色可持续发展理念、加大引导绿色生产和绿色消费、促进绿色印刷增长的市场需要，全植物油型胶印油墨、水性油墨、UV 紫外光固化油墨等一系列具有环保概念的产品将得到了大力发展并实现了较快的增长；另一方面，基于公司长远发展的实际考虑和谋划布局，公司正处于进一步深化调整产品结构、改进生产工艺，提升生产效率和智能化生产水平的发展时期，有必要对企业生产装置和工艺水平进行换代升级和技术改造，从而继续保持行业领先的竞争优势，保证公司获得持续稳健的

发展。

公司拟在杭州临江高科园区设立全资子公司杭州杭华绿印新材料有限公司作为项目实施主体新建“年产 35,000 吨绿色印刷新材料项目”。该项目包括 15,000 吨紫外光固化印刷新材料和 20,000 吨植物油型胶印印刷新材料等印刷材料产品，将采用全新数字化智能制造和自动化生产工艺路线，提升油墨联机生产的稳定可靠性和生产效率，通过各物流环节和生产质量控制节点的数字化管理运营，使公司在高端胶印油墨和 UV 油墨的产品品质、生产效率、规模效益等方面具有更强的市场竞争力，推动产品结构持续优化升级并提高产品的附加值，增强公司综合竞争力，为公司今后的业务发展创造更为有利条件和积极影响。

3、请介绍一下公司目前在一些新兴领域的材料产品应用研发项目的推进情况？

答：感谢您对杭华股份的关注！目前，公司有多项功能材料产品在关键组分的开发、应用性能的确证及完善方面持续开展推进工作。如，与汽车和电子制造产业链相关的企业协作，研究开发高导电性、高导热性涂层材料以及电磁屏蔽性和高阻隔性涂层等特种功能性油墨，取得了一定的进展，少量试制品已试用于超精密电子器件的功能涂装领域；持续优化 PCB 电路板字符涂层喷印材料产品的应用性能并扩大应用面和市场渠道；积极推动与新能源电池产业链头部企业紧密协作，持续完善、深度验证可应用于新能源动力电池的绝缘阻隔涂层材料在核心喷印工艺应用的系统适应性，完成绝缘阻隔功能材料和数字化喷印装备系统集成封装工艺实验线的搭建，具备在实际工艺产线环境的应用基础。公司将继续加大在先进工业封装领域的功能性材料产品研发力度和技术成果转化，全力支持数字化智能制造生产工艺的各种需求，适应当今日益发展的智能高效生产需要和功能印刷的发展方向。

4、本次 2023 年股权激励计划的业绩目标设定的预期似乎并不高，其合理性体现在哪里？

答：感谢您对杭华股份的关注！本次激励计划的公司层面业绩目标选取营业收入和扣非净利润作为考核指标，是充分考虑了宏观经济环境、行业发展状况、公司历史业绩、目前经营现状以及未来发展规划等综合因素，并兼顾本次激励计划的激励作用。

今年以来国民经济循环加快畅通，基本面呈现逐步企稳迹象，但当前受国内外宏观经济环境、市场形势等各种不确定的因素影响导致企业生产经营面临不少困难，下游终端需求不足问题依然突出，同时对外贸易所面临的挑战越来越明显，整体印刷市场需求不足制约仍在，市场尚处于修复期复苏迹象较为平缓。在当前国内外宏观经济形势下，本次激励计划的公司层面业绩目标仍具有一定的挑战性，同时有助于调动员工的积极性，确保公司未来发展战略和经营目标的实现，为股东带来更高效、更持久的回报。

5、公司未来还有哪些增长亮点？

答：“环保型绿色油墨为核心、功能性材料应用为延伸”是杭华股份未来的产业发展方向。公司将秉持“聚焦主业、做优做强，强链补链、延伸发展”的战略方向，推动公司稳步实现持续健康的高质量发展。

(1) 凭借公司在光固化材料技术应用领域的优势和资源，进一步巩固并提升现有优势产品 UV 油墨的行业领先地位，保持并不断提高现有产品的市场占有率；

(2) 依托首发募投项目，进一步满足市场对高质量液体油墨应用于食品包装、医药卫生等高端包装印刷领域的新需求，通过对生产工艺的改进和规模效应降低成本，提高市场综合竞争能力；

(3) 加强高通用性的数码喷印材料和功能类材料的基础开发和应用技术储备，积极开拓工业消费品、电子制造和新能源产业等新兴工业领域智能化生产改造所需的功能性新材料的市场空间，支持数字化智能制造生产工艺的各种需求，以满足高端工业制造智能高效的生产方式和性能要求；

(4) 在服务端，充分利用“互联网+”云平台 and 数字化技术，致

	<p>力于向全球印刷与色彩相关行业客户提供“便捷、高效、优质和低成本”的色彩标准化管理解决方案，以提升上下游产业链协同价值为目标，加大在市场拓展方面的建设和投入，为不同需求的客户提供更好的产品和应用服务；</p> <p>（5）在外延方面，公司倾向于通过并购、参股等方式投资具有技术优势、产业互补、运营渠道相对成熟的新材料领域方向的潜在目标对象，丰富并完善产业链结构推动产业升级。</p> <p>注：本次活动不涉及应当披露重大信息的特别说明，其他相关介绍、交流情况可参阅近期《投资者关系活动记录表》之内容和已对外披露正式公告。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无附件</p> <p>注：本次活动中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异，敬请投资者注意投资风险。</p>
<p>日期</p>	<p>2023年9月14日</p>