

北京映翰通网络技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-011

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	西部证券、百年保险、泰康养老、中国人寿资产、国寿安保基金、中信资管、中信建投自营、国新国证基金
时间	2023年9月14日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书李焯华女士、证券事务代表邢明灿女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司董事会秘书李焯华女士就公司主营业务、核心产品及优势、未来战略规划进行介绍。</p> <p>二、交流环节</p> <p>Q1:公司产品中哪些产品出海，主要面向哪些客户？未来的增速如何？</p> <p>A: 公司所有产品品类（工业物联网通信产品、智能配电网状态监测系统、智能零售相关产品）均支持在全球进行销售，目前出海产品以工业物联网通信产品（工业无线路由器、边缘计算网关、车载网关、边缘路由器、工业以太网交换机等）为主，主要面向海外工业、商业、公共交通等领域的客户，客户主要分布在北美及欧洲等发达工业国家，在电力领域，智能配电网状态监测系统产品在海外也正式落单。</p> <p>公司持续加大海外市场的拓展力度，不断将垂直解决方案（智能配电网状态监测系统、智能售货等相关产品、车联网方案、星汉云管理网络解决方案等）推向海外市场，积极推动各项目逐渐落地，</p>

促使公司海外业务保持稳定增长。目前，智能配电网状态监测系统（IWOS）已在海外近 20 个国家和地区进行了试点工作，部分地区试点工作进展顺利，已在马来西亚、泰国、土耳其等国家正式出货；智能售货控制系统产品也有部分项目落地海外，随着近年无接触经济、人机交互、移动支付等消费习惯在海外逐渐兴起，公司正在将智能零售领域产品的目标市场转向全球市场，寻求更多市场机会。

Q2：公司在电力领域的产品有哪些？业务拓展取得哪些新进展？

A：目前，公司覆盖电力领域的产品主要有工业通信产品中的无线数据终端、智能配电网状态监测系统（IWOS）、智能配电网电缆线路监测设备（电缆型）等产品。2023 年上半年，公司的无线数据终端产品、智能配电网状态监测系统（IWOS）产品收入均实现了较快增长，下半年 IWOS 的出货主要以新订单为主。

除无线数据终端产品及 IWOS 产品外，算法服务落地省市有所增加，智能配电网电缆线路监测设备（电缆型）及其他新的产品及方案正在积极拓展中。其中，电缆型暂态录波故障指示器产品已在部分省份进入试点安装阶段，并计划在一些省份进行大规模的安装推广。

Q3：公司工业物联网通信产品中几款新产品的拓展情况如何？

A：2023 上半年，公司通信产品中边缘计算网关、车载网关、企业路由器及配套产品等新产品的收入增长较快，相应的市场拓展正在进行中。其中，边缘计算网关已经面向工业类型的客户正式出货，应用场景主要落地在数字化工厂、公共事业（水、热、气等）数字化、设备预测性维护、新能源数字化、楼宇能效管理等方面；车载网关已从客户前期试点阶段转向正式下单阶段，项目落地以海外市场为主；企业路由及相关产品进展也比较顺利，已有目标客户逐渐落单。

Q4：公司各产品线在上半年的毛利情况如何？

A：公司上半年综合毛利略有提升，其中工业物联网通信产品、

	智能配网状态监测系统产品毛利都有所提升，智能售货控制系统因产品结构变化毛利有所下降。
附件	无
是否涉及应当披露重大信息	否