

证券代码：301315

证券简称：威士顿

## 上海威士顿信息技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及 人员姓名	参与人员：广发基金-孟晓；开源证券-刘逍遥 公司接待人员：副总经理、董事会秘书张勤；证券事务代表郑润玮
时间	2023年9月14日
地点	公司会议室
形式	线下交流
交流内容及具体 问答记录	<p>一、公司介绍</p> <p>威士顿是一家重点面向工业和金融领域，致力于提升客户生产、经营过程数字化、网络化、智能化水平的软件开发和信息化服务企业。基于对客户业务及其所处产业链的深刻理解，和长期投入研发积累，公司形成了多样化的自主产品及解决方案。威士顿业务主要涵盖智能制造、数字化金融等方面，围绕数字化和智能化转型构建工业软件和数据产品体系，为工业和金融行业客户提供以 MOM 和 ERP 为代表的工业软件，和以大数据、人工智能技术为代表的通用新兴技术软件产品及相关服务。</p> <p>二、互动问答</p> <p>1、Q：请问公司的核心产品有哪些？不同产品对公司营业收入的贡献占比如何？</p> <p>A：公司开发的软件产品主要包括以 MOM 和 ERP 为代表的工业软件，和以大数据、人工智能技术为代表的通用新兴技术软件产品，主要是基于大数据平台的数据类产品和服务，以及相关算法模型等软件产品。从应用领域的角度来看，公司 70%左右的营业收入来自工业领域，另外约 30%左右则来自金融领域。从业务类别看，公司利润主要来自于软件开发及运维服务业务。</p>

2、 Q: 请问公司目前所服务的工业客户，其信息化投入是否持续且稳定？需求如何？

A: 在工业领域，公司主要客户是烟草工业客户。随着烟草行业的不断发展和市场竞争的加剧，烟草企业需要不断提高自身的信息化水平，以提升生产效率、降低成本、增强市场竞争力。烟草行业的信息化和产业化融合度比较高，对信息化发展有长期规划，信息化的需求和投入都比较稳定。

3、 Q: 能否介绍公司在烟草工业领域业务情况，在该领域的未来发展空间如何？

A: 在烟草工业领域，全国有 17+1 家的省级烟草工业公司，公司的产品目前在超过 20% 的行业客户中得到应用，这些客户大多都采用了公司核心的 MOM 产品作为生产制造业务的核心管理系统。从未来发展角度看，在行业中还有尚未覆盖的行业客户，在已经覆盖的客户中还有尚未覆盖到的业务条线，这些都是公司后续可以拓展的市场。公司在长期深耕等细分领域市场中具备一定的竞争力，在该领域的市占率有望进一步提升。公司在工业领域的发展空间较为广阔，但也面临着激烈的市场竞争和技术变革的压力。未来，公司需要继续加强技术创新和市场开拓，不断提升自身的竞争力，以实现持续、健康的发展。

4、 Q: 请介绍一下数据类产品，这类产品是否仅适用于金融客户？

A: 公司的工业软件是工业客户用于生产业务的核心业务系统，具有很强的行业特性。而数据类产品则是通用型的技术平台类软件，通过数据标签、深度学习算法等技术，向上聚焦“企业如何高效利用自身数据实现创新发展”，向下服务“企业如何利用自身数据服务日常生产经营”，适用于各类行业。客户共性是具有一定规模的大数据集群以及大量数据应用。只要具有这种特点的客户都是该类产品和服务的目标客户。由于金融客户普遍具有“海量数据+大量数据应用”的特性，因此目前该类产品和服务主要应用于金融客户，除此之外在工业客户中也有一定的应用。

5、 Q: 请问公司在产品研发方面的进展和投入如何？

A: 公司的研发主要围绕技术研究、产品研发和已有产品技术升级等方面展开。技术研究以跟踪、学习和掌握前沿新技术为目标，能够形成基于该技术应用的小型试点，并总结出快速培训和推广应用的方法；产品研发以新产品研发为目标，实现公司新产品评审目标的研发产品，并支持新产品的应用项目实施，更快速的获取客户对新产品的需求反馈，发现新产品的缺陷和问

	<p>题，逐步完善、优化产品，最终交付可实施版本；已有产品技术升级，是指对原来已经开发的产品进行技术架构升级，人工智能技术的融入，以保障产品的高可用性、技术的先进性，确保产品的生命力。一直以来公司注重科技创新，保持着较为稳定的研发投入。目前在研项目都在稳步推进，预计未来的研发投入将保持稳中有升。</p> <p>6、 Q: 能否介绍一下公司未来的战略规划?</p> <p>A: 在智能制造和数字化金融应用场景，公司自主研发推出多款产品及解决方案，可全面构建企业信息化体系。围绕数智化转型，在智能制造领域，公司以“智能化即是实现对‘人力+人脑’的替代”为核心理念，通过信息化应用的智能感知、实时分析和智能化决策模型，来逐步辅助和替代各级管理人员的脑力及体力劳动。公司重点推出的生产控制类工业软件 MOM 和经营管理类工业软件 ERP 中，通过嵌入基于模型化的智能化感知、智能分析、智能决策、深度学习，以及以机器人为代表的边缘智能装备，就是对上述理念的持续实践。而数据资产的积累、监控和管理，以及信息系统的长期稳定运行是业务系统实现智能化的基础。客户拓展方面，公司在湖北、江苏、广东等地设立分公司就近服务当地客户，目前正逐步拓展华东、华南和华北等地区的其他行业客户。在信息化程度方面，各地行业客户信息化程度参差不齐，市场空间广阔。公司长期服务行业头部客户，在相关信息化建设过程中的成功经验，为公司拓展各地市场提供了较强的竞争优势。此外，随着公司业务不断发展，公司也在积极布局和拓展新的市场应用领域。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有，可作为附件)	无