

投资者关系活动主要内容介绍

电动注塑机的研发、生产、销售。2023 年上半年，公司的全电动注塑机保持平稳增长态势。公司在 FE 系列的基础上，开发了 FF 全电动注塑机，产品系列进一步完善，应用场景进一步丰富。目前，全电动注塑机以中小型三板机为主，产品在性能、质量、效率、环保等各方面优于传统注塑机，进口替代空间较大。

3、问：请介绍一下近年来公司产品市场份额不断提升的原因？

答：近年来公司产品市场份额不断提升的原因主要包括：公司注塑机、压铸机团队稳定性高，战斗力强，人才储备较为丰富；公司始终坚持创新驱动高质量发展的思路，重视研发，研发投入逐年加大，研发队伍逐年壮大，具备较强的研发、设计以及技术改善能力，能为公司的产品和服务提供较好的技术保障；公司产品的售前、售中、售后服务体系完善，服务反应速度快、标准高，客户购买体验良好，客户满意度较高；公司海外市场布局较完善，近年来外销增速较高，海外市场份额进一步提升。

4、问：请介绍公司的海外市场规划？

答：公司一直坚持全球化战略，目前已有超过 40 多个海外经销商，业务覆盖 70 多个国家和地区。据统计，公司近十年的海外销售复合增长率明显高于国内市场，发展迅速，全球化进程进展喜人。2023 年上半年，公司的外销收入继续保持平稳增长。海外的注塑机、压铸机市场空间巨大，未来海外市场有望迎来快速发展。截止目前，公司已在印度设立工厂、并成立德国研发中心、巴西服务中心、越南服务中心等，海外市场布局不断扩大，公司将进一步拓展海外市场，提高海外市场份额。

5、问：公司超大型压铸机的优势表现在哪里？

答：公司超大型压铸机设计完善度较高，产品力较强。公司正在积极推进压铸一体化产品的市场开拓，公司在技术、设

	<p>备性能、质量管理、服务等方面具有核心竞争力。与此同时，公司始终坚持创新驱动高质量发展的思路，重视研发，研发投入逐年加大，研发队伍逐年壮大，具备较强的研发、设计以及技术改善能力，能为公司的产品和服务提供最好的技术保障。</p> <p>6、问：请介绍一下公司在研发方面的优势？</p> <p>答：公司始终坚持创新驱动高质量发展的思路，重视研发，研发投入逐年加大，2023 年上半年，公司研发总投入 95,743,374.90 元，同比增长 16.72%。研发队伍逐年壮大，具备较强的研发、设计以及技术改善能力，能为公司的产品和服务提供最好的技术保障，有利于提高公司的综合竞争力。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 9 月 15 日