

证券代码：600104

证券简称：上汽集团

上海汽车集团股份有限公司
2023年5-8月投资者关系活动记录表

编号：2023-8

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他-股东大会
时间	2023年5-8月
接待对象	中金证券、中信证券、中信建投、长江证券、中银国际、招商证券、广发证券、华西证券、财通证券、天风证券、华泰证券、申万宏源证券、东吴证券、兴业证券、花旗、摩根大通、UBS、美银美林、盛博、瑞信、Jefferies、高盛、汇丰前海、野村东方、华安基金、景林资本、中欧瑞博、中信保城资产、高毅资产、太平养老、大成基金、汇添富、人保资管、汇丰晋信、马来央行、威灵顿、贝莱德、安耐德、UG等机构投资者及个人投资者
地点	上海、深圳、杭州、合肥、成都等地及线上
上市公司接待人员	董秘、证券事务代表等
投资者关系活动主要内容记录	<p>1、面对新能源赛道的竞争，上汽自主品牌的定位和产品布局是怎样的？</p> <p>答：在自主品牌阵营的定位方面：智己汽车定位纯电高端品牌；上汽乘用车公司飞凡和荣威品牌进行强耦合，定位新能源主流品牌；名爵品牌全力拓展海外市场；五菱品牌定位“人民的代步车”，为用户打造具有超高性价比的精品电动小车；从而形成“高中低、国内外”市场全覆盖的新能源品牌阵营和产品系列。</p>

在自主品牌产品布局方面：计划到 2025 年，智己汽车将再推出 3 款全新纯电动车型，上汽乘用车公司也将推出 6 款纯电动车型以及 3-4 款混动车型，全面提升在纯电动和插电混动市场的产品竞争力。其中，智己将率先搭载新一代“三电”系统、“中央计算+区域控制”的全栈 3.0 智能车解决方案等最新技术创新成果，为用户带来极致驾控、智能、安全体验，成为智慧新伙伴。

2、公司新能源汽车在智能化方面的进展情况如何？

答：智能化将成为新能源汽车差异化竞争能力的重要体现。上汽正在积极塑造从芯片、操作系统、软件、数据闭环、运动控制系统、三电系统到对应场景的整车集成能力和技术创新优势，打造拥有“智慧的脑”、“强劲的心”、“敏捷的身”的全新“科技生命体”。

在“智慧的脑”方面，上汽打造行业内领先的“中央计算+区域控制”的全栈 3.0 智能车解决方案，全栈 3.0 是以智能驾驶和融合体验为终局，实现“舱、驾、算、联”四域合一，域控制器数量减半、数据带宽提升 5 倍、线束长度减少 30%、OTA 速度提升 70%，IOT 生态深度互融，支持数据闭环，让车辆具备很强的自学习、自进化和自成长能力，实现端到端的用户安全舒心出行体验。

在“强劲的心”方面，采用“碳纤维转子电机+800V 高压电驱”超级组合的全新一代电驱动系统，新产品可以进入“2 秒加速俱乐部”，给用户带来极致加速体验。同时，紧扣整车效率最优原则，通过采用电动车整车能量闭环技术，系统性降低整车能耗。

在“敏捷的身”方面，通过创新开发“整车中央协调运动控制器（VMC）技术”，挑战高难度的整车运动控制，基于智己新车型，中央协调运动控制器将分阶段纳入后轮转向控制、电动四驱控制、空气弹簧、电控减振器控制，并与制动系统深度融合，让车辆轻松应对各种复杂路况。

8月底成都车展最新发布的智己LS6具备“一键AI代驾”，以及“一键脱困”、“一键贴边”、“一键循迹”等创新功能，有效解决“停车难、倒车难、泊车难”等用户痛点。这些都是上汽在新能源智能化方面的最新成果。

3、请问公司在无人驾驶方面的技术储备如何？是否实现了大规模商业化应用？

答：上汽集团从2015年开始在智能驾驶系统、规控等领域进行了前瞻性研究，布局自动驾驶相关业务，公司已经掌握了高速驾驶引导、城市区域NOA、限定区域L4自动驾驶、导航辅助、自动泊车等多项智能驾驶功能开发相关的技术。今年上半年，Robotaxi项目成功获得全国首批无驾驶人路测牌照，营运里程超过230万公里，自研的BEV融合检测方案在国际检测榜单中排名总榜第一；智能重卡项目在宁波港、泉州港等开展调试及运营，加快开拓自动驾驶商业化发展新场景。

4、公司在市值管理上有没有进一步措施，会不会保持稳定的分红

政策？

答：公司重视二级市场的股价表现，近年来，面对股价持续偏离公司价值的情况，公司启动了三次回购，累计使用回购资金近38亿元，控股股东上汽总公司还开展了大股东增持，累计增持16亿元。公司将在汽车行业变革中发力新赛道，加快创新成果落地，推动高质量发展，以更好的产品和业绩回馈广大投资者的支持和厚爱。

公司一直重视现金分红，已连续十年现金分红比例超过30%，近十年累计分红超过1330亿元。《公司章程》中已明确规定：“公司年度内现金分红总额（包括中期已分配的现金红利）不低于当年度经审计合并报表归属于上市公司股东的净利润的百分之三十。”公司将充分考虑对投资者的回报，兼顾公司可持续发展，合理制定分红方案，持续稳定分红，回报广大投资者。

5、上汽奥迪的未来发展是怎样的？

答：当前上汽奥迪正着力解决制约销量提升的网络渠道问题，加强对代理商的激励和赋能，提升客户体验和转化效率。此外，上汽已与奥迪公司签署谅解备忘录，双方将结合各自优势，加快上汽奥迪全新电动车型开发，满足中国客户对高端电动智能网联汽车的需求。上汽将充分利用自身技术优势，携手奥迪联合开发产品，开启合资合作新篇章，打造互利双赢新模式。

6、最近上市发布的智己 LS6 有哪些亮点，订单情况如何？

答：全球首发的“中大型智能轿跑 SUV” 智己 LS6，搭载智能驾驶、智舱交互、三电领域的百余项最新尖端科技。

智能驾驶：行业第一梯队水准的 IM AD，将全系具备去高精地图 NOA 能力；一键脱困、一键贴边、一键循迹等创新功能，将“停车难、倒车难、泊车难”等高频痛点交给 AI 代劳。

智能驾舱：智己 LS6 独创“全画幅数字驾舱屏”，通过“场景标签+融合感知+MR 增强显示+图像算法”多项智能科技，大幅度减少视野盲区，提升驾驶安全。

三电科技：作为首台搭载“准 900V 双碳化硅高性能平台”的车型，智己 LS6 零百加速 3.48s，充电 5 分钟补能 200 公里。

自发布之日开启盲订，10 天内订单突破 13000 台，市场关注度高。

附件清单
(如有)

无