

帝欧家居集团股份有限公司

2023年9月15日投资者关系活动记录表

编号：2023-003

<p>投资者活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访</p> <p><input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动</p> <p><input type="checkbox"/>现场参观</p> <p><input type="checkbox"/>其他_____</p>
<p>公司接待成员名单</p>	<p>董事会秘书钟杰先生</p>
<p>接待时间</p>	<p>2023年9月15日</p>
<p>地点</p>	<p>帝欧家居集团 16 楼会议室</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>恒大人寿；南方基金；长城证券；海富通基金；平安养老；国信证券；华泰证券；信达证券；通融基金；招商基金；国投瑞银；工银瑞信</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>董秘钟杰先生于 2023 年 9 月 15 日在公司 16 楼接待了上述相关分析师，相关内容如下：</p> <p><b>问答环节：</b></p> <p><b>1、问题：能否简单介绍一下公司 2023 年半年度经营情况？</b></p> <p>回答：2023 年半年度公司实现营收 17.75 亿元，其中瓷砖收入 14.49 亿元，卫浴业务收入 2.71 亿元；公司实现归属于上市公司股东的净利润-0.61 亿元，公司第二季度已实现盈利。</p> <p>报告期内，公司主要在客户结构调整和降本增效上采取多项措施；公司通过精细化管理、技术工艺升级改造，优化采购供应商体系、循环招标等方式加强产品制造成本方面的竞争力，报</p>

告期内，公司瓷砖产品毛利率较去年同期增长 6.09%。公司持续关注下游房地产开发商客户的经营情况，进行风险管理，高度关注业务回款，公司经营活动产生的现金流量净额为 29,632.90 万元。

**2、问题：公司客户结构的变化情况，C 端客户开拓情况？**

回答：面对房地产行业的快速变化，公司持续强调“优化客户结构”，逐渐发力开拓经销商渠道客户。报告期内，公司坚持以零售市场销售规模和市场占有率提升为核心，对开发商工程业务进行严格风控为原则，不断优化客户结构，平衡公司业务风险和经营质量，夯实企业长期发展的根基。报告期内，公司客户结构得到了有效调整，公司工程渠道销售收入下降 33%；公司经销渠道销售收入增长 10%。经销商渠道销售收入占比超 50%。后续公司将持续通过经销商体系优化与整合管理提升，形成区域经销商体系等方式，以及利用研发技术专利转化等方式，持续充实零售产品矩阵，不断投放零售市场高规格、高性能、特有功能性等系列产品，不断提升 C 端零售市场竞争力。

**3、问题：公司核心 B 端客户的变化情况，及应对措施？**

回答：公司自 2022 年初高度重视房地产开发商客户回款，采取了强有力的措施，通过收取现金的方式大幅降低了应收款；目前同步通过工抵优质房源和现款现货等措施，达到进一步快速降低应收账款同时又能保持继续供货的目的。

**4、问题：公司如何看待可转债的市场反应？**

回答：近期可转债市场个别可转债出现退市等情况，出现了较为明显的调整。目前得益于国家对于家装行业的政策支持、房地产调控政策的改善，以及公司生产经营二季度扭亏为盈，相信在未来的时间市场情绪能有所回归。

**5、问题：公司对标企业 2023 年营业情况和公司的差距及优势有哪些？**

回答：公司近年来已逐步降低对 B 端客户的依赖，取得了明显的成效。公司经营管理团队拥有深厚的行业经验；拥有较为深厚的技术研发实力，持续与高校、科研院有深度的研发合作，有效专利超过 500 项。业务上公司的瓷砖和卫浴产品在保证质量优秀的前提下可实现客户多维度个性化需求；公司的瓷砖和卫浴两大品牌深耕市场多年，品牌认知度高。此外公司瓷砖产品采用以经销商渠道和工程渠道为主的销售模式，拥有全国性的经销商网络，卫浴产品采用经销模式为主的经销模式，深耕市场多年拥有近千家经销门店。最后公司采用合理的招标方式，能有效降低各项采购成本，并且通过全国五大生产基地多点布局，实现产销一体的供应链成本优势。

**6、问题：公司目前的产能利用率的情况如何？**

回答：公司产能利用率根据实际的市场需求和公司的排产计划进行调整。

**7、问题：公司对自身和行业未来的展望？**

回答：2023 年 7 月国家 13 个部委印发《关于促进家居消费若干措施的通知》提出创新培育智能消费，提高家居适老化水平，开展促销费活动，支持旧房装修，继续支持城镇老旧小区提取住房公积金用于加装电梯等自住住房改造等一系列措施。7 月 24 日，中央政治局会议强调我国房地产市场供求关系发生重大变化，适时调整优化房地产政策，因城施策用好政策工具箱。同时相关部门近期发布了一系列政策调整，包括降低首套房首付比例和贷款利率，以及取消“认房又认贷”政策。上述政策指明了行业改革发展的方向，公司坚定拥护，看好行业未来。

**8、问题：我们了解到公司实控人质押率较高，公司对于该风险的把控？**

回答：公司实际控制人根据自身资金需求，对公司的股份进行质押，近期已逐步降低了股票质押率。

	<p><b>9、问题：目前公司对外担保情况相对于同行业较高，公司是否有对应的风险措施？</b></p> <p>回答：公司对子公司的担保是基于公司及下属子公司的生产经营活动开展的正常融资，担保额度为银行授信所需，实际贷款发生额小于担保额，风险可控。</p> <p>以上内容未涉及内幕信息。</p>
<b>日期</b>	2023年9月15日