

证券代码：000061

证券简称：农产品

编号：2023-012

深圳市农产品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议</p> <p><input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会</p> <p><input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动</p> <p><input type="checkbox"/>现场参观</p> <p><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>形式</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>现场 <input type="checkbox"/>网上 <input checked="" type="checkbox"/>电话会议</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>首创证券 李 田（现场调研） 蜂巢基金 王映雪（现场调研） 大摩基金 苏 香（现场调研） 广发证券 杨起帆（电话会议） 华泰证券 孙丹阳（电话会议） 国泰基金 赵大震（电话会议）</p>
<p>时间</p>	<p>2023年9月14日 14:30-16:00</p>
<p>地点</p>	<p>深圳市农产品集团股份有限公司吉农会议室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事会秘书 江疆 董事会办公室经理 段德明</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>1.公司在农产品流通行业的核心竞争力 公司专注于农产品流通行业34年，在全国22个大中城市经营管理32个实体农产品物流园项目，开创农产品批发市场“网络化”经营模式，并以农产品流通为主线，整合内外资源，围绕农产品流通全产业链提供基地认证、食品安全检测、品牌培育、集约化加工配送、大数据等供应链服务，实现现代农产品流通全产业链业务布局。公司率先探索农产品流通标准化、数字化，向农产品流通科技与价值赋能者转变，整合全国农产品批发市场数据资源，探索聚合支付和新型市场交易模式，提升农产品流通环节交易效率，确保食品安全质量，改善生态环保，实现人民对美好生活的向往，为商户和消费者提供更有价值的服务。</p> <p>2.公司旗下农产品批发市场布局规划及收入结构 公司打造“全国一张网”，在深圳、北京、上海、天津、成都、西安、长沙、南昌、南宁等22个大中城市经营管理32个实体农产品物流园项目，形成国内最具规模的农产品批发市场网络体</p>

	<p>系。公司旗下农产品批发市场的收入结构包括租金、管理费、佣金及停车费等。</p> <p>3.公司战略发展方向 公司在夯实农产品批发市场基础盘的同时，锚定“数字菜篮子”战略目标，依托农产品供应链的标准化、数字化，推动农产品批发市场数字化转型，拓展全产业链业务，构建现代农产品流通全产业链，实现高质量发展，打造农产品流通科技与价值赋能者。</p> <p>4.公司的产业链业务布局 2023年上半年，公司持续深化全产业链布局，向基地种植端延伸，搭建“一基地一园一中心”的“深农农场”模式，与全国约38万亩基地建立协议合作关系，继续在广东肇庆、海南儋州、四川达州等地以优势品种和产品，带动周边规模化种植，同时开展产销对接业务。向销售端延伸，做大做强城市食材配送，推动形成规模化食材配送体系，同时公司积极探索农产品食品进出口业务，在深圳、天津等多地市场成功试点。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年9月14日