

南京伟思医疗科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

(2023年9月14日-2023年9月15日)

证券代码：688580

证券简称：伟思医疗

| |
|--|
| 活动时间及地点： 2023/09/14、2023/09/15 南京市雨花台区宁双路19号9栋公司会议室 |
| 参加单位名称： 民生证券、沙钢投资、泰信基金、国泰君安自营部、华夏未来、渤海人寿、中金公司 |
| 活动类别： <input checked="" type="checkbox"/> 公司现场接待 <input type="checkbox"/> 电话接待 <input type="checkbox"/> 其他场所接待 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 重要公告说明会 <input type="checkbox"/> 其他_____ |
| 形式： 现场会议 |
| 公司接待人员： 童奕虹（投融资总监） 沈亚鹏（证券事务代表） |
| 会议记录： 一、公司概况介绍 伟思医疗成立于2001年，总部位于南京，是国家级专精特新“小巨人”企业、高新技术企业、江苏省企业技术中心。公司主要从事医疗器械的研发、生产和销售，以研发创新为发展驱动力，致力于通过磁刺激、电刺激、电生理以及康复机器人等产品布局，打造康复器械全场景，在康复领域成为中国领先供应商，在磁刺激领域力争成为全球领先供应商，同时，以收购科瑞达激光为契机，提升泌尿科室拓展及激光研发能力；持续研发中高端激光射频等能量源设备，目标成为国产一线品牌。 2023年半年度，公司资产总额171,327.37万元，归属于上市公司股东的净资产155,005.95万元。2023年半年度公司实现营业总收入21,979.72万元，同比增加63.87%；归属于上市公司股东的净利润7,055.74万元，同比增加84.43%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润6,534.11万元， |

同比增加 141.60%。公司实施股权激励计划产生股份支付费用(税后)为 257.05 万元,剔除股份支付和所得税影响,归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 6,791.15 万元,较上年同期(剔除股份支付费用后的归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润)增加 94.13%。

二、提问沟通环节

1、Q:公司半年报业绩十分亮眼,请问三季度经营情况如何?

A:公司目前各项业务稳定有序推进中,2023 年度股权激励业绩考核目标没有变化,且公司目前业绩完成情况也在预期范围之内。

2、Q:公司是否有进入家用市场的计划?

A:公司产品目前主要侧重于医疗机构和院外非医疗机构,患者可前往医疗机构通过筛查、诊断之后明确治疗方案再进行专业化治疗。未来公司将根据实际业务的自身需求做出相应决策。

3、Q:如果未来公司所处的某个业务领域打价格战,公司如何应对?

A:我们一直以来具备学术推广、销售渠道等方面的优势,我们过去一直以来表现出毛利、净利的稳定性,特别是磁刺激产品的毛利率较高,我们有优势和空间去应对市场变化做出一些营销政策调整或尝试新的营销模式。同时我们提前布局,加大研发投入,丰富产品管线,正是希望通过产品迭代、新产品布局,去避免进入价格战。所以我们具备应对价格战和避免价格战的能力。

4、Q:公司采取怎样的销售模式?

A:公司产品的销售采取“以经销为主,直销为辅”的销售模式。公司对经销商均采用买断式销售模式,原则上采取先款后货的结算方式,同时根据客户的采购规模及品类、历史回款情况和合作时间等因素,给予部分客户一定预收货款的比例折扣。

5、Q:公司近期是否有投资并购计划?主要关注哪些投资并购机会?

A: 公司一直坚持自研和并购相结合, 我们去年收购的科瑞达激光客观上能够帮助我们打开泌尿科的市场。今年上半年, 公司投资了两个专业的医疗基金, 同时也是一种项目储备的路径。未来公司会在坚持主业发展的基础上, 在我们现有的技术平台以及科室覆盖下, 寻求临床价值高的技术和产品、协同性强的细分业务, 以并购、参股、合资合作的方式切入。

6、Q: 请问贵公司盆底领域业务如何应对分娩量下滑所带来的的不利影响?

A: 第一、公司今年盆底康复业务的增速还是不错的, 但是它在整个公司业务的占比是下降的, 目前占比 40%左右, 公司神经康复、精神康复、泌尿外科等领域业务合计占比已超 50%, 且相关业务占比持续提升。国内抑郁症、脑卒中患者基数较大, 相关康复医疗市场需求保持持续增长、前景广阔。

第二、我们也承认客观上产妇人数下滑确实导致医院内产后康复需求的人数不像过去那样快速增长, 但同时盆底康复是一个针对所有盆底疾病人群的康复手段, 包括中老年妇女在妇科以及其他的泌尿肛肠科室的需求, 所以整体的患者的人群是没有明显下降的。在盆底康复领域, 公司已经向两性盆底功能障碍患者开拓发展, 呈现逐步回稳向好发展态势, 未来将继续加强在妇科、泌尿、肛肠等领域的推广力度。

第三、公司目前已搭建激光射频技术平台, 业务版图拓展至形体、皮肤等美学领域、以及尿路碎石等外科领域, 上述业务可为公司带来新的增长点。

7、Q: 请问公司医美能量源类产品管线布局了哪些产品?

A: 公司医美能量源设备产品矩阵丰富, 覆盖妇产科、皮肤科、医疗美容、生活美容等多应用场景, 产品功效可满足终端多元化需求。布局的产品主要包括塑形磁、射频(私密、溶脂、抗衰)、皮秒激光等, 都是以能量源为主的产品。其中, 塑形磁可解决塑形、减脂等需求, 射频可用于盆底、抗衰和溶脂等需求, 皮秒激光可实现祛除纹身及治疗皮肤色素类疾病等功能。

日期: 2023 年 9 月 18 日

| |
|----------------|
| 是否涉及应当披露重大信息：否 |
|----------------|

| |
|----------|
| 附件（如有）：无 |
|----------|