

江苏浩欧博生物医药股份有限公司

投资者关系活动记录表

(2023年苏州辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会)

证券简称：浩欧博

证券代码：688656

|                   |   |
|-------------------|---|
| 投资者关系<br>活动类别     | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访<br><input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 |
| 参与单位名称            | 线上参与“2023年苏州辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会”的投资者  |
| 时间                | 2023年09月15日 14:00-16:30   |
| 地点                | 线上交流  |
| 公司接待人员<br>姓名      | 董事长、总经理：JOHN LI<br>副董事长：王凯<br>董事、副总经理：刘青新<br>独立董事：黄蓉<br>财务总监：韩书艳<br>董事会秘书：谢爱香   |
| 投资者关系活动<br>主要内容介绍 | 交流的主要问题及答复：<br>1、公司未来战略规划如何？<br>答：您好，在过敏检测领域，公司将凭借丰富的产品及优质的服务，巩固并扩大已有的市场份额。在自免检测领域，公司凭借化学发光技术的先发优势开拓市场，带  |

动公司整体的产品销售，实现进口替代。公司将通过不断丰富完善检测产品组合、进一步深化纳米磁微粒化学发光技术在过敏和自免诊断领域的应用，在产业链上下游进一步拓展，逐步实现原材料的自主供应，提升学术能力，在国际国内搭建完善的营销网络，将自身打造成过敏和自免诊断细分领域的国内领导企业，具备国际竞争能力并跻身全球第一梯队企业之列。谢谢！

2、公司主营业务模式相对单一，未来是否考虑向其他业务扩张，还是仍旧在该领域做深做精。

答：您好，公司自 2009 年成立迄今，专注于体外检测试剂的研发、生产和销售，聚焦并深耕于过敏和自免领域。感谢关注！

3、公司核心竞争力有哪些？

答：您好！在过敏检测领域，公司将凭借丰富的产品及优质的服务，巩固并扩大已有的市场份额。在自免检测领域，公司凭借化学发光技术的先发优势开拓市场，带动公司整体的产品销售，实现进口替代。公司的核心竞争力包括以下几个方面： 1、过敏市场空间巨大、技术和商业壁垒高 2、自免领域技术实现领跑，替代进口加速 3、技术储备丰富，成功实现产业化 4、旗帜客户多，品牌已树立 5、销售服务网络广，推广上量能力强 6、运营管理和技术能力提升 7、探索 B2C 新模式 8、深耕

国内市场，快速推进国际业务 感谢您的关注！

4、截至 23 年 6 月 30 日公司股东人数多少？

答：您好！截止 2023 年 06 月 30 日公司股东人数为 2,877，感谢关注！

5、能否介绍一下公司中报业绩情况？

答：您好，具体的中报经营业绩数据，请见公司定期报告披露，感谢关注！

6、公司 2022 年分红情况如何？

答：您好，公司已于 2023 年 6 月 6 日披露 2022 年年度权益分派实施公告，每股现金红利 0.30 元（含税），感谢关注！

7、公司未来主要发力点在哪里？

答：您好，目前公司主要通过检测试剂的销售获取利润。公司以稳定的产品质量、完善的售后技术服务在业内树立了良好口碑并积累了大批稳定的优质客户，实现收入的持续增长。谢谢关注！

8、公司行业竞争对手有哪些？

答：您好，在国内过敏、自免检测领域，公司的主要竞争对手为进口品牌，与进口品牌相比，公司产品具有明显的价格优势，有利于公司市场占有率的提升。谢谢！

9、公司二季度业绩情况介绍一下？

答：您好，公司二季度的具体经营业绩数据请见公司已

|          |  |
|----------|--|
|          | <p>披露的 2023 年半年度报告，感谢关注！</p> <p>10、公司主要业务有哪些产品能否介绍一下？</p> <p>答：您好，公司产品主要用于血液中相关抗体检测，专注于过敏性疾病和自身免疫性疾病的检测。过敏检测产品包括酶联免疫法、酶联免疫捕获法以及过敏化学发光产品；公司自身免疫检测产品包括酶联免疫法、磁微粒化学发光法以及间接免疫荧光法三大技术平台。公司在国内过敏检测领域享有较高美誉度和市场占有率，在自免检测领域是国内少数率先将纳米磁微粒化学发光技术应用用于自身免疫性疾病检测的厂家。感谢关注！</p> <p>11、公司销售占比多大？</p> <p>答：您好！公司销售主要采用“经销为主，直销为辅”的销售模式，大部分销售通过经销商实现，少部分直接销售给第三方检验机构、各级医院等终端客户。公司主要通过产品、技术的推广进行间接营销，如参加全国性及地区性的医学学术会议、发布公司产品广告等方式提升产品的知名度和品牌认可度，并举办各类产品推广会、学术研讨会、品牌宣传等营销活动，以协助经销商进行产品宣传、推广、谈判。最终销售环节主要依靠经销商实现。感谢关注！</p> |
| 附件清单（如有） | 无  |
| 关于本次活动是  | 本次活动不涉及应当披露重大信息。   |

|                    |  |
|--------------------|--|
| 否涉及应当披露<br>重大信息的说明 |  |
|--------------------|--|