

证券简称：英利汽车

证券代码：601279

编号：2023-003

长春英利汽车工业股份有限公司

投资者关系活动记录表

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input checked="" type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>北京深兰私募基金管理有限公司、信达资产管理股份有限公司吉林省分公司、山西证券、东北亚万众创投投资管理有限公司、联储证券、一汽股权投资公司、长春新区产业基金投资有限公司、合肥产投、吉晟资本、上海昂巨资产管理有限公司、中非信银投资管理有限公司、中和资本、长兴基金等</p>
<p>时间</p>	<p>2023年9月15日 上午9:00</p>
<p>地点</p>	<p>公司会议室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事会秘书苗雨先生、财务总监许安宇先生等</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>公司董事会秘书苗雨先生首先介绍了公司基本情况、2023年上半年经营情况以及公司2022年向特定对象发行A股股票发行方案等，并与来访人员进行沟通和交流，主要内容如下：</p> <p>一、公司基本情况</p> <p>公司专注于实现汽车零部件的轻量化，主营业务为车身结构零部件及防撞系统零部件的设计、研发、制造及销售。公司主要产品包含金属零部件和非金属零部件两大类。除汽车零部件外，公司也生产少量汽车零部件相关的模具。</p> <p>2023年上半年，随着市场需求逐步恢复，公司不断增强管理水平及技术开发能力，持续推行精益化管理，提质增效、运营改善等各项工作，整体经营业绩较上年同期呈现较大幅度的增长。报告期内，公司实现营业收入253,241.55万元，比上年同期增长30.51%；实现利润总额5,649.83万元，归属于上市公司股东的净利润4,011.07万元，同比实现扭亏为盈。</p> <p>公司2022年向特定对象发行A股股票，发行对象不超过35名符合中国证监会规定条件的特定对象，募集资金总额不超过105,119.58万元。募集资金扣除相关发行费用后用于高端汽车模具智造中心建设项目、新能源汽车零部件智造</p>

中心建设项目、高性能挤出型材和零部件生产基地建设项目，并补充流动资金。

二、沟通交流环节

问题 1：公司前五大应收账款的客户分别为？公司报表中发出商品代表什么？

答：公司前五大应收账款的客户分别为，一汽-大众汽车有限公司、北京奔驰汽车有限公司、亚欧汽车制造（台州）有限公司、西安吉利汽车有限公司以及深圳市比亚迪供应链管理有限公司。

公司报表中发出商品为公司发货至客户，客户根据每个月的用量与公司结算，从公司发出产品到结算这个过程的产品计入发出商品。

问题 2：公司全资子公司全部为生产型公司吗，有没有产品种类的区别？哪家子公司对公司收入贡献最大？

答：公司全资子公司全部为生产型公司，除子公司长春莱特维科技有限公司为生产非金属产品原材料外，其余子公司都是生产车身结构零部件及防撞系统零部件。公司各子公司生产产品类型及工艺，基本一致，具体产品根据获取项目有所不同。

公司收入贡献较大的是母公司长春英利汽车工业股份有限公司和子公司长春英利汽车部件有限公司，此外，子公司佛山英利汽车部件有限公司、天津英利模具制造有限公司和林德英利（天津）汽车部件有限公司对公司收入贡献比较大。

问题 3：公司 2022 年向特定对象发行 A 股股票的后续时间安排？

答：公司本次关于向特定对象发行 A 股股票申请已于 2023 年 7 月获得中国证券监督管理委员会同意注册的批复。有效期为 12 个月。公司会根据市场情况，按照批复文件和相关法律法规的要求以及公司股东大会的授权，在规定期限内办理本次向特定对象发行 A 股股票的相关事项。

问题 4：公司与主机厂的合作都是一品一点吗？

答：公司与大部分主机厂的合作是一品一点，只有少部分的主机厂会有一品两点的情况。

问题 5：目前市场上做电池壳的厂家较多，公司的核心优势是什么？

答：电池壳作为结构件，其生产工艺与车身、底盘结构件类似，同时在新材料、新工艺应用方面进一步提升。公司与国内外知名品牌车企建立了密切合作关系，拥有丰富的客户资源优势，目前公司主要的电池壳客户为沃尔沃汽车、北京奔驰以及一汽大众。强大的研发和技术开发能力是公司核心竞争力，通过多样化的技术解决方案和完善的研发

	<p>体系充分保证了业务和项目的实施。</p> <p>问题 6：公司在一体化压铸方面的储备？ 答：公司在做相关的技术与人员的储备，目前还在研发前期与市场调查的阶段。公司与主机厂技术交流时也在跟进这方面的动态。</p> <p>问题 7：公司成本管控措施，例如原材料钢材、铝材价格波动的应对措施？ 答：公司根据不同原材料价格特性，灵活调整锁价方式，通过成本压力传递、精益生产、集中采购和战略合作等方式综合降低采购成本。</p> <p>问题 8：公司未来盈利水平如何？ 答：公司今明两年的盈利水平相比前两年会有很大改善，明年有望逐步恢复到 2020 年前的水平，公司通过增加高毛利产品的供应等一系列措施逐步提升毛利率。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 9 月 18 日