

证券代码：605336

证券简称：帅丰电器

**浙江帅丰电器股份有限公司**  
**2023 年投资者关系活动记录表**

编号：2023-003

<b>投资者关系 活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场交流 <input type="checkbox"/> 电话会议
<b>参与单位 及人员</b>	参加帅丰电器 2023 年半年度网上业绩说明会的全体投资者
<b>时间</b>	2023 年 9 月 19 日 9:00--10:00
<b>地点</b>	上证路演中心（网址： <a href="http://roadshow.sseinfo.com/">http://roadshow.sseinfo.com/</a> ）
<b>公司接待 人员</b>	董 事 长：商若云 副董事长、总经理：邵于信 独立董事：俞 毅 财务负责人：丁寒忠 董事会秘书：王中杰
<b>投资者关系 活动主要内 容介绍</b>	<p style="text-align: center;">会议主要交流了以下内容：</p> <p><b>1、控股股东、实际控制人在首发限售股解禁后有无减持计划，以及高管或大股东是否会通过增持股票来稳定股价？未来股权激励计划是否会采用二级市场回购股票的方式？</b></p> <p>公司控股股东、实际控制人对公司发展充满信心，未来若发生股份变动相关事项，公司将根据规定履行信息披露义务。股票市值会受到宏观政策、市场环境、所在行业发展等多种因素的影响，公司将继续坚持产品中高端、差异化战略和加强自身建设，努力提升经营管理水平，夯实公司竞争力，进一步提升公司整体业绩水平，为公司及股东创造更多的投资回报。</p> <p><b>2、集成灶行业竞争愈发激烈，请问公司如何规划人才队伍</b></p>

### 的建设管理？

公司历来重视人力资源建设，持续优化组织架构，扩大人才引进渠道，不断引进更优秀的专业人才，同时完善绩效评价与人才发展机制，有效支持企业运营，增强公司核心竞争力。公司充分发挥嵊州和杭州双总部区位优势，吸引专业人才加盟。2023年上半年，公司针对公司中高层及核心骨干开展了《组织效率-五项管理》等多项提升管理效率的培训，促进高效习惯的养成，优化组织运行效率，提高人效，为公司稳健发展奠定基础。未来，公司亦将通过各类培训和发展计划来提高现有员工的技能和能力，及时关注市场动态，引入新技术、新理念，提高组织的竞争力。同时，公司将继续实施积极的人才战略，不断加强人才培养和储备，扩大优秀人才队伍。

**3、请公司介绍当前经销商的情况，包括经销商结构、销售指标和激励政策等。此外，公司合作的经销商中，仅销售帅丰品牌的经销商占比如何？**

公司一直以扁平高效的经销商模式为主要销售模式，并限定经销商在集成灶品类进行独家合作，报告期内，公司新增、优化经销商超过 100 家，不断提升经销商的质量；同时新增、改造帅丰第五代形象店专卖店约 150 家。截至 2023 年 6 月末，公司拥有近 1,300 家经销商和约 2,200 个销售终端。

**4、请问公司水洗品类发展如何？**

公司专注于以集成灶为核心的新型智能厨房电器的研发、设计、生产和销售业务，报告期内未发生重大变化。在此基础上，公司一直坚持厨电领域横向扩展，不断丰富产品品类。基于消费趋势布局集成烹饪中心、集成灶水洗中心、整体厨房新场景，公司除了推出全新的集成灶产品外，已相继配套集成水槽、洗碗机、嵌入式厨电、燃气热水器、橱柜等系列产品，积极完善第二品类，扩大产品矩阵，打造第二增长曲线。报告期内，公司推出了魔净、魔洁系列集成水洗产品，拓展产品品类。

	<p><b>5、目前数字化发展越来越迅速，请问公司在数字化建设中做了哪些举措？</b></p> <p>公司历来重视业务数字化的建设和数据价值的应用，大力推进信息化基础建设投入，不断深化数字转型，以数字化、智能化运营完善风险防范措施和强化风险防范能力，为企业的高质量发展提供有力支撑。目前，公司已优化升级 ERP 系统、研发并投入使用 PLM 系统、应用智能售前防伪标签和 EMQ 品质追溯系统等。2023 年上半年，公司开展升级了 CRM 系统，主要围绕多渠道营销管理、合作伙伴门店管理、会员售后服务管理这营销系统应具备的三部分内容进行开展，有助于更好地链接互联网用户、提高粘性和提升服务。</p>
<b>整理日期</b>	2023 年 9 月 19 日
<b>备注</b>	<p>交流过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理办法》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>