

证券代码：002400

证券简称：省广集团

广东省广告集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问	
时间	2023年9月19日(周二)15:45-17:00	
地点	全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)(网络远程方式)	
上市公司接待人员姓名	财务总监周旭	
投资者关系活动主要内容介绍	公司于2023年9月19日(周二)15:45-17:00通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)举行的2023广东辖区上市公司投资者关系管理月活动-投资者集体接待日与投资者互动交流。	
附件清单(如有)	附件：省广集团投资者集体接待日问答情况表	
日期	2023年9月19日	

附件：省广集团投资者集体接待日问答情况表

序号	问题内容	回答内容
1	请问贵公司如何面对行业趋势？如兴起的社交媒体广告和可视化内容的兴起？	伴随着广告营销行业的不断发展，广告营销形式越来越多样化，公司不断优化智慧营销产品矩阵，构建广告营销生态平台。
2	公司上半年营业收入结构中主要是广告代理为主还是品牌管理和创意策划为主，这两者各占多大比例？	公司 2023 年上半年营收构成中，数字营销占比最高，为 84.53%，其他营收构成的具体情况请详见公司 2023 年半年度报告。
3	省广集团针对改造深圳华强北项目能否对集团增加利润点？同时在广告营销上有没有合作？	公司计划通过改造华强北项目布局广告营销、数字创意、文创孵化等新业态，创造和优化广告创意产业发展环境、聚焦产业上下游、孵化优质创新项目，形成广告创意产业集聚效应。
4	贵公司的核心业务是什么？对比与同行的竞争优势是什么？	公司多年以来致力于推动营销行业的发展，具备行业领先的营销传播能力，连续多年服务众多知名品牌，推动并见证了本土品牌的崛起，客户忠诚度较高。此外，公司具有完善的薪酬福利政策，吸引和培养了大批优质人才，为公司进一步发展创造了条件。公司不断推进转型升级，融合公司的内容与创意实力，为客户创造高附加值，以此巩固公司的行业竞争力。
5	公司是八大上市广告公司中唯一一个在中报报告全文中提及 AIGC、人工智能相关的词汇，公司在此方面有何布局，进程如何，未来公司对此有何期待？	经核查，公司 2023 年半年度报告未提及上述词汇。公司密切关注相关技术在广告营销领域的发展与应用。
6	截止九月份，公司股东数是多少？	相关股东情况，请届时关注公司披露的 2023 年第三季度报告。
7	省广集团的财务管理合规性如何？	公司一直以来高度重视公司经营和财务的合规性，已经建立了各项完善的规章制度。
8	省广集团今年有回购股票的计划吗？	公司短期内无相关计划，如涉及相关情况，公司将严格按照相关规定履行信息披露义务。
9	公司提到在业内具有人才优势，具体体现在何处？公司上半年研发费用 8000 多万，其中	公司始终秉承“人才是核心竞争力”的理念，拥有完整的引进、培养、使用、激励专业人才的管理机制，加强人才

	人员费用占多少?	获取与吸引力度，不断引进市场高端人才；同时以具有市场竞争力的量化激励机制，充分肯定员工贡献，让员工切实享受公司发展成果；以“公司发展与员工成长相连，员工回报与公司盈利挂钩”为目标，培养员工的责任心以及对共同事业的认同感，促进公司健康持续发展。公司 2023 年上半年研发费用中人员费用占比接近八成。
10	2023 年下半年广告业机会在哪里?	在数字经济等政策支持下，新技术、新业态、新模式不断涌现，广告营销行业正基于信息技术更新迭代驱动企业转型升级，推动广告营销公司高质量可持续发展。公司密切关注国家发展动向及行业发展趋势，积极把握发展良机，促进公司健康持续发展。