

（二）互动交流

1. 问：当前公司今年订单恢复状况怎样？

答：公司目前在手订单保持稳定充沛，正结合客户具体需求及场地情况推进订单交付。

2. 问：公司作为元宇宙实实在在落地的企业，下一步有没有加大元宇宙研发和落地的计划？

答：公司虚拟沉浸式游乐项目产品作为实现数字与物理世界融通的重要载体之一，未来公司将进一步强化人工智能、虚拟现实等新一代信息技术在相关产品中的集成运用，持续丰富优质产品供给，助力产业发展。

3. 问：公司三季度订单是否充足？

答：公司目前在手订单保持稳定充沛，正结合客户具体需求及场地情况推进订单交付。

4. 问：请问今年文旅行业整体复苏，当前公司的产能是否能跟上订单增长？

答：公司基于长远发展需要对产能规划及产业布局进行持续进行优化，目前正在建设位于中山市港口镇、武汉市新洲区的两个全新智能化研发生产基地，待两个全新智能化生产基地建成后，将能有效满足公司未来长远发展需求，进一步提升公司产品研发能力及产品交付能力。

5. 问：请问领导，当前行业发展情况是怎样的？未来发展方向是什么？

答：随着政策调整优化及“乙类乙管”新规实施，人员正常流动恢复，积压的出游需求集中释放，各省市陆续出台多项政策为行业复苏保驾护航，文旅出游热情持续高涨，部分旅游目的地出现一票难求、人潮涌动情况，这些都为文旅行业加速复苏注入了强劲动能，奠定了行业“高开稳走、供需两旺、加速回暖”的总体格局，文旅消费、文旅投资信心逐步恢复。同时，受过去三年及宏观经济波动影响，近郊游、周边游、短途游等运用碎片化时间出游成为文旅消费的重要特征，Z世代逐步发展成为消费主力军，新型休闲体验消费方式逐步出圈，个性化、多元化的“体验型”消费受到追捧，科技、文化、艺术、教育、创新成为发展的全新动能，进一步加速了文旅行业的复兴与重构，为业内企业带来了新的机遇与挑战。

6. 问：董事长您好，请问当前行业发展情况是怎样的？未来发展方向是什么？

答：随着政策调整优化及“乙类乙管”新规实施，人员正常流动恢复，积压的出游需求集中释放，各省市陆续出台多项政策为行业复苏保驾护航，文旅出游热情持续高涨，部分旅游目的地出现一票难求、人潮涌动情况，这些都为文旅行业加速复苏注入了强劲动能，奠定了行业“高开稳走、供需两旺、加速回暖”的总体格局，文旅消费、文旅投资信心逐步恢复。同时，受过去三年及宏观经济波动影响，近郊游、周边游、短途游等运用碎片化时间出游成为文旅消费的重要特征，Z世代逐步发展成为消费主力军，新型休闲体验消费方式逐步出圈，个性化、多元化的“体验型”消费受到追捧，科技、文化、艺术、教育、创新成为发展的全新动能，进一步加速了文旅行业的复兴与重构，为业内企业带来了新的机遇与挑战。

7. 问：董事长你好，我想问下公司当前在海外市场的拓展情况如何？

答：公司设有国际事业部、海外子公司，在东南亚、北美及拉美设立了销售服务渠道，进一步加大欧美等传统高端国际市场、东南亚、中东、非洲、南美等新兴市场的拓展力度。2023年上半年，公司及子公司国际业务团队分别参加了阿联酋、俄罗斯、新加坡等国家的行业展会，展出多项明星产品，取得了良好的市场反响。

8. 问：公司有没有探索与迪士尼等顶级游乐公司展开业务合作？

答：经过多年的持续创新研发，公司自主掌握了达到国内领先、国际先进水平的核心技术，储备起业内领先的技术及工艺，产品在国内高端游乐园、主题公园具有较高市场占有率，成为北京、上海等国际顶级主题乐园唯一的国产游乐设施供应商。

9. 问：公司百城百园项目有没有具体的操作计划，今年预计实现几个？明年预计再新增几个？

答：公司首个自有IP亲子类项目已于2023年1月正式开园，目前正积极推进另外两个项目的规划设计及施工建设，并同时推动其他项目的布局实施。公司后续将结合当期宏观经济及市场需求情况，以“落地一个，成功一个”方式扎实推进其他项目落地，打造高品质、能持续盈利的新一代城市游乐消费目的地。

10. 问：公司预计今年下半年产能释放是否能超过上半年？

答：公司目前正在建设位于中山市港口镇的“金马数字文旅产业

	<p>园”及位于武汉市新洲区的“华中区域总部及大型游乐设施研发生产运营基地项目”，上述项目计划于2024年下半年陆续建成并投入使用。现阶段，公司将持续优化资源配置，继续充分利用好现有生产能力，结合各客户场地情况及交付需求积极推进产品交付，努力实现预期经营目标。</p> <p>11. 问：请问贵公司在紫马岭公园中标的儿童乐园什么时候能开，这个国庆假期能开园吗？</p> <p>答：公司正积极推进该项目的施工建设，项目计划于今年十月份开园。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年9月19日