

证券代码：300781

证券简称：因赛集团

广东因赛品牌营销集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（投资者网上提问）
参与单位名称及人员姓名	参加 2023 广东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动的投资者
时间	2023 年 9 月 19 日 15:45-17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	总经理 李明 副总经理、财务总监 王明子 董事会秘书、证券投资部总经理 张达霖
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、证监会近期强化上市公司现金分红，公司以往分红情况如何？</p> <p>公司充分重视对投资者的回报，在兼顾长远发展的同时保持利润分配的连续性和稳定性。</p> <p>自上市以来，公司持续进行现金分红，平均年度现金分红比例超过当年可供分配净利润的 30%，与投资者共享公司经营发展成果。</p> <p>2、公司下半年业绩能恢复增长吗？</p> <p>2023 年下半年，随着消费继续复苏，与之强关联的营销行业的复苏同样具有确定性，有望带动公司经营业绩的增长。</p> <p>下半年以来，公司已采取多种方式加大业务开拓的力度，招揽优秀的业务领导和团队，同时积极整合优质资源，围绕效果类业务开展资本合作，完善营销链路布局，提升业务体量。</p>

3、公司有为杭州亚运会做宣传吗？

公司参股子公司上海曜之能广告有限公司（The Nine）与杭州亚运会和阿里云合作，The Nine 作为代理，创始人熊超担任导演、创意总监，在杭州亚运会来临之际发布短片《八方凌云志，云上会英雄》，反响热烈。

4、公司近期有新增哪些汽车品牌客户吗？

近期公司在和多家同行业竞争对手比稿角逐中赢下了东风汽车旗下高端智慧电动汽车品牌岚图汽车 2023-2025 年度车型策略及创意年度代理项目，进一步体现了公司在汽车品牌营销领域的专业服务实力与核心竞争力。

截至目前，公司已累计为华晨、奇瑞、比亚迪、雪佛兰、别克、凯迪拉克、荣威、飞凡汽车、一汽红旗、吉利、领克、几何、英伦、零跑、东风小康、东风风神、东风岚图、广汽传祺、广汽丰田、小鹏汽车、哪吒汽车等 21 个汽车品牌的 50 余款车型，提供可持续的策略、洞察、创意、媒介、数字营销等营销推广服务。

5、公司在“元宇宙”相关领域还有哪些布局？

公司持续加大营销科技投入，将构建为品牌客户提供品牌元宇宙战略研究与咨询、数字虚拟人应用、虚拟场景内容生成业务、数字藏品营销等涵盖元宇宙世界的“人、货、场”的 AIGC 解决方案的能力。

目前公司国风虚拟人“姜小黄”已接入 AI 大模型实现了超写实化，完成了人设建立、文化植入、话术培训等前期投入，已有品牌联名、产品联动，正探索应用于品牌代言、直播带货等更多商业化变现模式。

6、XR 技术在营销传播行业应用的优势？

XR 是一种融合了 VR（虚拟现实）、AR（增强现实）、MR（混合现实）的扩展现实技术，可高度模拟全球各地场景，极大突破地理和空间的限制，为观众带来更好的沉浸式互动体验感，

	创造产生新颖的营销策划手段和方式，满足营销传播行业前沿的影视内容拍摄需求。
附件清单(如有)	无
日期	2023年9月19日