

证券代码：002461

证券简称：珠江啤酒

广州珠江啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20230919

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（广东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	通过“全景路演”网站参与 2023 年广东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动的投资者
<b>时间</b>	2023 年 9 月 19 日下午 15:45-17:00
<b>地点</b>	“全景路演”网站（ <a href="https://rs.p5w.net">https://rs.p5w.net</a> ）
<b>形式</b>	网络远程方式
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事会秘书李宽宽，证券事务代表陈劭。
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p>活动主要问答如下：</p> <p>1、请问公司在啤酒文化方面有哪些具体的举措？这些举措对公司的品牌建设和市场竞争力有何影响？是否有相关数据支持这些举措的有效性和盈利能力？</p> <p>公司以“啤酒+”创新品牌表达，结合文化体验、音乐潮流、体育运动、美食休闲等元素，激发品牌新活力，以多样化的消费场景触达更多消费群体。2023 年上半年，公司实现啤酒销量 68.88 万吨，同比增长 7.48%。</p> <p>2、最近我们注意到今年夏天啤酒销量同比出现下降的情况。我想请问，这是否将成为一个拐点，即啤酒市场的增长趋势是否会受到影响？另外，这种销量下降是否会延缓或改变公司在啤酒高端化方向上的发展策略？</p> <p>2023 年上半年，公司实现啤酒销量 68.88 万吨，同比增长 7.48%。公司将顺应高端啤酒发展趋势，促进公司产品高端</p>

化升级。

3、除了产品结构升级，投资者对公司在市场推广和渠道拓展方面的举措很感兴趣。请问公司是否有计划加大市场投入和渠道建设，以提升品牌知名度和市场份额？另外，公司在市场推广方面是否有新的策略和创新举措？是否有考虑与其他行业进行合作，以拓宽市场渠道和增加品牌曝光度？感谢您的回答！

公司将完善产品体系建设，加强品牌建设、市场开拓和产品推广。

4、我对外资买入珠江啤酒的情况很感兴趣，想请教一下外资对于公司的投资动机是什么？他们对于珠江啤酒的发展前景有何看法？另外，他们是否对公司的战略规划和市场竞争力有所关注？

公司将以实现高质量发展为主线，做好开源节流、降本增效等工作，继续推进产品升级，完善产品体系建设，加强市场开拓和产品推广，努力推进更高质量、更高效率、更高效益发展。

5、我想了解一下，在公司未来的发展中，是否有考虑进一步拓展业务领域或者进行跨界合作？另外，是否有计划加大对啤酒文化产业的投入和推广？这些举措是否能够为公司带来更多的增长机会和市场份额？

公司将以“啤酒+”创新品牌表达，结合文化体验、音乐潮流、体育运动、美食休闲等元素，激发品牌新活力，以多样化的消费场景触达更多消费群体。

6、最近珠江啤酒的股价表现不太理想，我想了解一下公司是否对此进行了分析和解释？是否有相关的应对措施？另外，公司在面对市场竞争激烈的情况下，是否有计划推出新产品或者开拓新市场来提升业绩和股价表现？谢谢！

市场股价受诸多因素综合影响。公司将以实现高质量发展为主线，继续推进产品升级，完善产品体系建设，加强市场开拓和产品推广，努力推进更高质量、更高效率、更高效益发展。

7、公司在销售方面有没有采取一些策略来推动销售增长？对于未来的市场竞争，公司有没有相应的应对措施？

公司将继续推进产品升级，完善产品体系建设，加强品牌建设，持续完善全国营销网络，加强市场开拓和产品推广。

8、除了盈利能力的提升，我想了解一下公司还有哪些方面的优势可以吸引投资者？例如，公司在品牌建设、市场份额、产品创新等方面是否有突出的表现？另外，作为投资者，我非常关注公司的信息披露和透明度。请问公司是否有计划向投资者提供更多的信息，以增加投资者的信任和参与度？例如，是否有计划定期公布业绩报告、召开投资者沟通会等活动？

公司在行业内拥有技术领先优势和卓越的产品质量，在华南地区具有较高的品牌知名度和影响力。公司顺应高端啤酒发展趋势，促进公司产品高端化升级。公司将加强投资者关系管理，努力推进企业高质量发展。

9、我对公司的高端产品线非常感兴趣，尤其是在竞争激烈的市场中，公司是如何保持竞争力的？除了现有的高端产品，公司是否有计划推出更多创新的高端产品？另外，公司在高端市场的市场份额如何？是否有进一步扩大市场份额的战略？

2023 年上半年，公司产品结构持续优化。公司将顺应高端啤酒发展趋势，继续推进产品升级，完善产品体系建设，加强市场开拓和产品推广。

10、我注意到最近珠江啤酒的股价有所下跌，并且陆股通也有净卖出的情况。请问公司是否了解这种情况的原因？是否有相关的应对措施？另外，公司是否有考虑过与其他啤酒品牌进行合作或者推出新的产品来应对市场变化？

市场股价受诸多因素综合影响。公司将以实现高质量发展为主线，做好开源节流、降本增效等工作，努力推进更高质量、更高效率、更高效益发展。

11、公司在不同产品档次上的市场份额如何？是否有进一步提升高档产品比例的计划？另外，未来公司在产品定位方面是否有其他的策略和规划？

2023 年上半年，公司产品结构持续优化。公司将顺应高端啤酒发展趋势，继续推进产品升级。

12、我对公司未来市场的预期和发展战略很感兴趣。在竞争激烈的啤酒行业，公司如何保持竞争优势和持续增长？除了目前的市场，是否有考虑进一步拓展国内外市场？对于国内市场，公司有没有计划推出新的产品或者创新营销策略来吸引更多消费者？对于国际市场，公司有没有考虑扩大出口或者寻找合作伙伴来进一步拓展业务？

公司将顺应高端啤酒发展趋势，促进公司产品高端化升级，完善产品体系建设，加强品牌建设，持续完善全国营销网络，加强市场开拓和产品推广。

13、我了解到公司在产品结构升级方面取得了一定的成绩，但我想了解一下具体是如何进行的呢？公司是否有进一步的产品创新和升级计划？在市场竞争日益激烈的情况下，公司如何保持产品的竞争力和市场份额？是否有考虑引入新的技术或合作伙伴来推动产品创新和升级？

2023 年上半年，公司产品结构持续优化。公司将继续推进产品升级，完善产品体系建设，加强品牌建设，持续完善全国营销网络，加强市场开拓和产品推广。

14、公司上半年实现了不错的营业收入增长，我想了解一下公司在销售渠道拓展方面有哪些具体举措和计划？是否有进一步提升市场份额的战略？另外，公司是否有考虑与其他啤酒品牌进行合作或者推出新的产品线来增加销售额？谢谢！

公司将继续推进产品升级，完善产品体系建设，加强品牌建设，持续完善全国营销网络，加强市场开拓和产品推广。

15、根据数据显示，公司上半年的销量增长主要来自于纯生啤酒和罐类产品。针对这一情况，我想了解一下公司对于其他产品线的发展有何规划？是否有考虑进一步拓展产品种类和品牌？另外，公司是否有计划加大市场推广力度，以提升其他产品线的销售额和市场份额？

公司将继续推进产品升级，完善产品体系建设，加强品牌

建设、市场开拓和产品推广。

16、请问公司在市场份额方面的表现如何？是否采取了一些措施来提升市场份额？另外，公司对于未来市场份额的增长有何规划和预期？

公司在全国多个市场有布局，优势市场主要集中在华南，公司将持续完善全国营销网络，努力增强公司在其他地区的影响力。

17、我想请问一下，公司在控制成本方面有哪些具体的措施？是否有计划进一步提高生产效率和降低生产成本？这些措施是否已经取得了一定的成效？另外，公司在未来的发展中是否还有其他的成本控制策略和生产效率提升计划？非常感谢！

在成本管理方面，公司将通过强化采购管理、开展降本增效工作、加强成本费用管控等措施积极做好成本管理工作。

18、针对啤酒市场前景的稳定增长趋势，我想了解一下公司是否有计划加强品牌建设和市场拓展，以在竞争激烈的市场环境中保持竞争优势？具体来说，公司是否有推出新的产品线或者创新营销策略的计划？另外，是否有考虑与其他行业进行合作，以拓展新的销售渠道和增加品牌曝光度？谢谢！

公司将继续推进产品升级，完善产品体系建设，加强品牌建设，加强市场开拓和产品推广。

19、公司的生产模式是怎样的？如何应对销售量增减的变化？

公司产品主要为自产，公司根据销售计划安排生产计划；同时，根据市场实际销售情况，调整或落实生产计划，在控制库存同时确保市场供应及时。

20、公司目前对行业技术的投入是否有所成效？与预期相比如何？

公司在行业内拥有技术领先优势和卓越的产品质量，公司将顺应高端啤酒发展趋势，促进公司产品高端化升级。

21、中国啤酒行业已进入平稳发展阶段，公司有什么推进自身更高层次发展的战略吗？

中国啤酒行业已进入平稳发展阶段，但啤酒消费结构性升

	<p>级存在发展空间，公司将顺应高端啤酒发展趋势，促进公司产品高端化升级。</p> <p>22、我注意到公司在报告期内的研发费用相对较高，这是否意味着公司在技术创新方面非常重视？除此之外，我想了解一下公司是否有一些具体的技术创新成果或者规划？在未来的发展中，公司是否会继续加大对技术创新的投入？</p> <p>公司将坚持科技创新，增强内驱动力，加强创新管理体系建设，不断增强产品创新转化能力。</p> <p>详情请登录“全景路演”网站 (<a href="https://rs.p5w.net">https://rs.p5w.net</a>) 查看。</p>
附件清单(如有)	无
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有,可作为附件)	无
日期	2023年9月19日