

证券代码：301332

证券简称：德尔玛

编号：2023-003

广东德尔玛科技股份有限公司

机构活动记录表

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>广东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动</u>
参与单位名称 及人员	投资者网上提问
时间	2023年9月19日(周二)下午 15:45~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”( <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ) 采用网络远程的方式召开
接待人员姓名	1、董事长蔡铁强 2、董秘孙秀云
投资者关系活 动主要内容介 绍	<b>投资者提出的问题及公司回复情况</b> 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、除了展示产品外，公司是否有其他创新的方式来展示自己在技术研发方面的成果？另外，是否有与国外客商的合作项目或合作意向？这些合作是否有助于公司在国际市场的拓展和技术水平的提升？期待您的回答，谢谢！ 答：您好，公司积极参与行业顶级展会活动提升自身在产业链上下游的知名度和影响力，同时积极运用直播、短视频等新兴营销方式来拉近和消费者的距离，向消费者直接展示产品的技术研发优势。在海外市场，公司将结合当地的消

费习惯做好消费者洞察，线上线下相结合，利用国内家电制造的产业链及公司产品性价比优势，推出满足不同国家消费和生活习惯的产品，稳打稳扎的进行海外市场的布局。感谢您的关注。

**2、根据公司主营业务描述，德尔玛涉及多个领域，包括工程和技术研究、家用电器制造、照明器具制造等。请问，公司在这些领域中的竞争优势是什么？未来是否有进一步扩大市场份额的计划？另外，公司是否有考虑与其他行业进行合作，以进一步提升竞争力和创造更多的商机？**

答：您好，公司是一家集自主研发、原创设计、自有生产、自营销售于一体的创新家电品牌企业，主要产品类型包括家居环境类、水健康类及个护健康类。公司在多元化品牌、互联网运营、供应链及核心制造、全球化扩张、产品研发、组织能力等方面均构建了核心竞争优势，具体请参见公司招股说明书及定期报告中公司主要竞争优势章节内容。感谢您对公司的关注。

**3、关于公司的多品牌和多品类发展计划，能否详细介绍一下公司在这两个方面的具体举措和目标？除了目前已有的品牌和品类，公司是否有计划进一步收购或代理其他国外品牌？对于公司全球化战略的推进，是否有具体的时间表和目标市场？谢谢！**

答：您好，公司围绕高速成长的新兴家电消费品类，针对不同市场定位、目标客群和经营模式，形成了成熟的品牌矩阵，通过不同品牌覆盖不同品类产品，切入并深耕对应的消费场景。各品牌专业团队在细分领域持续积累研发、设计、生产及销售经验，精准地把握消费者需求的变化，通过敏锐的商业嗅觉，结合快速响应的产品设计开发能力以及精准的线上营销能力，不断推出爆款产品，为公司业绩增长提供保障。关于进一步收购或代理品牌事项，请您以公司公告为准。

未来公司将稳扎稳打推进全球化战略布局，借助中国供应链优势+飞利浦全球知名品牌优势，重点拓展欧洲及东南亚市场。感谢您对公司的关注。

**4、德尔玛近期备受外资持续关注，这是因为公司具备哪些优势和亮点吸引了外资的关注？除此之外，未来公司有何计划和战略来进一步吸引投资者的关注和提升公司价值？**

答：您好，公司是一家集自主研发、原创设计、自有生产、自营销售于一体的创新家电品牌企业，旗下品牌包括“德尔玛”和“飞利浦”，公司在多元化品牌、互联网运营、供应链及核心制造、全球化扩张、产品研发、组织能力等方面均构建了核心竞争优势，具体请参见公司招股说明书及定期报告中公司主要竞争优势章节内容。未来，公司将秉承“成为深受全球十亿用户喜爱的创新产品公司”的愿景，以“用产品改善生活细节，让用户提高生活品质”为使命，致力于持续为消费者提供设计好、可信赖、高性价比的优质生活小家电，提升消费者生活品质。感谢您对公司的关注。

**5、上半年归母净利润同比增长令人鼓舞，我想请教一下是什么因素推动了这一增长？公司是否有进一步提升利润的计划和措施？另外，对于未来的市场竞争和行业发展趋势，公司有没有相应的应对策略？谢谢！**

答：您好，公司以“德尔玛”和“飞利浦”双核心品牌驱动，覆盖不同品类产品，贴近不同细分消费人群。建设多元品牌，精准选品，以丰富的互联网运营能力，持续提升研发体系促进产品快速迭代，实现公司长期可持续发展目标。对于未来市场竞争和行业发展趋势，公司将持续加强知识产权保护、加大技术产品创新，以用户需求为核心，打造符合新消费需求的创新家电产品，为用户带来更好的消费体验。感谢您对公司的关注。

**6、我想了解一下，德尔玛作为家用电器行业的上市公**

司，是否有计划在新能源领域进行布局？是否有相关的技术研发和产品推出计划？另外，公司在新能源领域的竞争优势是什么？是否有与其他公司的合作计划？谢谢！

答：您好，公司聚焦核心品类吸尘清洁类、水健康类和个护健康类产品，深耕细分市场，以消费者需求为导向进行创新产品的定义和开发，打造符合新消费需求的创新家电产品。暂未布局新能源领域，感谢您的关注。

7、请问公司是否有进一步的收购计划或战略合作计划来增强产品供应链和提高利润转换效率？另外，公司在选择收购目标时是否会考虑与现有业务的互补性和协同效应？

答：您好，关于公司收购计划或战略合作计划请以公司公开披露的公告为准。谢谢！

8、公司是否有进行数字化转型升级的计划？如果有的话，公司将如何利用信息系统来推动业务发展和提升效率？另外，数字化转型对于公司的竞争力和未来发展有何影响？谢谢！

答：您好，公司正加快数字化转型升级的步伐，加速推动智能家电制造基地项目建设，投入数字化智能化生产设备，提升公司数字化、信息化和一体化运营水平，推进企业高质量发展。感谢您对公司的关注。

9、德尔玛公司在过去几年中通过自建产能和对外品牌并购实现了快速增长，目前已形成“德尔玛”和“飞利浦”双品牌矩阵格局。请问公司在双品牌出海方面的策略是怎样的？在境外销售方面有哪些具体的市场布局和拓展计划？另外，公司在面对国外竞争对手时，是否有针对性的市场定位和差异化竞争策略？

您好，2023年上半年，公司境外销售收入同比增长43.71%。公司积极推进国际化布局，开展境外自有/授权品牌销售，通过过去几年在境外线上及线下销售渠道的布局，

	<p>公司境外业务逐步拓展至欧洲及东南亚等区域。</p> <p>未来公司将结合当地的消费习惯做好消费者洞察，线上线下相结合，利用国内家电制造的产业链及公司产品性价比优势，推出满足不同国家消费和生活习惯的产品，稳打稳扎的进行海外市场的布局。谢谢。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年9月19日