

证券代码：301382

证券简称：蜂助手

蜂助手股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 2023年广东辖区上市公司投资者集体接待日活动
参与单位名称及人员姓名	线上参与 2023年广东辖区上市公司投资者集体接待日活动的投资者
时间	2023年9月19日(周二) 下午 15:45~17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理：罗洪鹏先生 副总经理兼董秘：韦子军先生 财务总监：邱丽莹女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、公司是创新型软件科技企业，目前有什么优势产品和技术吗？营收如何？</p> <p>公司所处的互联网数字化虚拟商品服务行业是当前技术发展和模式创新较为蓬勃和活跃的领域，客户对服务及解决方案的要求在不断提高或扩展。公司在发展中不断升级现有技术，探索新技术及新服务模式，以满足不断变化的市场需求，不断提升公司市场竞争力。作为高新技术企业，公司现有的优势产品和技术主要有：</p> <p>(1) 自主研发动态服务聚合网关技术解决了数字化虚拟商品供应商通信协议、安全认证等差异问题，将复杂的底层通讯资</p>

源转化成简单易用的标准接口，实现服务接入过程全配置化，使得开发工作变为提供可视化管理工具的运营工作，将服务接入成本从 7 人天降低到 1 人天内。

(2) 自主研发的服务交易平台，实现工具化、自动化，并申请取得了相关发明专利。

(3) 基于 UNB 超窄带新型城域物联网专网技术的应用，扩充我司超窄带领域应用能力，提升我司物联网应用场景解决方案在“城市级专网”“企业级专网”“家庭级专网”三大领域的产品能力。

(4) 与腾讯联合推出基于物联网技术、可实现自主无线上网的智能 CPE 机顶盒。

(5) 经过多年的研发投入，公司积累了云终端算力调度及 5G 核心应用技术，主要包括“云原生、端云协同引擎、算力资源智慧调度引擎”等。

截至 2023 年 6 月 30 日，公司技术研发人员占总人数的比例为 51.95%；公司拥有 39 项发明专利，246 项软件著作权；获得“国家高新技术企业”“广东省专精特新中小企业”“广州市科技创新小巨人企业”，并拥有广州市科技创新委员会认定的“广州市企业研究开发机构”，以及广东省科学技术厅认定的“广东省移动互联网应用服务工程技术研究中心”等认证。

2023 年上半年，公司数字商品综合运营实现 43,232.79 万元，物联网流量运营及解决方案 4,377.55 万元，云终端技术及云算力运营 908.63 万元。

2、公司未来能否持续成长仍然受整体经济形势、产业政策等因素的影响，公司有什么针对措施进行应对吗？

虽然社会整体经济形势回暖放缓，但公司三大业务板块仍然会有广阔的发展空间。首先，数字经济占国民生产总值比例在逐年上升，且增速很快，各行业客户逐渐从单一的线下模式，转变成线上线下结合的模式；同时移动互联网的发展，正从原来单一平台模式逐渐向行业客户垂直化变化，与生活相关的各种服务

将全面线上化、权益化，将为公司的虚拟商品综合运营业务带来广阔的发展空间。其次，随着国家“万物互联”战略的加速落地，以及公司以腾讯极光 CPE 机顶盒为龙头产品的物联网产品及服务在行业客户中的加速落地和拓展，公司在物联网业务板块上的商机也广大。最后，在云终端方面，随着 5G 应用的推广和发展，运营商“云手机”品牌的推出，将进一步加快算力运营及商业化的过程，公司在云终端上的技术能力将进一步得以体现，形成公司新的业务增长。

基于以上的预期，公司将会在以下三个方面采取应对措施：

1、数字商品的综合运营中，渠道运营为基础的现金流型业务，以构建服务场景、赋能行业应用为出发点，助力行业应用 APP “拉新、促活、提升 GMV”，建立入口型、服务植入型的渠道运营体系，力争加大数字商品的合作规模，争取盈利进一步做大做强，保持公司在移动互联网市场竞争中的先发优势、商业创新优势。

2、物联网流量运营及解决方案方向，以物联网流量池运营为基础的月租型业务，通过“流量运营产品、硬件方案和场景解决方案”等，大力发展物联网智能终端的连接规模。

3、云终端技术研发及云算力运营方向，公司的业务将是以算力运营为基础的科技型业务，提供端到端的云终端技术解决方案。公司争取未来 5 年发展成为国内在云终端技术研发及运营方向上，具有技术储备及先发优势的重要企业之一。

3、公司与哪些企业建立了稳定的合作关系？有什么具体项目吗？

公司数字化虚拟商品综合运营服务的主要客户为银行、保险、手机厂商等终端行业客户及直接服务于终端行业的服务商客户，包括中国银行、中国建设银行、科大讯飞、VIVO、东恒网络、东顾商业、浙江三合等。公司物联网流量运营及解决方案的主要客户为物联网流量及智慧场景客户，包括中国移动、中国联通、腾讯、海康萤石、上海移远、友宝科技等。公司云终端技术研发

及算力运营的客户主要为华为。

4、公司在数字化虚拟商品的综合运营服务方面是否属于行业龙头？

数字化虚拟商品的综合运营是公司以渠道运营为基础的现金流型业务，以构建服务场景、赋能行业应用的客户运营为出发点，助力行业应用 APP “拉新、促活、提升 GMV”，建立入口型、服务植入型的渠道运营体系。公司通过给渠道客户提供一站式数字化虚拟商品交易及营销能力解决方案，并提供运营平台服务、营销方案等运营支撑服务，获取服务佣金、营销补贴或数字商品的购销差价。

随着数字经济时代的快速发展，与生活相关的各种服务将全面线上化、权益化，将为公司的虚拟商品综合运营业务带来广阔的发展空间。公司将依托渠道、技术创新、行业经验、品牌等方面的优势，力争成为数字化虚拟商品综合运营服务方面的龙头企业。

5、公司与腾讯视频、南方新媒体合作推出了家庭融合网关智能终端产品，是否与其他大型互联网公司如阿里巴巴也有合作计划？公司在智能终端领域的竞争对手如何？

公司自 2020 年与腾讯视频、南方新媒体联合推出了国内首款家庭融合网关智能终端“腾讯极光 CPE 机顶盒系列”产品，并先后推出第一代 F2、第二代 S1、S2 三款产品，同时已经完成了第 3 代 4G/5G 产品的研发，包括“腾讯极光 5G 盒子、爱奇艺 5G 盒子、5G CPE 路由器产品、4G 版随身 WiFi”四款产品，计划 2023 年四季度全渠道（运营商、电商、直播、支付宝免押租赁、行业渠道等）上线销售。

公司的 CPE 机顶盒系列家庭产品、CPE 路由器产品、4G 版随身 WiFi 等智能终端，整合了“物联网无线网络、腾讯视频内容、南方新媒体牌照”等多方资源，具有 4G/5G 无线网络多网融合调度能力，具备“硬件模块+软件能力+流量服务”的 PaaS 赋能型

的独特核心技术，从而让公司在运营商、电商、直播等全渠道竞争中具备更强和更独特的竞争力。

6、公司和华为合作的云手机管理平台的主要作用是什么，不要让我们去翻报告，麻烦你们给我们通俗易懂，简洁明了的说一下。

公司与华为就云手机资源管理模块产品达成项目合作，向华为提供应用于华为云手机管理平台上的云手机资源管理模块的相关设备运行软件、相关技术文件及服务。通过构建云手机技术支撑项目产品，包括云应用管理、资源管理等服务，可实现云手机商品、合作伙伴、个人&企业客户端到端运营管理服务。

7、在 6G 方面公司的布局如何？

随着 5G、云计算、大数据、物联网、人工智能等新一代信息技术的赋能，互联网已经从消费互联网阶段发展到产业互联网阶段。同时，全球移动通信网络从 4G 向 5G 过渡的时期，我国站在全球前沿布局 5G 网络推动 5G 应用创新发展，是满足国家和产业发展需要的恰当决策。大带宽、高可靠、低时延 5G 网络覆盖将推动瘦终端设备、云手机、云游戏、云应用等 5G 云终端业务将快速发展。云终端的云计算、边缘云计算、设备仿真交互、实时图像渲染、低时延图像网络传输协议也是元宇宙的重要技术构成部分。公司将基于云终端整体技术解决方案，结合 5G 专网、MEC 边缘云研发政企工作云手机产品，向企业、政府提供端到端的安全移动办公产品，与运营商及硬件设备厂商合作，推出面向个人、企业的瘦终端设备。

未来，伴随着 5G 商业应用的逐步落地，公司将紧密结合国家在 5G 向 6G 演化过程中的战略布局，捕捉其中的商业机会，力争在 6G 发展过程中具备先发优势。

8、目前公司提供的城市级智慧停车运营系统解决方案的市场占有率如何？

智慧停车是物联网应用的重要场景之一。公司的城市级智慧停车运营系统解决方案通过将无线通信技术、移动终端技术、GPS 定位技术、GIS 技术等综合应用于城市停车位的采集、管理、查

	<p>询、预订与导航服务，实现停车位资源的实时更新、查询、预订与导航服务一体化，实现停车位资源利用率的最大化、停车场利润的最大化和车主停车服务的最优化。同时，公司通过发展智慧停车业务，有效聚合了支付、语音、话务等基础服务能力，促进了物联网流量解决方案业务的扩展，从而反哺公司相关业务。</p>
附件清单(如有)	
日期	2023 年 09 月 19 日