

证券代码：002732

证券简称：燕塘乳业

广东燕塘乳业股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>2023 广东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动</u>	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问	
时间	2023 年 9 月 19 日 15:45—17:00	
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ） 采用网络远程的方式举行	
上市公司接待人员	董事长李志平先生 董事兼总经理冯立科先生 董事兼财务总监邵侠先生 副总经理兼董事会秘书李春锋先生	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就投资者提出的问题进行了回复：</p> <p>1、恭喜燕塘，上半年业绩好于预期，大幅增长，能否具体介绍一下是哪些方面的业绩表现出色？</p> <p>答：您好。2023 年，公司立足自身优势，一方面，深耕传统渠道，加大力度开拓新渠道、新市场，促进销售增长；另一方面，持续推动精细化管理，降本增效、优化产品结构、取得高新技术企业证书（即按 15%的税率缴纳企业所得税），进一步增强了公司综合盈利能力。</p> <p>谢谢！</p> <p>2、董秘您好！我注意到公司在线上和线下都建立了广泛的销售网络，能够满足消费者不同场景的消费需求。但是，随着电商的快速发展，线上销售渠道的竞争也越来越激烈。我想了解一下，公司在电</p>	

商销售方面有哪些策略和措施来提升竞争力？

答：您好。面对消费者消费行为和习惯的改变，公司持续构建、完善和优化全渠道立体式营销网络，积极探索电商、微信平台、短视频平台、社区团购新零售等新型渠道，缩短与消费者的距离，提高产品渗透率。同时，公司将充分利用冷链配送优势，借助研发创新与技术改进，不断拓展产品销售配送半径，扩大市场版图。谢谢！

3、燕塘乳业在牧业种植养殖和生产制造方面取得了一定的成绩。请问公司在提质增效方面有哪些具体措施和成果？

答：您好。牧场方面，公司不断优化系统管理，完善奶源信息化平台建设，通过运用精准饲喂系统、全生产线实时监控跟踪系统、推料机器人等智能化系统设备，进一步推进自有牧场的专业化、集约化、标准化、精细化、信息化建设。自有牧场继续推行循环经济种养模式，管理更趋规范科学，饲养水平持续提升，产奶量和原奶质量保持较高水平，以重细节、强内涵、高标准的国家“优质乳工程”样板来表率原料奶供给体系，自有奶源基地建设精益求精。

生产制造方面，公司旗舰工厂具有“智能高效、节能环保、行业示范”的突出特点，随着技改与生产设备升级改造的推进，经营管理效率的提升，生产效益持续提高。同时，公司推进完善管理体系，不断提高科技水平。报告期内，公司旗舰工厂被评定为广东省农产品出口示范基地，并顺利通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）体系监督评审。此外，公司旗舰工厂和湛江燕塘工厂均成功通过国家低温学生奶资质、全国首批乳制品生产企业现代化等级 5A 级（最高）认定。谢谢！

4、我是一位投资者也是一名消费者，最近很多消费品都在跨界融合，像茅台酒与瑞幸咖啡，请问公司是否有考虑这种新的打法？可能会对公司的品牌知名度有更大的提升，考虑一下

答：您好。一直以来，公司积极探索各类合作方式，并推出满足消费者个性化、健康化等方面需求。感谢您宝贵的建议，我们将会向

管理层反馈。谢谢！

5、燕塘在市场营销策略方面是否有考虑产品的时尚性和年轻化？面对年轻消费者，公司有什么想法或布局吗？

答：您好。公司结合消费者喜好，秉承“以质量求生存，以产品促发展”的方针，不断优化产品结构，实施产品双线推广。近年来，公司先后推出的鲜牛乳含量高达80%的全新休闲零食“鲜奶布丁”、专为儿童定制的超级乐比纯牛奶等多款新品，深受年轻消费者欢迎。公司未来将结合消费者需求、消费趋势，持续推出高品质、多元化、个性化的新品，为消费者打造“至优品质&至佳体验”的优鲜生活圈，不断夯实品牌实力。谢谢！

6、尊敬的董秘，您好！燕塘乳业一直以来都在努力实现全国化发展，但是省外营收占比仍然不足2%。我想了解一下，公司在未来几年的全国化发展目标方面有何规划？是否有具体的时间表和里程碑来衡量公司的进展？

答：您好。公司坚持“精耕广东，聚焦湾区，覆盖华南，迈向全国”的发展战略，目前公司已制定了相关的发展规划。公司将根据法规要求进行披露，请见公司相关公告。谢谢！

7、燕塘乳业作为乳制品行业的领军企业，对于产品质量和食品安全的要求必然较高。但今年公司也曾出现过变质奶的负面新闻，请问公司如何保障进销存流转过程中的各个环节？

答：您好。公司坚持以“市场导向、科技领先、质量第一、顾客至上”为经营方针，为实现对产品全方位的质量控制，公司建立了华南地区乃至全国领先成熟的乳制品产品质量控制系，坚持从牧场开始进行全程质量监控，配有先进、齐全的检验检测设备，经验丰富的质检团队及缜密的质检流程，构建起贯穿全产业链的可追溯质控管理系统，充分满足广大消费者对牛奶“新鲜、安全”的质量诉求。一直以来，公司生产的产品合格率达100%。但牛奶属于高营养的食品，在运输、销售、储存等环节上都有严格的标准要求。谢谢！

	<p>8、公司有推出新品的计划吗？</p> <p>答：您好。公司秉承“研发一代、储备一代、推出一代”的产品原则，根据消费者需求及市场情况，充分利用自有的国家乳制品加工技术研发专业中心、博士后科研工作站、全国示范性劳模和工匠人才创新工作室、CNAS 国家认可实验室和 DHI 实验室的平台优势，每年均推出全新产品，优化丰富产品矩阵，不断提升客群跨度和消费粘度。近年来，公司先后推出了秉承传统工艺的“老广州”系列发酵乳产品、港式情怀与广式文化概念的“杨枝甘露”产品、更具活性营养物质的“新广州”鲜牛奶、“原生基因·天然亲和”A2β-酪蛋白鲜牛奶、鲜牛乳含量高达 80%的全新休闲零食“鲜奶布丁”、拥有双倍原生优质蛋白的“新广州浓缩酸奶”等多款新品，深受广大消费者的认可和喜爱。</p> <p>谢谢！</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2023-9-19